

Busca la francesa duplicar su tamaño

Quiere Thales crecer en AL

Dijo que la región genera hasta 10% de su facturación a nivel mundial

ALAN MIRANDA

América Latina, y México en particular, serán uno de los principales motores de crecimiento durante el próximo lustro para la empresa francesa Thales.

Tiene presencia en el sector **aeroespacial**, espacial, control de tránsito aéreo, defensa, transporte y seguridad.

“El grupo cree mucho en la región, por eso, el plan estratégico fue aprobado y decidimos continuar las inversiones de Thales con el objetivo de duplicar el tamaño de Thales en los próximos 5 años”, explicó Rubén Lazo, vicepresidente de la compañía para la región, a donde llegó hace exactamente 50 años.

Aunque no proporcionó datos específicos, dijo que la región genera hasta el 10 por ciento de su facturación mundial, la cual ascendió a alrededor de 13 mil millones de euros

en el 2014.

Con base en estos datos, la meta equivaldría a alcanzar una facturación regional de 2 mil 600 millones de euros cada año.

Para lograr este propósito, Thales tiene **puesta** la mira en varios **proyectos** de gran envergadura, de los cuales, varios se llevarán a cabo en México.

Uno es el **Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM)**, que requerirá de un sistema de seguridad y control de accesos, así como de nuevos equipos para el control de tránsito aéreo.

Desde 1965, Thales ha sido el proveedor más grande de **Seznam**, la agencia gubernamental encargada de esta tarea, y hoy en día, el 80 por ciento de los radares de aviación civiles que operan en el País provienen de sus **fábricas**.

El interés también está **puesto** en el programa México Conectado, que busca proveer acceso gratuito a Internet a 250 mil sitios públicos en todo el territorio nacional, lo cual será posible mediante el despliegue de fibra óptica, re-

des de alta capacidad y satélites. Estos últimos son uno de los principales productos de la empresa francesa.

Por otra parte, Thales busca repetir tanto en México como en el resto de América Latina la experiencia que tuvo, junto con su socio Telmex, en el proyecto Ciudad Segura en el Distrito Federal.

La empresa también quiere consolidar su presencia en el sector de la movilidad y, hasta el momento, lo ha logrado.

En noviembre de 2014, el consorcio que formó junto con la **fabricante de trenes** española CAF y otras compañías, ganó una licitación por 11 mil 698 millones de pesos más IVA para **construir** el material rodante e instalar los sistemas electromecánicos del **Tren** Interurbano México-Toluca.

“En la parte de defensa, no estamos muy presentes, pero queremos ser un actor importante en el País”, agregó Lazo.

Otras estrategias es la fabricación de un satélite que se pondrá en órbita el próximo año para mejorar las telecomunicaciones de Brasil.



Estrategia

Junto con Brasil, México es el bastión más importante de Thales en América Latina.

50

años en América Latina cumple la compañía.

650

trabajadores tiene en América Latina.

10%

de su facturación mundial es el máximo que ha generado la región.



■ El 80 por ciento de los radares de aviación civiles que operan en el País provienen de las fábricas de Thales.