

Fecha 02.10.2015	Sección Cartera	Página 7
---------------------	--------------------	-------------

Aumenta venta de autos 24.9% durante mes patrio

Hyundai es la que más creció en porcentaje, reporta **AMIA**
Financiamiento empuja la comercialización: distribuidores

SARA CANTERA

—sara.cantera@eluniversal.com.mx

La venta de autos nuevos en septiembre se ubicó en 111 mil 330 unidades, es decir un incremento de 24.9% respecto a septiembre de 2014, informaron la **Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)** y la **Asociación Mexicana** de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En el acumulado enero-septiembre, se comercializaron 944 mil 907 vehículos ligeros en el país, para un crecimiento de 19.7% en relación con el acumulado durante el mismo periodo del año anterior.

Las marcas con el mayor incremento en ventas fueron Hyundai, con 67.9% y la colocación de 2 mil 518 unidades; Jaguar, con un crecimiento de 37.5% y 22 vehículos vendidos y Ford, con un incremento de 34.7%, gracias a la colocación de 6 mil 704 unidades durante el mes patrio. Por el contrario, las marcas que registraron la mayor caída en ventas fueron Smart, con un retroceso de 89%; Land Rover, con una disminución de 42.3%, y Acura con una baja de 31%.

En el acumulado de enero a septiembre, Nissan, General Motors y Volkswagen (VW) concentraron 61.5% de las ventas de vehículos nuevos.

VW, que atraviesa por una crisis mundial a raíz de la colocación de un software para burlar las verificaciones de emisiones contaminantes en 11 millones de autos a nivel mundial y 32 mil vehículos en México, reportó ventas por 18 mil 580 unidades durante septiembre, 14.8% más respecto al mismo mes de 2014.

Entre las marcas de Grupo VW, Audi registró un incremento en ventas de 4.4%; Porsche aumentó 20.9% y Seat registró un alza de 6.3%.

La cifra reportada en septiembre fue ligeramente menor a la de agosto, cuando se comercializaron 112 mil 38 vehículos, pero aun así representa un crecimiento considerable respecto a septiembre del año anterior.

Impulso gracias a crédito. Guillermo Rosales, director general adjunto de la AMDA, destacó previamente que el crédito automotriz es uno de los principales impulsores de la venta de vehículos en México.

“Tenemos las tasas más bajas de las que se tiene registro en la historia, los plazos cada vez más extendidos para adquirir vehículos y tenemos un comportamiento de la cartera vencida también con sus niveles históricos más bajos”, afirmó el directivo.

“Este conjunto de condiciones son

variables que impulsan y que en el corto plazo tendrán una contribución importante para tener un cierre de año vigoroso en la comercialización automotor”, dijo el directivo de la AMDA.

Asimismo, el precio de los autos está por debajo del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), con datos a julio, pues la tasa de inflación del precio de los vehículos creció 2.57%, mientras que el INPC registró un incremento anualizado de 2.74%.

“La combinación entre la estabilidad de los precios y la disponibilidad en el otorgamiento de crédito dan las mejores condiciones obtenidas por el consumidor hasta el momento”, aseguró Rosales.

La **Asociación Mexicana** de Distribuidores de Automotores estima cerrar el año con la venta de 1.3 millones de autos nuevos. ●

“Tenemos las tasas más bajas de la historia, plazos cada vez más extendidos para adquirir vehículos y cartera vencida con sus niveles más bajos”

GUILLERMO ROSALES

Director general adjunto de la AMDA

Fecha 02.10.2015	Sección Cartera	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------



Hasta septiembre, se han comercializado en el país 944 mil 907 autos ligeros.