

Portafolio



Crecen las de bajo costo

En apenas 4 años, Volaris, Interjet y VivaAerobus triplicaron sus pasajeros internacionales y duplicaron su participación de mercado en este mismo segmento. Entre enero y agosto de 2011, transportaron en conjunto al 4 por ciento de pasajeros, al mismo periodo de este año al 9.9 por ciento. [Alan Miranda](#)

