

# LA OPORTUNIDAD DE MÉXICO

Empresarios, políticos y ejecutivos compartieron sus propuestas para avanzar en un entorno económico complicado.

POR VERÓNICA GARCÍA DE LEÓN

**M**éxico tiene un gran potencial de crecimiento y es uno de los países más atractivos para invertir de América Latina pese al entorno de volatilidad de los mercados y la austeridad presupuestal del gobierno federal. Ésa es una de las conclusiones a las que llegaron directores, empresarios y políticos que se dieron cita en el Foro Expansión, El Nuevo Modelo de Crecimiento, el 10 de septiembre.

Después de Chile y Estados Unidos, México tiene las condiciones más amigables para hacer negocios, aseguró el presidente del Consejo Mexicano de Negocios, también director general de Cinépolis, Alejandro Ramírez.

Las reformas en los sectores energético, financiero y de telecomunicaciones son los mayores detonantes de nue-

vas inversiones, coincidieron. “Las perspectivas que nos dan las reformas hacen que México sea un país único en el mundo”, comentó Jaime Ruiz Sacristán, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores.

Aumentar el crédito a las pequeñas y medianas empresas, propiciar la mayor capacidad de compra de la población en la base de la pirámide y el uso de nuevas herramientas tecnológicas son ámbitos en los que las empresas pueden tener la oportunidad de ampliar sus negocios y mercados.

Pero el camino no está exento de obstáculos. Combatir la inseguridad y la corrupción e impulsar el Estado de Derecho son retos a superar, según los participantes.

“Los inversionistas que quieren jugársela necesitan seguridad jurídica y pública”, dijo Silvano Aureoles, gobernador electo de Michoacán.

**“EL AJUSTE AL**

**GASTO PÚBLICO INEVITABLEMENTE TIENE UN EFECTO MARGINAL EN EL CRECIMIENTO. HOY, LO MÁS IMPORTANTE PARA PROTEGER EL CRECIMIENTO ES PROTEGER LA ESTABILIDAD. QUE SIGAMOS CON BAJAS TASAS DE INTERÉS, QUE SIGAMOS TENIENDO INFLACIÓN BAJA. ESO ES LO QUE PERMITE QUE LAS EMPRESAS TOMEN DECISIONES DE CONTRATACIÓN, QUE HAYA CRECIMIENTO ECONÓMICO”.**



Continúa en siguiente hoja



**LUIS VIDEGARAY,**  
SECRETARIO DE HACIENDA.  
**MIGUEL ALEMÁN VELASCO,**  
PRESIDENTE DE INTERJET.

**La estrategia tras 10 años de fundación**  
"Tenemos que volver a crecer, aumentar la flota con aviones con motores más modernos para los próximos 20 años, prepararnos para crecer y dar mejor servicio".

**Efecto del menor precio de la turbosina**  
"Es una oportunidad. Lo que sube son los impuestos locales de cada aeropuerto, si hay muchos vuelos, no son tan altos, pero si son pocos, pagamos mucho".

**El mercado de la base de la pirámide**  
"Lo importante es que tenga acceso como lo tiene el autobús. El avión si puede suplir bastante la conectividad para viajar".

**Política de cielos abiertos**  
"Nosotros permitiríamos abrir la política y el cabotaje. (...) A nosotros en Estados Unidos no nos darían ese permiso".



**FERNANDO GONZÁLEZ,**  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE CEMEX.

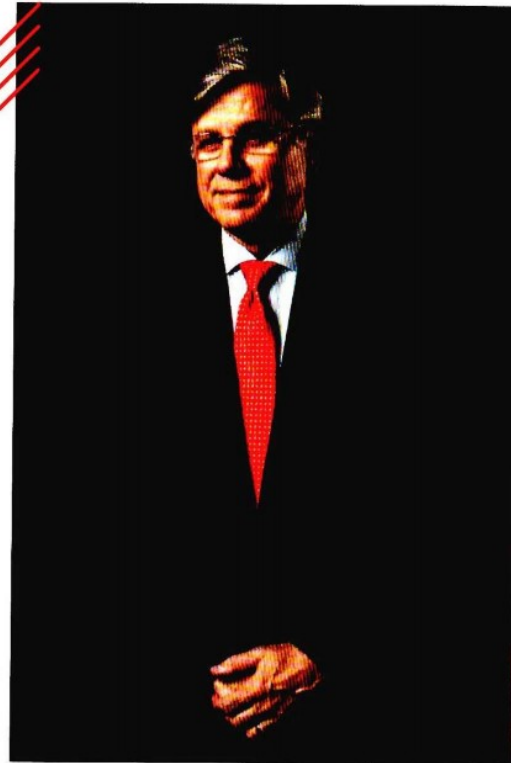
La cementera creó Cemex Energía el 19 de febrero de 2015.

**“CREEMOS QUE TENEMOS EL EXPERTISE Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR (ENERGÉTICO) Y DEL PAÍS COMO PARA PARTICIPAR”.**

**3,000**  
A 5,000 MDD  
ES LA INVERSIÓN  
APROXIMADA.

**7**  
PROYECTOS  
EN EL SECTOR  
ENERGÉTICO.

“Tenemos ya terminado el parque eólico de Ventika, en Nuevo León, y tenemos siete proyectos más que están en etapa inicial de exploración que esperamos poder desarrollar próximamente”.



**XIMENA PUENTE,**  
COMISIONADA PRESIDENTA DEL INSTITUTO NACIONAL DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (INAI).

**“TENEMOS LA FACULTAD DE REVISAR LAS DECISIONES DE LOS ÓRGANOS GARANTES, SI EN ALGÚN ESTADO SE CIERRA EL PROCESO DE LICITACIÓN, LO VAMOS A PODER REVISAR. LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS ESTÁN PARA VIGILAR QUE LOS RUBROS QUE ESTÉN CONTEMPLADOS EN EL PRESUPUESTO SE LLEVEN**

**A CABO EN EL EJERCICIO DE 2016”.**

**CRISTINA RUIZ DE VELASCO,**  
DIRECTORA EJECUTIVA DE ASUNTOS EXTERNOS AT&T MÉXICO.

AT&T es una “hija de las reformas”, recientemente adquirió Iusacell y Nextel, con lo que se convirtió en el tercer jugador más importante del mercado de la telefonía móvil en el país. “AT&T está en México gracias a la reforma en telecomunicaciones (...) el reto que tenemos ahora es empezar a crecer y a generar competencia en el mercado”

**TOMÁS EHRENBERG ALDFORD,**  
DIRECTOR GENERAL DE VE POR MÁS.

Cuatro razones por las que la economía crecerá más en 2016:

- **Activación del consumo interno.**

Fecha  
08.10.2015Sección  
ExpansiónPágina  
82-86

- Recuperación del salario.
- Mayor crecimiento de Estados Unidos.
- Aumento de las exportaciones.

**ENRIQUE OCHOA REZA,**  
DIRECTOR GENERAL  
DE LA COMISIÓN FEDERAL  
DE ELECTRICIDAD.

#### ¿En qué consisten las nuevas reglas del mercado eléctrico?

"Todas las empresas que generan electricidad en México competiremos por reducir nuestros costos y así ofrecer energía eléctrica más barata".

#### ¿Cómo lograrán bajar sus costos?

"Tiene que ver con un cambio en el uso de combustibles (...) Las reglas del mercado ayudan a que las empresas tomen las decisiones de inversión correctas para reducir sus costos de generación".

#### ¿Cómo impactará las tarifas eléctricas?

"Ya lo empezamos a sentir en los bolsillos. Para el sector industrial, la tarifa de septiembre con respecto al año pasado ha bajado entre un 9 y un 21% (...) y la tarifa doméstica de alto consumo ha bajado 78%".



**AGUSTÍN COPPEL,**  
PRESIDENTE Y DIRECTOR  
GENERAL DE GRUPO COPPEL.

Coppel, la cadena de tiendas departamentales más grande del país en ventas, ha sacado ventaja del alza del dólar.

**"POR EL TEMA DE LA DEVALUACIÓN DE LA MONEDA, EN LA FRONTERA EL CONSUMO ESTÁ CRECIENDO MUCHO. ESO ESTÁ INCENTIVANDO EL CONSUMO, PERO TENDREMOS QUE VER EL DATO (DE INFLACIÓN) A FINAL DEL AÑO".**



**JOSÉ ANTONIO QUESADA,**  
SOCIO LÍDER DE CLIENTES Y  
MERCADOS DE PWC MÉXICO.

México sigue siendo un mercado de oportunidades pese a la volatilidad de los mercados y a la inseguridad. "Muchas inversiones no han llegado pese a la inseguridad, pero muchas otras sí por el tema de los rendimientos que obtienen. Lo mismo pasa con el tema de la volatilidad. México, a pesar de ella, presenta tasas de rendimiento que en el mediano plazo son muy atractivas".

**AGUSTÍN PICADO,**  
DIRECTOR GENERAL

PARA MÉXICO DE UPS.

México avanza en la agilización del proceso aduanero porque:

- Implementó la Ventanilla Única que agiliza los flujos de información.
- Construirá un nuevo aeropuerto internacional en la Ciudad de México.
- Hay un nuevo administrador de aduanas, Ricardo Treviño.

**JAIME RUIZ SACRISTÁN,**  
PRESIDENTE DE LA BOLSA MEXICANA  
DE VALORES.

La Bolsa aumentará el número de emisoras con un crecimiento económico de 2.6 y 3.6% del PIB para 2016. "Tenemos la mira de que el país, con el crecimiento que va a tener en el futuro, va a necesitar más financiamiento y una fuente importante es la 'bvy'".



**"HAREMOS UN EJERCICIO DE AUSTERIDAD (...) VAMOS A OPTIMIZAR PARA CONTINUAR EL DESARROLLO. NO ESTAMOS BUSCANDO DESPEDIR A NADIE. BUSCAREMOS OPTIMIZAR EL GASTO, EL AHORRO EN LOS SERVICIOS, EN LAS DIFERENTES TAREAS QUE TIENE EL GOBIERNO".**

# 1.9%

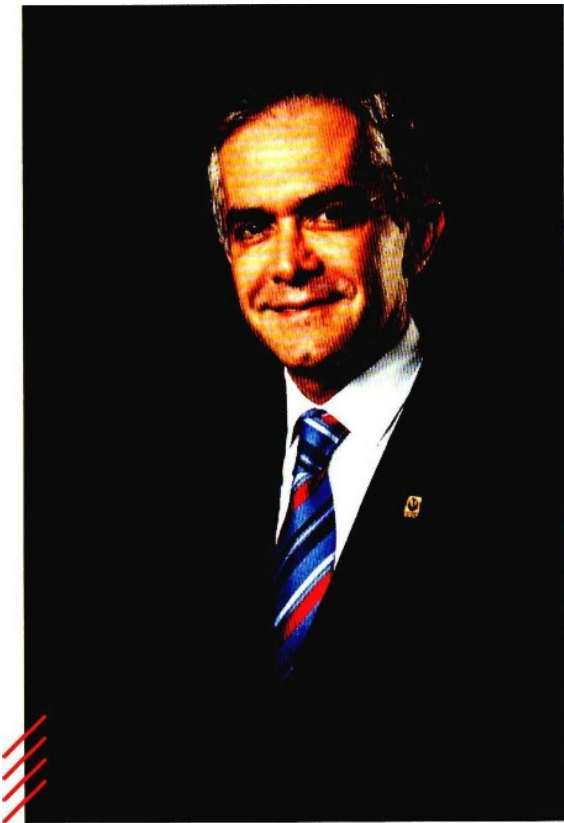
**REDUCCIÓN**  
DEL TOTAL DE LOS INGRESOS DE  
LA CIUDAD DE MÉXICO DE MÁS  
DE 162,000 MILLONES PARA 2016.

Página 4 5

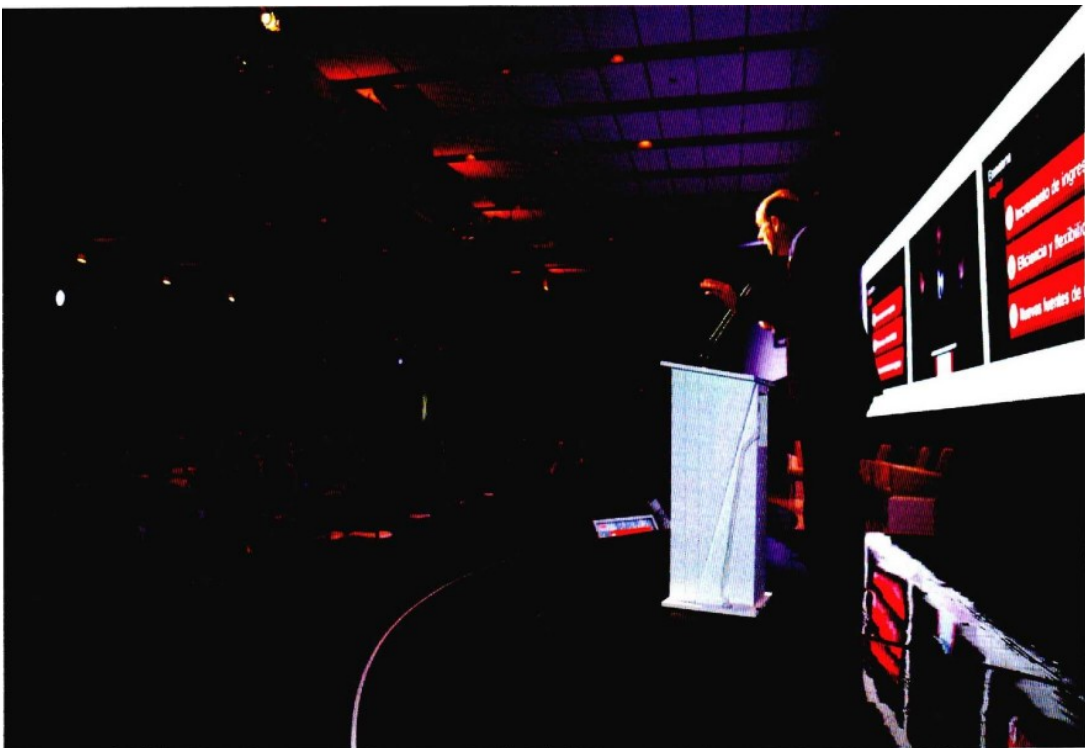
de

Continúa en siguiente hoja





**MIGUEL MANCERA,**  
JEFE DE GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.



**Participación.** Luiz Ferenzin, director general de Accenture México, durante su ponencia en el Foro Expansión.