

Creen analistas que terminarían en manos de AT&T

Apuntan a fusión

Axtel y Alestra

Busca la compañía estadounidense poder dar en México cuádruple play

ALEJANDRA BUENDÍA

El buen comportamiento financiero y de las acciones de **Axtel**, apunta a una fusión —y no a una adquisición— con **Alestra** que terminaría en manos de AT&T, consideraron analistas.

“AT&T entró al mercado mexicano hace muy poco, buscando presencia con **Nextel** y **Iusacell**. **Axtel** no es lo suficientemente grande para que AT&T lo voltee a ver”, afirmó Juan Carlos Minero, director de inversiones de la firma BW Capital.

“El ‘bebé’ lo están haciendo entre las empresas Alfa —grupo propietario de **Alestra**— y **Axtel**, esto para en un futuro vendérsela a AT&T”, detalló Minero.

Carlos de Legarreta, analista de la Casa de Bolsa GBM, coincidió en que una fusión haría más sentido que una ad-

quisición, pues incrementaría el valor de **Axtel** con sinergias y economías de escala para, después de un lapso de entre 6 meses y un año, vender la empresa a un tercero interesado.

“No existe ninguna confirmación por parte de la empresa (AT&T), pero obviamente su antecedente histórico en el mercado mexicano, a través de la participación que tenía en **América Móvil** y que tuvo en **Alestra**, la convierte en un candidato natural”, señaló.

Gonzalo Rojón, director de la consultora CIU, manifestó que esta operación le permitiría a AT&T contar con la infraestructura necesaria para ofrecer en México el servicio de cuádruple play (que incluye TV de paga, internet y **telefonía móvil** y fija), tal y como ya lo hace en Estados Unidos.

Además, AT&T entraría al mercado corporativo al cual sirven las compañías nacionales con servicios de telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

“La fibra es sumamente ne-

cesaria, no importando que la movilidad sea lo de hoy, el 90 por ciento las de llamadas de **móvil** a **móvil** van por fibra óptica”, aseguró Rojón.

“Toda esta fibra puede tener muchos usos para la industria, entonces obviamente estas empresas (**Axtel** y **Alestra**) tienen un valor importante aunque estos no sean tan grandes”, consideró el especialista en telecomunicaciones.

Minero, por su parte, agregó que sería una irresponsabilidad por parte de **Alestra** comprar a **Axtel** junto con su deuda — que ascendía a un total de 16 mil 696 millones de pesos a julio de este año— y que, en cambio, al fusionarse doblarían el valor de la empresa y la cantidad de los títulos en el mercado.

“Le daría más potencial, seguiría operando bajo la línea de **Axtel** porque es una marca que ya está presente en el mercado y en la cabeza de los consumidores mientras que **Alestra** no lo está”, expresó.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 29.09.2015	Sección Negocios	Página 7
----------------------------	----------------------------	--------------------

