

**CONECTIVIDAD  
A INTERNET,  
CONTRASTANTE  
ENTRE ENTIDADES**

# Conectividad sigue siendo dispar en México

■ Nuevo León y las Californias, las mejor conectadas a internet; Guerrero y Zacatecas, los más rezagados

**POR SALVADOR GUERRERO**

**A**l presentar el estudio sobre “Qué tan conectado está México”, la consultora Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) revela que los estados de Nuevo León y las Bajas Californias son las entidades con mayor acceso a internet, mientras los estados de Guerrero y Zacatecas son los peores en este renglón de las telecomunicaciones.

En tanto, a nivel municipal, Cancún en Quintana Roo es la municipalidad mejor conectada del país y a la inversa, las municipalidades más desconectadas de la web son Acapulco y Tlaxcala. En tanto, en la Zona Metropoli-

tana de la Ciudad de México que incluye a cinco municipios del Estado de México, las delegaciones mejor conectadas son Benito Juárez y Coyoacán con porcentajes de entre el 78 y poco más del 80 por ciento, mientras que Milpa Alta y Chimaluacán son las menos conectadas del Valle de México.

En materia de género, ambos sexos están casi a la par, las mujeres superan por ligero margen a los hombres pues el 50.3 por ciento es usuaria de internet mientras que los hombres representan el 49.7 por ciento.

En cuanto a la edad el 33.2 por ciento de los usuarios de la red oscila entre los 18 y 29 años de edad; el 22.8 por ciento ronda entre los



Continúa en siguiente hoja

30 y 39 años y el 23.8 por ciento es de 50 años o más.

Las redes sociales dominan el acceso a internet encabezadas por Facebook es la más utilizada con el 74.2 por ciento, seguida de WhatsApp con el 12.4 por ciento y Twitter con el 7.4 por ciento.

Respecto a la frecuencia con que se ingresa a sus cuentas en redes sociales, el 80.5 por ciento lo hace diario, mientras que el 12.7 por ciento lo hace cada tercer día y el 5.2 lo hace una vez a la semana.

Asimismo, los usuarios de internet mexicanos según el informe somos desconfiados y exigentes, una vez que el 62.8 por ciento califica a internet con baja calidad con calificación de 7.8 y que a pesar de que se conectan diario a sus redes sociales, desconfía de la información que se presenta en la red.

Solo el 27.9 por ciento confía en internet, el 24.8 por ciento le cree a la TV, el 23.5 por ciento a los perió-

dicos y el 13.4 por ciento a la radio.

Por otro lado, en cuanto a la ocupación, el 49.8 por ciento de los internautas dijo ser empleado; el 24.3 por ciento ama de casa y el 15.7 son estudiantes.

El dispositivo más usado para conectarse a la web es el smartphone con el 39.1 por ciento seguido de la computadora con el 34.9 por ciento, la PC portátil el 15.1 por ciento y la tableta con el 5.8 por ciento.

En cuanto al perfil de usuario por zonas, la zona metropolitana de la Ciudad de México domina el escenario, seguido de la zona centro con los estados de Morelos, Tlaxcala, Hidalgo, Querétaro, Puebla, Guerrero y Toluca; en tercera posición está la zona occidente con Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Zacatecas; la Zona noroeste con Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí y Tamaulipas; la zona sur

que comprende los estados de Campeche, Tabasco, Quintana Roo, Oaxaca, Veracruz y Yucatán y la zona pacífico norte que comprende a los estados de Nayarit, Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora.

## EL INTERNAUTA MEXICANO

**37.2%**

Se conecta entre una a dos horas al día

**21.7%**

Entre dos y cuatro horas diarias

**18.7%**

Entre cuatro y ocho horas al día

**11.6%**

Está permanentemente conectado

Fuente: GCE

