

Fecha 08.10.2015	Sección Empresas y Negocios	Página pp-21
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

La reforma en telcos ha sido positiva para operadores

▶ AT&T prevé llegar a una cobertura de 40 millones de usuarios en seis meses

EXPECTATIVA A SEIS MESES

AT&T va por 40 millones de usuarios

Al adquirir **Nextel** y Iusacell, la estadounidense añadió al menos 8 millones de clientes activos a su cartera en Norteamérica

Claudia Juárez Escalona

EL ECONOMISTA

A DOS años de la reforma en telecomunicaciones, el balance para los operadores telefónicos es positivo: ha aumentado la competencia, han llegado nuevas inversiones, se regula asimétricamente a los dos grandes grupos del sector y todo ello ha redundado en efectos benéficos para los usuarios, considera AT&T.

En el marco de la Convención Nacional de la Canieti 2015, Cristina Ruiz de Velasco, directora ejecutiva de asuntos externos para México de AT&T, reiteró que la expectativa de la empresa es llegar a una cobertura para 40 millones de personas a finales de este año; 75 millones para el 2016 y para el 2018 lograr una cobertura nacional a 100 millones de mexicanos con red LTE.

AT&T prevé lograr en 10 años ser líder en el mercado mexicano de **telefonía móvil**. De acuerdo con analistas, AT&T, con la compra de **Nextel** y Iusacell, sumaría 11.4 mi-

llones de usuarios; sin embargo, en agosto pasado, Thaddeus Arroyo, director general de AT&T en México, dijo que contrario a esas estimaciones la firma inició con 8 millones de clientes activos.

La telefónica planea expandir su red a más de 100 millones de personas y lanzar la primera área de servicio de América del Norte, la cual cubrirá a más de 400 millones de consumidores y negocios en México y Estados Unidos.

“La compra de **Nextel** e Iusacell dan a AT&T la oportunidad de crecer en un mercado donde la **telefonía** e Internet están en primeras fases de adopción, la tecnología es parte de nuestras vidas, requerimos de mejor experiencia de conexión y en AT&T queremos que la tecnología sea motor de innovación”, dijo. Ruiz de Velasco reiteró que AT&T está en México “por la reforma, es un gran momento para invertir en el sector, la confianza que han generado las reformas propició la inversión que se anunció de 3,000 millones de dólares al 2018”.

La ejecutiva dijo que para lograr

más inversiones hay que tener en mente políticas con visión de futuro que promuevan la competencia; la importancia de invertir en la red y servicios es evidente y para eso se requiere marcos regulatorios que generen visión de futuro.

Por su parte, Miguel Calderón, vicepresidente de estrategia y regulación de Telefónica, dijo que para Telefónica ha sido positivo el efecto de la reforma: hay mayores y mejores ofertas a un menor costo.

Dio como referencia la baja de 34% en los precios en los servicios de **telefonía**. “La palabra clave es competencia, todo eso se logra porque hay decisión de promoverla, porque hay una decisión constitucional de regular asimétricamente el sector”.

100 MILLONES de clientes mexicanos es la expectativa de cobertura de red de la firma estadounidense al 2018.

cjescalona@eleconomista.com.mx



Fecha 08.10.2015	Sección Empresas y Negocios	Página pp-21
----------------------------	---------------------------------------	------------------------



Saldos positivo. A dos años de la reforma, el balance para los operadores de telecomunicaciones incluye inversiones y mayor competencia.

La gigante estadounidense pretende crear la primera red regional con 400 millones de consumidores en México y EU.
FOTO: AP