

Fecha <b>05.10.2015</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>6</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

# León, modelo de desarrollo turístico

**OSCAR GONZÁLEZ ESCÁRCEGA**  
--cartera@eluniversal.com.mx

La ciudad de León, Guanajuato se ha convertido en el principal destino turístico de esa entidad, superando a San Miguel de Allende y a la propia capital de estado, hecho que lo ha posicionado como un ejemplo a seguir en cuanto al modelo de desarrollo de esta industria a nivel nacional.

Desde 2013, esa ciudad aporta 51% de los ingresos totales generados por concepto de turismo en esa entidad y mantiene un crecimiento promedio de 9% anual desde 2011.

Manuel López Santamaría, director general de Turismo de León comentó en entrevista con EL UNIVERSAL, que hace seis años nadie veía a León como destino turístico y sólo lo identificaban como un centro comercial de zapatos.

Ahora, León es el séptimo destino turístico a nivel nacional con más de 6 millones de visitantes anuales que significan un millón 700 mil cuartos-noche de hotel; sólo en 2014, por turismo generó una derrama superior a los 20 mil millones de pesos.

“Generamos en derrama económica por concepto de turismo, 4.8 veces más que Guanajuato y 3.9 veces más que San Miguel de Allende, tenemos más de 6 mil 400 cuartos de hotel mientras que San Miguel está por debajo de los mil 500”, detalló.

Dio a conocer que han invertido más de 180 millones de pesos en los últimos cuatro años bajo un esquema con la iniciativa privada, “lo cual consideramos que ha sido el éxito de León como destino turístico nacional que no es de playa”, indicó.

El éxito turístico de la ciudad está sustentado en eventos deportivos internacionales como el Campeonato Mundial de Rallies, visto por 130 millones de espectadores en 130 países y el Campeonato Mundial de Motocross con casi 60 millones de telespectadores en 120 naciones.

La Feria de León contribuye por su parte con más de 5 millones de asistentes al año y eventos como el Festival Internacional del Globo **Aerofático** y los congresos y convenciones realizados en el Polifórum de León han permitido reactivar la economía con base en el turismo.

“Tenemos hoteles desde 400 pesos hasta categoría gran turismo, más de 200 vuelos a la semana y vuelos directos a Cancún, Ciudad de México, Monterrey, Houston, Dallas, Los Ángeles y Chicago”.

“La clave es invertir en factores como, infraestructura, promoción, capacitación y en la creación de nuevos productos turísticos”, concluyó. ●

**“Generamos por turismo, 4.8 veces más que Guanajuato y 3.9 veces más que San Miguel de Allende, tenemos 6 mil 400 cuartos de hotel”**

**MANUEL LÓPEZ SANTAMARÍA**  
Director general de Turismo de León

