

|                     |                    |               |
|---------------------|--------------------|---------------|
| Fecha<br>01.10.2015 | Sección<br>Cartera | Página<br>1-4 |
|---------------------|--------------------|---------------|

NOMBRES, NOMBRES Y...  
NOMBRES



Alberto  
Aguilar

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



Alberto Aguilar

Festeja Chinoin 90 años, meta duplicar ventas, geriatría nueva línea, alianzas con farmacias y más a exportación y maquila

\*El lunes el acuerdo SCT-autotransporte para seguridad en carreteras y premio nacional; en 4ª fase de Ronda Uno contratos de asociación con PEMEX y Plan Quinquenal cerca; Turín 3% y Mars primera compra; inicia Foro de ConUnión

**O**TRO RUBRO QUE viene de regreso tras las dificultades del 2014 es el farmacéutico. Dada la problemática del poder de compra, ese negocio tan vital que terminó con números negativos, se espera pueda regresar al crecimiento con un 2% en este 2015.

Conformado por unas 200 firmas, esta industria no crece más allá del 3% por año.

Una compañía que este 9 y 10 de octubre estará de manteles largos en un festejo interno, es la mexicana Chinoin que preside **Eric Hagsater** que cumple 90 años de historia.

Fue creada en 1925 por el húngaro **José Kuthy Goebel** que básicamente importaba desde Europa. Más tarde se incorporaría **Endre Ungar** y en 1932 instaló su planta. En 1947 se hizo 100% nacional.

Encabezada desde hace un año por **Vicente Saro**, quien reemplazó a **Estela Hernández** que estuvo 18 años en el timón, esta compañía es una de las grandes firmas nacionales junto con Senosiain de **Carlos Senosiain**, Pisa de **Carlos Álvarez**, Liomont de **Alfredo Rimoch**, Silanes que lleva ahora **Jaime López de Silanes** o Rimsa de **Fernando Espinoza**.

Puede presumir de ser el tercer actor en ventas por unidades del rubro farmacéutico y el 26 en valores. En el ranking de las locales sería la

primera con 18 millones de unidades al año. Chinoin tiene su fortaleza en el sector privado, ya que en su caso las ventas al sector público son marginales.

Se puede dar ese lujo porque maneja 7 de los 200 medicamentos más vendidos y 9 de los más recetados, entre ellos el Antiflu-Des antigripal que nació en 1960 y que tiene el 53% de participación en esa línea.

También Synalar que adquirió en 2010 y que posee 60% del mercado y el respiratorio Alin con el 51%.

Otras de sus estrellas son Traumazol, cloruro de etilo en spray para golpes, Neuralín para neuralgia, Severín para fiebre, Troferit para la tos, el laxante Anará, el antidiarreico Toprón y una de sus últimas novedades que es Oslif para EPOC en etapa temprana.

Son medicamentos muy accesibles para el público con buena mercadotecnia dirigida al galeno vía un experimentado equipo de ventas -250 demostradores que tienen entre 50 y 60 años- y que se reclutan de otras compañías cuando los separan. El punto es aprovechar su experiencia.

Chinoin con ventas por 250 millones de dólares anuales tiene mil 125 empleados. Opera en la Colonia Granada en el DF y en su planta de Aguascalientes que echó a andar en 1999 y

Continúa en siguiente hoja



|                            |                           |                      |
|----------------------------|---------------------------|----------------------|
| Fecha<br><b>01.10.2015</b> | Sección<br><b>Cartera</b> | Página<br><b>1-4</b> |
|----------------------------|---------------------------|----------------------|

que ha crecido gradualmente.

Son 3 las especialidades de esta firma: respiratoria que es el 60% de las ventas, músculo-esquelética con el 30% y el otro 10% gastrointestinal y la línea veterinaria con productos muy para ganado vacuno, porcino, perros y gatos.

En los últimos años Chinoín ha invertido a ritmos de 10 millones de dólares anuales y espera continuar en ese mismo nivel con la meta de duplicar sus ventas en la próxima década.

El equipo con **Eduardo Rodríguez** en finanzas, **Sandra Hagsater** en mercadotecnia, **Ignacio Pagaza** en lo comercial y **Patricia Howland** en nuevos negocios tiene más de una herramienta para lograrlo.

De entrada sumar otras líneas como medicina interna y geriatría con varias novedades, así como establecer alianzas con las grandes cadenas de farmacias para ensanchar su arraigo en todas las ciudades del país, aprovechando su enfoque popular hacia los segmentos C, D y E.

Sus exportaciones que hoy son 10% del ingreso deberán crecer al agregara CA, Paraguay y Bolivia otros mercados como Ecuador, Perú y Colombia en 2 años máximo. En los países en los que se está se ampliará el portafolio.

Maquila es otro filón, dada la capacidad de producción. Se pretende que represente un tercio del negocio en los próximos años.

Entre sus clientes ahí están Takeda, Boehringer y Bayer de **Stephan Gerlich** a la que le manufactura Cafiaspirina.

Así que Chinoín vaya que tiene motivos para celebrar.

**SERÁ ESTE LUNES** cuando se suscriba el acuerdo entre SCT de **Gerardo Ruiz Esparza** y el rubro del transporte para mejorar la seguridad vial en carreteras. Se aprovechará un foro de la **ANTE** de **Alex Theissen**, en donde además estarán **CANACAR** que preside **Rogelio Montemayor** y dirige **José Refugio Muñoz**, CONATRAM de **Eliás Dip**, **CANAPAT** de **Jaime Jaime Delgado** y **ANPACT** de **Miguel Elizalde**. El esfuerzo lo ha empujado la subsecretaría del transporte que comanda **Yuriria Mascott**, con la intención de reducir el índice de accidentes. Se habla de una mayor capacitación, establecer certificaciones, apuntalar la tecnología y hasta de acelerar en el hombre-camión la mejora de sus equipos. Incluso hay la intención de crear el Premio Nacional de Seguridad para el Transporte. Así que el asunto va en serio.

**SI HABÍA DUDAS** de la Ronda Uno, tras realizarse la segunda adjudicación, queda claro que el proceso marcha viento en popa a pesar de la coyuntura del mercado petrolero. La prensa internacional lo destacó ayer. El propio titular de SENER, **Pedro Joaquín Coldwell** enfatizó acerca de la utilidad que tendrá el Estado. En la primera área ya con impuestos se llega a 90%, en la segunda hasta 82% y en la cuarta a 84%. Si se ponderan los resultados de la convocatoria uno, la utilidad supera el 70%. Además el porcentaje de adjudicación llega al 35% vs 30% de parámetros internacionales. Igual México fue capaz de atraer un "pull" diversificado de empresas y comienza a conformarse un sistema industrial petrolero. Hay 2 firmas de EU, 1 argentina, 1 italiana, 2 inglesas y 2 mexicanas, una Petrol de **Alberto Bailleres**. Para la tercera ronda a licitarse el 15 de diciembre con campos maduros, hay 59 empresas inscritas y para finales de octubre o principios de noviembre se conocerán las reglas de la cuarta con opciones en aguas profundas, someras y campos terrestres. De hecho van a salir los primeros contratos de asociación para PEMEX de **Emilio Lozoya**. Por cierto que en las próximas horas SENER y la CNH de **Juan Carlos Zepeda** darán a conocer el Plan Quinquenal tras mes y medio de retroalimentación con la industria.

**AYER TRASCENDIÓ LA** compra de Chocolates Turín, fundada en 1928 por **Carlos Traverso** y **Jesús Peñaloza**, por Mars que en el ámbito de chocolates comanda **Barry O'Sullivan**. Es la primera adquisición en ese negocio que realiza esta multinacional en nuestro país. En chocolates reforzará su liderazgo, ya que en volumen es la número uno con 22% del mercado y Turín tiene 3%. Además esta última posee un negocio institucional para pastelerías y 14 tiendas.

**HOY ARRANCA EL** 10º Foro de Uniones de Crédito, reunión anual organizada por ConUnión que preside **Luis Morales Robles**. Obviamente se analizará la perspectiva de este rubro conformado por 110 instituciones de las cuales 70 están en esta asociación con 90% de los activos. Por ahí estará **Jaime González Aguadé** presidente de CNBV. ●

*aguilaralberto@prodigy.net.mx*