

ACTIVOS POR CERCA DE  
**US400**  
millones

serán lanzados por cada vehículo bursátil, entre seis y ocho, del Fibra E en el 2016, indicó EY.

DOS GRANDES EMPRESAS ALISTAN COLOCACIÓN  
**EY proyecta entre seis y ocho Fibra E de energía en el 2016**

Karol García  
EL ECONOMISTA

LA PROVEEDORA de servicios financieros Ernst and Young (EY) estima que serán colocados entre seis y ocho vehículos bursátiles del Fibra E en el 2016 que, según la experiencia estadounidense de *master limited partnerships* (MLP) de Estados Unidos, lanzarán al mercado activos por alrededor de 400 millones de dólares cada uno, a partir de proyectos estabilizados en el sector de energía.

Alfredo Álvarez, socio líder del segmento de Energía de EY, detalló en entrevista que hay dos empresas que analizan seriamente el tipo de activos que colocarán en este esquema para financiar sus actividades (que por el volumen de servicios que proveen se supondría que son Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad, aunque la consultora no puede revelar detalles confidenciales de sus clientes), además del interés que se espera por firmas con inversiones

público-privadas.

“Calculamos que en el primer trimestre del próximo año veremos los primeros grandes movimientos en este sentido”, dijo, “si los tiempos se dan y el mercado está abierto”, ya que aún faltan ajustes de operación de la Bolsa Mexicana de Valores, donde convergerá este nuevo mercado.

Los activos que se espera que sean colocados dentro de un Fibra E son todos aquellos que proveen un servicio, generan flujos estables de ingresos y tienen clientes fijos: ductos de transporte de gas o líquidos, terminales de reparto y almacenamiento de hidrocarburos o derivados, plantas generadoras de electricidad y redes de transmisión, en energía, aunque en el proceso de definiciones de este fibra se añadieron proyectos de infraestructura como carreteras, puertos y servicios hidráulicos, explicó.

La infraestructura que se colocará en el mercado para su bursa-

tilización considerará sólo activos de bajo riesgo para estas fibras; por tanto, igual que ocurre en la experiencia estadounidense de manera inercial, aunque aquí se manejará de forma reglamentaria, los pasivos de la infraestructura a inscribir no podrán superar 50% del valor contable de sus activos, conforme a las reglas de este mercado puestas a revisión hace dos semanas en la Comisión Federal de Mejora Regulatoria.

**DEMOCRATIZACION DEL MERCADO**

El líder del segmento de Energía de una de las empresas que dará consultoría a buena parte de los colocadores de activos en el Fibra E detalló que por el lado de la demanda de activos se espera que ahorradores de menor tamaño hallen una vía para “perderle el miedo a los mercados de valores y obtener rendimientos sobre su capital, con poco riesgo”, aseveró.

kgarcia@eleconomista.com.mx



Fecha <b>29.09.2015</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>pp-21</b>
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

**Los activos que se lanzarán al mercado tendrán un costo aproximado de 400 millones de dólares cada uno.**



**Alfredo Álvarez**, socio líder del segmento de Energía de Ernst & Young. FOTO EE: G. ESQUIVEL