

Preven buen trimestre en ventas y flujo

NEGOCIOS / Staff

Monterrey (12-octubre-2015).- Las empresas mexicanas podría reportar cifras "decentes" para el tercer trimestre del año en términos de ventas y operación, tras varios meses de fuertes resultados en estos rubros, mientras se mantiene la cautela en cuestiones de rentabilidad, indicó Barclays Capital.

En un reporte, la correduría dijo que luego de un fuerte desempeño, lidiar con vientos en contra del tipo de cambio y un alza de precios, elevó los precios objetivos para Liverpool, Gruma y Lala.

En el caso de Lala y Gruma, dijo que introdujo un nuevo modelo de pronóstico, respaldando las mejores utilidades, mayores márgenes en el corto plazo y la volatilidad cambiaría.

Para Gruma elevó el precio objetivo a 260 pesos, un 13 por ciento más, mientras que para Lala en 11 por ciento, a 40 pesos; y de Liverpool, un 22 por ciento, a 250 pesos, tras incorporar el plan de inversión en capital para 2016.

Mientras que para Coca-Cola Femsa (KOF) y América Móvil, redujo sus precios objetivos en 4 y 9 por ciento, respectivamente.

En América Móvil, la correduría dijo que la reducción es resultado de la mayor competencia que enfrenta con la llegada de AT&T, además del reto de su designación como agente preponderante.

Para el caso de KOF, actualizó las proyecciones cambiarias debido a la debilidad del real brasileño, con lo que redujo su precio objetivo a 88 dólares por acción, pero mantuvo su recomendación de "sobrepeso".

Para las empresas del sector de aeropuertos, aerolíneas y de consumo, Barclays prevé buenos resultados dado los buenos reportes de ventas a mismas tiendas, el fuerte tráfico que han mostrado los aeropuertos y aerolíneas, entre otros.

Por otra parte, destacó que los principales riesgos en el corto y mediano plazo son la volatilidad del tipo de cambio, una sorpresa negativa en utilidades y un bajo crecimiento económico.

Además de la volatilidad cambiaria, cualquier debilidad en la confianza del consumidor o la actividad de la construcción podría llevar a menores crecimientos de ventas/utilidades en los corporativos mexicanos, consideró.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 12-octubre-2015