

Fecha 01.10.2015	Sección Dinero	Página 9
----------------------------	--------------------------	--------------------

EN LA TERMINAL CAPITALINA

JetBlue en espera del reacomodo de los slots

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La aerolínea estadounidense, que aterrizará sus primeros dos vuelos este día, desde destinos como Fort Lauderdale y Orlando, en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), espera una redistribución de los slots (horarios de aterrizaje y despegue) en esta terminal para ampliar su negocio en México.

Carolina Bretón, directora Comercial y de Planeación Internacional de JetBlue Airways, destacó, en entrevista con **Excélsior**, que la empresa buscaría dos frecuencias adicionales para los destinos que opera, pero en un horario diurno, pues por el momento se ubican en el nocturno.

“Vamos a aterrizar alrededor de las 22:00 horas y despegar alrededor de las 05:30, lo que conviene al viajero mexicano, pues aprovecha la mayor parte del día en el destino, pero no es de la misma forma para el viajero

estadunidense, pues en el horario actual pierde todo el día”.

Carolina Bretón agregó que la compañía sí espera un reacomodo de slots en el aeropuerto capitalino que a su vez les permitiría ampliar su número de destinos una vez que entre en vigor la actualización del Convenio Bilateral Aéreo entre México y EU, planeado para el 1 de enero de 2016.

OBJETIVO

Jet Blue tiene como meta un factor de ocupación en sus vuelos de 75%, durante el primer año de operación, similar a Cancún donde transportó a 480 mil personas en 12 meses.

“Lo que por ahora nos restringe más es la saturación del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, más que el Convenio Bilateral”.

Precisó que JetBlue tiene por lo menos cuatro rutas más en la mira, desde y hacia el AICM, una vez que entre en

vigor el nuevo convenio.

Bretón informó que la compañía aérea operará desde la Terminal Uno del aeropuerto con cuatro mostradores en la zona F.

“Queremos crecer a ocho mostradores y estamos trabajando con las autoridades en ello.”

COMPETENCIA

La directiva señaló que para abrirse espacio en el mercado mexicano inició su oferta con tarifas agresivas de 15 dólares por viaje sencillo más impuestos que dan un promedio de 99 dólares.

Entre las promociones que tiene la firma, y con las que pretende cautivar a los clientes locales está la operación de vuelos en aeronaves Airbus A320 con capacidad de 150 pasajeros, asientos de piel y servicios de entretenimiento individual, bebidas ilimitadas y meriendas a bordo, sin costo para el pasajero. Así como no cobrar por impresión del pase de abordar o por una maleta documentada a bordo.



Fecha 01.10.2015	Sección Dinero	Página 9
----------------------------	--------------------------	--------------------



Foto: Especial