

Impulsan a jóvenes en los centros de capacitación digital

Conectan 1,600 emprendimientos

Dice subsecretaria que facilitará la red compartida el iniciar negocios

VERÓNICA GASCÓN

A través de los puntos México Conectado, que es la red nacional de centros de capacitación digital, se han impulsado mil 600 proyectos de emprendedores, los cuales iniciarán la búsqueda de financiamiento privado.

Mónica Aspe, subsecretaria de Comunicaciones de la Secretaría del ramo (SCT), explicó que ya hay 3 mil egresados del curso de emprendimiento que se imparten en estas sedes, quienes van conformando los proyectos que reciben recursos de diversas fuentes de financiamiento.

“Son diferentes fuentes de financiamiento, es una mezcla de recursos municipales, estatales, del propio Instituto Nacional del Emprendedor. Queremos empujar a los chicos a que fortalezcan sus proyectos y aprendan a donde conseguir el financiamiento”, explicó la funcionaria en entrevista.

Comentó que de la totalidad de proyectos elegidos, apenas 20 por ciento ha conseguido recursos para convertirlos en una empresa. Afirmó que los participantes son estudiantes de educación media superior y superior de escuelas públicas como tecnológicos, politécnicos,

Cebetis, Conalep, etc.

“Ellos tienen ideas pero el salto al emprendimiento productivo no es fácil darlo solo y sin un ambiente propicio para que esto suceda. El Inadem nos ayuda con la metodología”, comentó.

El tipo de proyectos son prototipos enfocados a categorías como agua, salud y energía a partir de la capacitación que se imparte en los 32 puntos México Conectado, uno por cada entidad de la República.

Dichos centros fueron inaugurados en marzo y se imparte instrucción en temas como robótica, emprendimiento e innovación e inclusión digital, este último dirigido a la población de la tercera edad para que se acerquen a la tecnología.

Aspe explicó que estos puntos se conjuntarán con los Centros México Emprende, que están a cargo de Inadem, para llegar a más jóvenes con interés de iniciar un negocio.

Por otro lado, la subsecretaria afirmó que con la licitación de la red compartida se facilitarán muchos de los proyectos de emprendimiento que tienen que ver con tecnología.

Esta será una red móvil, con tecnología 4G, que deberá garantizar una cobertura mínima de 85 por ciento de la población, para que tengan acceso a internet de banda ancha.

“La enorme mayoría de los proyectos tienen que ver en algún nivel con tecnologías digitales. Vemos que hay una apli-

cación detrás, un tema de capacitación en línea, un tema de educación, salud o inclusión financiera en una plataforma digital. Se requieren de redes móviles y de buena calidad”, externó.

La funcionaria dijo que las pre bases de licitación para el despliegue de la red compartida se publicaron la semana pasada, pero el fallo se conocerá hasta mediados de 2016.



Para incrementar la conectividad en el País, se habilitan los accesos a internet en espacios públicos y se fomentan los centros digitales.

(Número de sitios y espacios públicos con acceso a internet en localidades urbanas)

Distrito Federal	3,082
Oaxaca	2,323
Estado de México	2,089
Jalisco	2,072
Nuevo León	1,456
Veracruz	1,969
SLP	381
BCS	278

Fuente: SCT

