

TRANSICIÓN DIVERSIFICARÁ OFERTA: ESPECIALISTAS

Con cambio de norma migrarán a FM

LAS PRINCIPALES plazas del país, como el Distrito Federal, podrían tener más estaciones de radio en FM, a partir de una modificación a la norma de Frecuencia Modulada.

La modificación a la Disposición Técnica **FT-002-2014**, para contemplar la reducción a 400 kHz entre portadoras principales de estaciones de FM que operen en una misma ciudad, está vigente hasta el 1 de septiembre. Con base en los resultados de los estudios realizados por el **IFT**, se determinará si es procedente o no modificar la disposición técnica.

Gabriel Sosa, especialista en el sector, explicó que se prevé una modificación de la norma de FM que implicaría que en lugar de que haya una separación de 800 kilohertz entre las estaciones sean sólo 400, lo que permitiría "que quepan más emisoras de FM".

"Vivimos un proceso de transición de la radio tecnológica y de competencia que aún

no queda bien definida, pero podría serlo para un futuro exitoso", dijo el especialista.

Desde hace dos décadas no ha nacido una radiodifusora comercial en México; sí ha habido permisos para instituciones, pero no comerciales. Para el especialista, los radiodifusores han vivido una situación de privilegio y está por abrirse la competencia. "En algunas plazas hay una o dos estaciones; es una oportunidad valiosa para diversificar la oferta".

Según datos del **IFT** a abril de este año hay 402 estaciones en AM, de las cuales 83 usan una frecuencia adicional en FM. En Frecuencia Modulada hay 1,243 estaciones; 10 estaciones tiene equipo complementario en FM y hay siete estaciones con una frecuencia en la banda reservada para este servicio. En total, existen 1,745 estaciones de radio en el país. Jalisco es el estado con mayor número de estaciones concesionadas en AM, con 33. *(Claudia Juárez Escalona)*

Los principales grupos radiodifusores del país son **Grupo Fórmula, Grupo Radio Centro, Grupo ACIR y Rádiorama.**

Ⓞ No basta con la subsistencia, (las estaciones de AM) requieren actualizarse y eso les implica recursos".

Ernesto Piedras, director de The CIU.

