



*RÁNKING MULTILATINAS*

La petroquímica mexicana Mexichem se alza como la empresa más global de América Latina.

# MEXICHEM ALCANZA LA CUMBRE

Una petroquímica mexicana –líder mundial en pvc y productos fluorados– es la empresa más global de América Latina; desplaza a Cemex, LATAM y JBS, las que se habían acostumbrado a compartir el podio en años anteriores.

POR ANDRÉS ALMEIDA Y CATHERINE LACOURT, AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

**D**iez años atrás, esta petroquímica estaba solamente en México y vendía US\$ 815 millones anuales: una séptima parte de lo que vendió en 2014.

¿La fórmula de Mexichem? Su globali-

zación. En 2006 la empresa hizo su primera adquisición fuera de México (compró Bayshore Group en Estados Unidos), y desde entonces no ha parado de extenderse por el mundo y América Latina, ni de diversificar sus líneas de negocios. A modo

de ejemplo, si en el ránking pasado Mexichem registraba presencia en 31 países de cuatro zonas geográficas, hoy está en 34 de seis. Asimismo, sus ventas logradas en el extranjero fueron de 80%, mientras que un año atrás fueron de 70%. Dado ese ritmo,

Continúa en siguiente hoja



<b>Fecha</b> 21.10.2015	<b>Sección</b> Revista	<b>Página</b> 5-42
----------------------------	---------------------------	-----------------------

esta petroquímica ha saltado en este ranking del 16º puesto al 9º, y de esa posición al 1º en tan solo tres años.

Además, Mexichem es una empresa que gana dinero, un elemento nuevo contemplado en esta medición. No demasiado su margen neto es de 2,2%— pero está por encima de los márgenes netos de Cemex (-3,2%) y LATAM ( 0,9%), segunda y tercera del ranking, respectivamente. Tal vez las distancias matemáticas en rentabilidad no sean muchas entre estas empresas, pero es significativo que en el caso de Mexichem hablemos de ganancias, mientras que con sus escoltas (la cementera mexicana y la acrolínea chileno-brasileña están 2º y 3º, respectivamente) hablemos de pérdidas. Esto en un contexto en el que las tres primeras empresas de este ranking han crecido a través de jugadas riesgosas en el mercado de las grandes fusiones y adquisiciones internacionales.

Tal vez Cemex, LATAM y JBS (4º) estén comenzando a descubrir sus límites, pues no se internacionalizan a gran velocidad, como en el pasado. O simplemente está llegando la hora de otras compañías emergentes. Como Mexichem, desde luego, pero también como Aje Group, que trepa del 10º al 5º lugar, fundamentalmente por aumentar el porcentaje de sus empleados fuera del Perú, de donde es originaria, y por pasar de tener presencia en 17 países a hacerlo en 20.

Es que este ranking privilegia el movimiento y el dinamismo, por lo que —al igual que en el mercado— mantenerse donde se está equivale a retroceder.

#### Un mundo líquido

Las empresas mutan a una velocidad sorprendente. En 2014 la Compañía Sudamericana de Vapores estaba en el top 5. Hoy salió del ranking, pues se fusionó con la alemana Hapag-Lloyd y perdió los vestigios suficientes para ser considerada una multilatina, en tanto la administración es alemana y los *headquarters* de la

nueva empresa están en Hamburgo.

Un caso parecido es el de Brightstar, que abandona este ranking pues ha dejado de ser una multilatina ahora que su fundador y ex CEO, el boliviano Marcel Claire, ha dejado esta compañía, la que hoy está radicada en Miami, y maneja un negocio global donde América Latina es apenas una pieza en el tablero.

Interesantes movimientos que aportan complejidad al desarrollo de las multilatinas, en tanto crecen y se hacen parte de un juego a nivel mundial, por sobre la geografía latinoamericana. A estas empresas que empiezan a salir consistentemente de la región las han llamado las globalatinas. Están en muchos países, de varias regiones geográficas distintas a América Latina. Y si bien todavía el grueso de sus operaciones e intercambios son intrarregionales, sus intereses son cada vez más globales.

Eso se muestra al considerar el total de las operaciones relevantes que tienen las cien multilatinas incluidas en este ranking. Si bien el país donde más presentes están es Brasil (no solo porque el país aporta 32 multilatinas al ranking, sino porque además otras 40 empresas latinoamericanas han apostado por ese mercado, sumando 72 empresas), seguido por Argentina (donde hay 57 empresas latinoamericanas no argentinas y solo ocho son de esa nacionalidad), es Estados Unidos el tercer país con más presencia de multilatinas (65) en su territorio, por sobre México (60), Colombia (60), Perú (56) y Chile (54).

Un buen ejemplo de la difuminación de la frontera latinoamericana como mercado para las multilatinas está dado por la propia Mexichem. Si bien la empresa no se expandirá geográficamente este 2015, si lo hará en 2016, pues planea adquirir activos en Estados Unidos e India.

Pero para poder crecer el año que viene, la petroquímica tuvo que hacer primero una audaz jugada en territorio mexicana-

no (quizá el más difícil para una empresa cuyo insumo principal es el petróleo): se alió a la petrolera estatal Pemex para invertir US\$ 518 millones en la refinería de Pajaritos, en la costa de Veracruz. Con esto no solo pudo abrir la línea de negocios de energía, en un contexto de reformas al sector, sino que además reforzó su cadena de valor en la producción de cloruro de vinilo, y justificó la adquisición de un cráter de etileno en Texas, Estados Unidos, el que se comenzará a explotar en 2016.

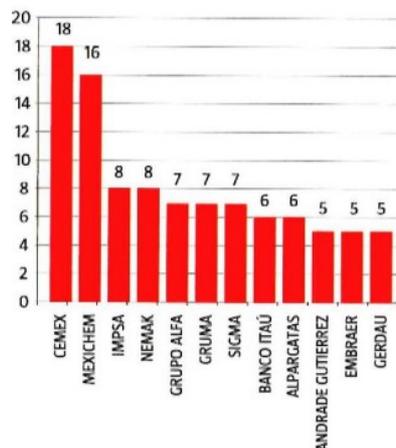
Ajedrez multilatino puro y global.

### ¿La fórmula de Mexichem? Su globalización. En 2006 la empresa hizo su primera adquisición fuera de México y desde entonces no ha parado.

Este ranking privilegia el movimiento y el dinamismo, por lo que —al igual que en el mercado— mantenerse donde se está equivale a retroceder.

#### MAYOR PRESENCIA EN EUROPA

Las 10 multilatinas con mayor presencia en Europa y Rusia, por cantidad de operaciones  
Fuente: América Economía Intelligence.

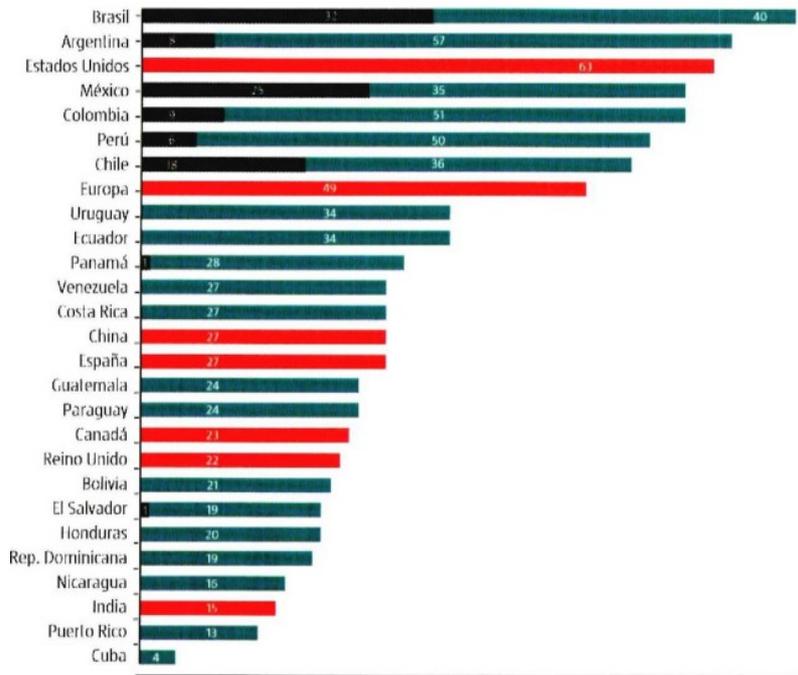


Continúa en siguiente hoja

**MULTILATINAS EN LOS MERCADOS**

Cantidad de multilatinas presentes en...

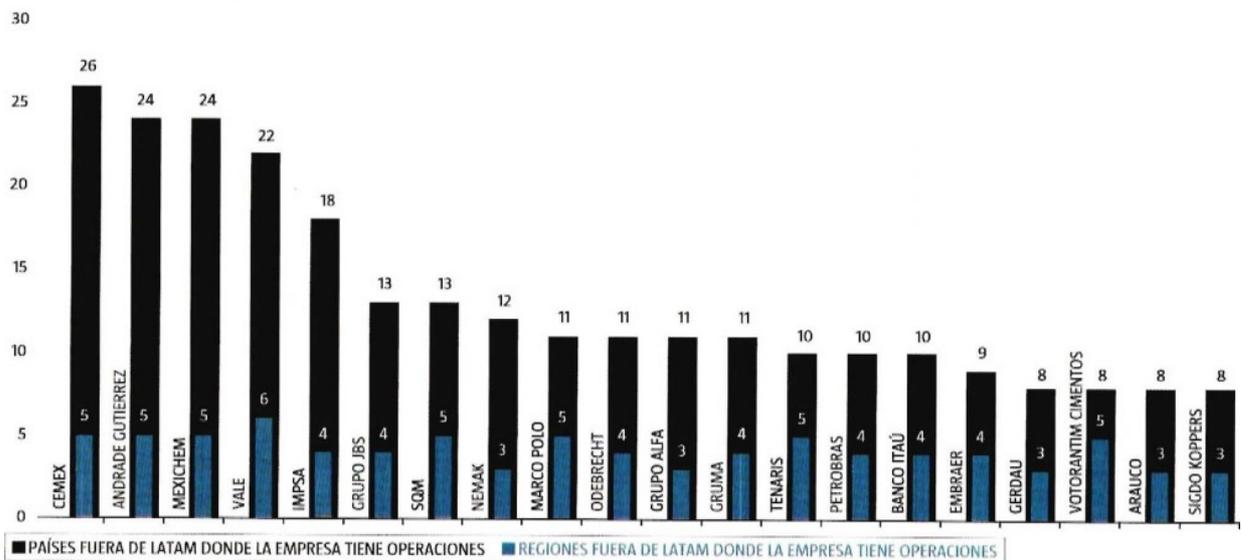
Fuente: AméricaEconomía Inteligencia.



**LAS 20 MÁS VIAJERAS**

Las 20 multilatinas con mayor presencia global, fuera de América Latina

Fuente: AméricaEconomía Inteligencia.



Rk	Rk 15	Rk 14	MUL TILATINA	PAÍS	SECTOR	DATOS SIGNIFICATIVOS								DIMENSIONES				ÍNDICE MULTILATINO
						VENTAS 2014		EMPLEADOS 2014		N° PAÍSES	N° REGIONES	MARGEN NETO	% INVERSIÓN EN EL EXTRANJERO	FUERZA COMERCIAL	EMPLEADOS EN EL EXTERIOR	COBERTURA GEOGRÁFICA	EXPANSIÓN	
						TOTAL (US\$) MM	% EN EL EXTERIOR	TOTAL	% EXTERIOR									
1	9		MEXICHEM (1)	MÉX	PETROQUÍMICA	5.580,2	80,0	19.257	70,0	34	6	2,2	N.D.	82,3	78,8	97,6	80,9	84,1
2	1		CEMEX	MÉX	CEMENTO	14.247,1	77,7	44.241	77,7	37	6	-3,7	N.D.	82,9	87,6	99,5	71,1	83,8
3	2		LATAM (LAN TAM)	CHL/BRA	AEROLÍNEAS	12.471,0	87,3	53.072	77,0	16	4	-0,9	N.D.	90,1	86,7	74,9	81,1	83,5
4	4		GRUPO JBS	BRA	ALIMENTOS	44.834,0	78,3	208.503	44,0	20	6	1,7	43,9	86,3	49,5	83,8	93,0	78,6
5	10		AJE GROUP (1)	PER	BEBIDAS/LICORES	1.850,0	81,0	12.800	79,8	20	6	N.D.	N.D.	80,1	89,9	77,7	66,6	78,0
6	6		TENARIS	ARG	SIDERURGIA/METALURGIA	10.338,0	75,6	27.600	74,0	14	5	1,3	N.D.	80,4	83,4	76,8	71,3	77,7
7	13		GRUMA	MÉX	ALIMENTOS	3.381,1	69,7	17.645	64,8	18	5	8,6	61,1	72,9	72,9	80,8	79,9	76,6
8	7		TERNIUM (1)(2)	ARG	SIDERURGIA/METALURGIA	8.726,1	73,8	16.900	70,0	18	4	-0,1	N.D.	78,5	78,8	70,6	75,0	75,9
9	8		AVIANCA-TACA (1)(2)	COL/SV	AEROLÍNEAS	4.702,0	79,0	20.475	65,0	22	4	2,6	N.D.	81,1	73,2	72,3	75,7	75,7
10	12		GERDAU (2)	BRA	SIDERURGIA/METALURGIA	15.833,9	61,4	45.000	55,0	20	5	3,5	61,1	70,1	62,0	77,9	89,4	75,4
11	18		NEMAK	MÉX	AUTOMOTRIZ/AUTOPARTES	4.623,0	62,6	20.746	61,7	15	4	5,5	74,0	68,0	69,5	70,8	82,9	75,0
12	19		SONDA	CHI	TECNOLOGÍA	1.449,5	65,1	21.881	83,7	9	3	5,9	88,8	67,0	94,3	47,5	83,0	74,7
13	-		ARCOS DORADOS	ARG	ENTRETENIMIENTO	3.504,3	84,3	95.000	80,0	14	3	-3,1	N.D.	84,5	90,1	57,1	65,3	74,7
14	14		AMÉRICA MÓVIL	MÉX	TELECOMUNICACIONES	57.542,8	68,5	191.156	56,3	18	3	5,4	N.D.	79,1	63,4	64,2	87,2	74,6
15	24		MARFRIG	BRA	ALIMENTOS	7.847,6	60,0	45.666	60,4	11	4	-3,5	96,7	67,2	68,1	69,4	86,8	73,7
16	26		COPA AIRLINES	PAN	AEROLÍNEAS	2.705,1	80,3	9.267	30,0	45	6	13,4	N.D.	80,7	33,8	100,0	74,5	71,0
17	16		ARAUCO	CHI	FORESTAL/CELULOSA	5.328,7	78,6	13.576	43,0	14	4	8,2	N.D.	81,0	48,4	72,3	79,3	70,6
18	20		SIGMA	MÉX	ALIMENTOS	4.847,9	47,7	38.444	67,6	18	4	0,8	N.D.	56,0	76,2	76,8	73,1	70,3
19	15		MASISA	CHI	FORESTAL/CELULOSA	1.544,6	77,3	9.380	62,7	11	2	0,7	59,8	76,9	70,6	51,1	76,8	70,1
20	31		GRUPO BIMBO	MÉX	ALIMENTOS	12.665,4	63,7	128.000	37,5	22	5	1,9	75,6	71,4	42,2	75,7	87,9	69,9
21	27		GRUPO ALFA	MÉX	MULTISECTOR	15.570,9	63,1	70.453	36,2	18	5	0,5	N.D.	71,4	40,7	79,6	80,1	68,0
22	22		EMBOTELLADORA ANDINA	CHI	BEBIDAS/LICORES	2.965,4	73,0	16.136	75,4	4	1	4,2	N.D.	75,1	84,9	27,8	72,3	67,2
23	17		CENCOSUD	CHI	RETAIL	17.473,2	63,7	153.234	59,8	5	1	0,9	N.D.	72,2	67,3	32,7	85,8	67,2
24	54		GRUPO SURA (1)	COL	SECTOR FINANCIERO	5.519,4	30,2	29.951	64,0	8	3	13,3	30,7	41,9	72,1	45,0	91,1	64,8
25	-		AMBEV	BRA	BEBIDAS/LICORES	14.336,2	36,0	51.871	34,5	13	3	31,7	N.D.	49,2	38,9	55,4	100,0	63,1
26	28		ISA (INTERCONEX ELEC)	COL	ENERGÍA ELÉCTRICA	1.628,0	54,6	3.946	64,5	7	2	15,3	N.D.	58,9	72,7	41,2	73,1	63,1
27	38		COCA-COLA FEMSA	MÉX	BEBIDAS/LICORES	9.949,8	43,9	83.371	48,0	10	4	7,5	N.D.	54,7	54,0	54,3	80,5	62,2
28	-		ODEBRECHT (2)	BRA	CONSTRUCCIÓN	2.582,1	44,0	125.750	32,0	23	6	26,1	N.D.	51,4	36,0	84,2	78,2	62,2
29	55		VIÑA CONCHA Y TORO	CHI	BEBIDAS/LICORES	962,5	81,3	3.435	24,5	14	4	7,4	10,3	70,8	27,6	69,7	70,9	61,8
30	34		IMPESA	ARG	ENERGÍA ELÉCTRICA	446,8	32,1	6.156	49,9	30	6	N.D.	N.D.	37,1	56,2	92,1	66,8	61,8
31	23		CMPC	CHI	FORESTAL/CELULOSA	4.846,2	77,0	16.824	42,0	8	2	2,8	N.D.	79,5	47,3	44,1	69,0	61,3
32	37		VALE	BRA	MINERÍA	33.233,4	18,1	76.500	23,0	28	6	1,1	N.D.	35,9	25,9	94,4	87,3	60,5
33	66		EMBRAER	BRA	ACROESPACIAL	6.288,8	79,0	19.167	10,8	11	4	4,9	N.D.	81,8	12,2	73,1	74,6	60,5
34	57		SIGDO KOPPERS (2)	CHI	CONSTRUCCIÓN	2.499,6	73,0	21.328	20,0	14	4	8,5	N.D.	74,7	22,5	72,3	72,0	60,4
35	50		FALABELLA	CHI	RETAIL	12.478,6	39,8	106.094	51,0	4	1	6,1	31,0	52,0	57,5	36,7	84,9	60,2
36	30		GRUPO BELCORP (1)(2)	PER	QUÍMICA/FARMACIA	1.407,0	25,0	8.656	70,0	15	3	N.D.	N.D.	33,9	78,8	60,5	65,9	60,1
37	43		POLLO CAMPERO (1)	GUA	ENTRETENIMIENTO	469,6	75,0	8.500	47,1	12	5	N.D.	N.D.	72,0	53,0	69,1	49,9	60,1
38	36		TECH PACK (ANTES MADECO)	CHI	MANUFACTURA	372,4	72,0	2.236	75,0	4	1	0,7	N.D.	69,0	84,5	27,8	53,5	60,0
39	74		TERPEL	COL	PETRÓLEO/GAS	6.232,5	15,3	1.218	72,4	6	3	0,8	9,1	29,1	81,6	39,1	76,3	58,4
40	32		MARCOPOLO	BRA	MANUFACTURA	1.280,1	51,0	16.818	11,2	26	6	6,5	4,6	55,3	12,7	85,0	79,5	57,8
41	40		WEG	BRA	MANUFACTURA	2.951,9	45,1	30.664	24,0	11	5	12,2	N.D.	52,6	27,0	70,9	78,1	57,5
42	62		GRUPO ARGOS	COL	CEMENTO	3.728,2	42,4	8.974	47,1	7	3	4,3	N.D.	51,0	53,1	45,0	74,1	57,3
43	-		COPERSUCAR (1)	BRA	BIO ENERGÍA	8.616,7	77,4	68.270	N.D.	7	6	0,7	N.D.	81,3	5,6	58,6	79,3	57,3
44	41		GRUPO NUTRESA	COL	ALIMENTOS	3.216,5	34,7	38.796	31,9	14	4	5,9	45,0	44,2	35,9	62,7	82,4	57,2
45	60		VOTORANTIM CEMENTOS	BRA	CEMENTO	4.794,7	27,3	15.779	36,7	15	5	8,9	N.D.	39,1	41,3	74,7	73,4	57,0
46	-		PLUSPETROL PERÚ CORPORATION (1)	ARG	PETRÓLEO/GAS	1.609,8	N.D.	2.228	88,8	6	2	N.D.	N.D.	14,5	100,0	44,1	65,2	57,0
47	-		EMPRESAS COPEC	CHI	MULTISECTOR	23.840,7	41,2	23.962	26,6	12	3	3,6	N.D.	54,7	29,9	56,0	80,8	56,6
48	48		ALICORP	PER	ALIMENTOS	2.058,4	38,8	7.500	46,7	8	2	0,3	N.D.	46,5	52,6	44,1	74,6	56,0
49	-		BANCO ITAÚ	BRA	SECTOR FINANCIERO	33.434,9	7,8	93.175	7,5	18	4	23,0	45,2	32,4	8,4	79,4	99,0	55,8
50	29		FEMSA	MÉX	BEBIDAS/LICORES	17.838,1	32,9	216.740	21,5	9	3	8,6	N.D.	47,1	24,2	51,8	88,6	54,8

Notas:  
(1) Estimación de datos de ventas  
(2) Estimación de datos de empleados

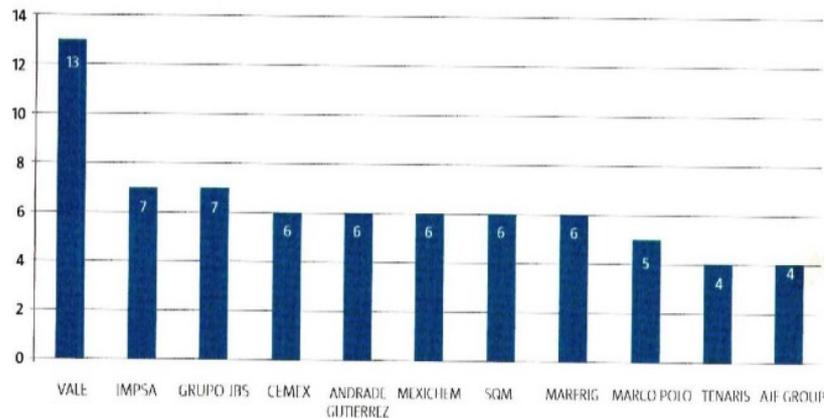
RK 15	RK 14	MULTIPLINA	PAIS	SECTOR	DATOS SIGNIFICATIVOS								DIMENSIONES				ÍNDICE MULTIPLINARIO
					VENTAS 2014		EMPLEADOS 2014		MARGEN NETO %	% INVERSIÓN EN EL EXTRANJERO	FUERZA COMERCIAL	EMPLEADOS EN EL EXTERIOR	COBERTURA GEOGRÁFICA	EXPANSIÓN			
					TOTAL US \$ MM	% EN EL EXTERIOR	TOTAL	% EXTERIOR							N° PAISES	N° REGIONES	
51	53	ANDRADE GUTIERREZ (1)	BRA	MULTISECTOR	2.887,3	38,7	22.000	15,0	35	6	N.D.	N.D.	47,3	16,9	97,9	63,3	54,6
52	63	ARCOR (1)	ARG	ALIMENTOS	2.815,7	15,0	21.000	38,1	14	4	2,1	N.D.	40,1	42,9	64,2	68,1	64,0
53	59	FIBRIA (1)	BRA	FORESTAL/CELULOSA	7.842,6	56,0	17.068	7,0	5	4	2,2	N.D.	64,0	7,9	53,1	81,9	53,2
54	52	BRF FOODS	BRA	ALIMENTOS	10.795,7	46,8	108.829	3,7	8	3	7,8	N.D.	57,3	4,7	60,0	84,7	52,8
55	49	METALFRIO	BRA	ELECTRÓNICA	328,0	44,7	3.184	41,5	7	4	7,5	49,9	46,7	46,8	62,2	56,3	52,7
56	84	AEROMÉXICO (2)	MÉX	AEROLÍNEAS	2.911,6	45,5	12.910	15,0	18	5	1,8	N.D.	52,9	16,9	74,2	67,6	52,6
57	42	PECTROBRAS	BRA	PETROLIO/GAS	126.970,9	24,3	80.908	8,6	19	5	-6,4	N.D.	44,8	9,7	80,8	74,2	52,0
58	-	GRUPO SIMEC	MÉX	SIDERURGIA/METALURGIA	1.820,0	43,4	5.117	47,5	3	1	4,5	N.D.	50,0	53,4	29,5	67,3	51,9
59	-	SOFTTEK	MÉX	TECNOLOGÍA	567,0	77,0	10.090	39,5	9	3	N.D.	N.D.	70,1	44,7	47,5	45,7	51,9
60	58	BRASKEM	BRA	PETROQUÍMICA	17.130,9	17,2	8.096	18,0	12	4	1,9	N.D.	33,4	20,3	66,8	82,8	51,6
61	35	SOM	CHI	MINERÍA	7.014,2	44,0	4.800	4,0	18	5	14,7	N.D.	50,8	4,5	83,1	70,5	51,6
62	33	POYSA (2)	VEN	PETROLIO/GAS	105.271,0	42,5	147.450	6,0	6	4	11,8	N.D.	59,6	6,8	52,5	80,4	51,2
63	93	BANCOLOMBIA	COL	SECTOR FINANCIERO	5.432,2	74,1	34.309	25,6	10	2	14,4	N.D.	36,6	28,8	49,0	82,7	51,0
64	55	GRUPO ELEKTRA	MÉX	RETAIL	5.816,1	25,6	77.802	73,4	7	3	10,2	N.D.	37,7	26,3	45,9	85,7	50,9
65	70	GRUPO FPM	COL	MULTISECTOR	4.862,7	33,5	10.025	12,6	8	3	21,9	9,4	44,3	14,2	45,0	89,6	50,5
66	56	XIGNUX (2)	MÉX	SIDERURGIA/METALURGIA	2.497,8	52,0	19.132	24,0	6	2	0,8	N.D.	57,8	27,0	42,2	60,4	50,2
67	88	ALPARGATAS	BRA	MANUFACTURA	1.397,2	30,9	19.000	22,1	9	3	7,6	N.D.	38,9	24,9	67,1	68,9	50,0
68	54	MINERVA	BRA	ALIMENTOS	2.976,2	70,0	14.210	16,5	4	1	-5,3	80,7	72,7	18,5	27,8	71,7	49,9
69	-	MOLYMET	CHI	SIDERURGIA/METALURGIA	1.103,5	41,5	1.757	20,7	9	4	N.D.	N.D.	47,2	23,3	63,5	61,9	48,9
70	67	CONSTRUÇÕES E COMÉRCIO CAMARGO (1) (2)	BRA	MULTISECTOR	1.702,2	18,0	25.000	20,0	20	5	0,9	N.D.	28,3	22,5	83,0	64,8	48,7
71	68	INDUSTRIAS CH	MÉX	SIDERURGIA/METALURGIA	2.098,3	43,0	6.128	34,6	4	2	2,1	N.D.	50,0	39,0	35,5	64,3	48,6
72	-	AEROLÍNEAS ARGENTINAS (1)	ARG	AEROLÍNEAS	1.308,8	45,3	8.042	6,0	17	4	N.D.	N.D.	50,7	6,7	74,2	63,7	48,3
73	73	INTERCEMENT (2)	BRA	CEMENTO	2.053,5	44,2	8.875	N.D.	8	3	7,8	N.D.	50,9	5,6	62,6	71,5	48,1
74	86	ALSEA	MÉX	ALIMENTOS	1.545,8	31,5	60.051	29,3	6	2	2,9	N.D.	39,7	33,0	42,7	70,1	47,7
75	76	ENAP	CHI	PETROLIO/GAS	9.836,6	40,3	3.321	11,6	4	2	1,6	N.D.	51,7	13,1	37,9	77,7	47,1
76	82	COLOMBINA	COL	ALIMENTOS	726,0	33,5	9.467	17,7	12	3	4,8	53,3	39,5	20,0	55,4	69,4	46,8
77	46	GRUPO MODELO (1) (2)	MÉX	BEBIDAS/LICORES	4.162,7	28,4	32.934	7,0	12	6	N.D.	N.D.	39,6	7,9	65,4	72,7	46,7
78	47	SUZANO PAPEL E CELULOSE	BRA	FORESTAL/CELULOSA	2.735,0	52,4	18.538	3,4	8	4	-3,6	N.D.	58,4	3,8	64,6	60,6	46,7
79	71	RIPLEY	CHI	RETAIL	2.538,4	34,9	25.987	36,1	3	1	2,9	N.D.	43,8	40,7	71,6	69,5	46,3
80	78	ULTRAPAR PARTICIPAÇÕES (2)	BRA	PETROLIO/GAS	25.501,2	18,8	13.973	N.D.	8	4	1,8	N.D.	35,9	5,6	56,5	80,6	45,9
81	81	CINÉPOLIS (1) (2)	MÉX	ENTRETENIMIENTO	1.071,0	15,0	27.177	27,0	12	4	N.D.	N.D.	24,2	30,4	59,6	65,5	45,2
82	-	BANMÉDICA	CHI	SALUD	1.327,5	31,8	17.470	73,0	3	1	6,0	44,4	39,5	25,9	21,6	81,1	45,0
83	44	NATURA	BRA	QUÍMICA/FARMACIA	2.757,1	15,5	6.600	19,7	5	1	9,9	28,5	77,2	27,2	32,7	86,0	44,7
84	80	CCU	CHI	BEBIDAS/LICORES	2.141,4	23,1	7.842	73,7	5	1	9,2	20,5	33,4	26,7	32,7	76,8	44,6
85	-	GRUPO CARSO (1)	MÉX	MULTISECTOR	5.588,9	14,5	72.410	N.D.	14	3	6,9	N.D.	29,9	5,6	57,1	79,9	44,3
86	-	GRUPO MÉXICO	MÉX	MINERÍA	9.319,9	N.D.	30.018	24,8	3	2	19,3	N.D.	18,9	28,0	31,2	87,7	44,3
87	83	GRUPO GLORIA (1) (2)	PER	ALIMENTOS	1.123,3	18,0	1.130	25,0	7	2	7,3	N.D.	27,2	28,2	41,2	70,3	43,2
88	79	GRUPO TELEVISÁ (1) (2)	MÉX	MEDIOS	5.434,9	17,0	37.047	10,0	4	3	6,7	N.D.	30,3	11,3	43,2	80,4	43,1
89	-	EMPRESAS ICA (1)	MÉX	CONSTRUCCIÓN	2.493,5	31,5	31.307	N.D.	10	5	-8,2	N.D.	40,9	5,6	62,6	58,6	41,7
90	72	TIGRE (TUBOS DE CONEXIÓN) (2)	BRA	CONSTRUCCIÓN	1.000,0	30,0	-	N.D.	10	2	N.D.	N.D.	37,3	5,5	51,1	64,2	40,2
91	84	ARCA CONTINENTAL (1)	MÉX	BEBIDAS/LICORES	4.202,9	N.D.	43.731	18,0	4	2	10,5	N.D.	17,4	20,3	35,5	77,9	39,9
92	77	CÍA. SIDERURGICA NACIONAL (2)	BRA	SIDERURGIA/METALURGIA	6.071,2	13,8	22.000	10,0	4	3	-0,7	N.D.	27,6	11,3	47,5	68,8	39,8
93	85	RANDON PART (1) (2)	BRA	AUTOMOTRIZ/AUTOPARTES	1.406,3	N.D.	10.732	N.D.	12	5	5,4	N.D.	14,6	5,6	72,9	66,7	39,6
94	-	FERREYCORP	PER	MULTISECTOR	1.718,0	10,8	6.633	13,0	6	2	N.D.	N.D.	21,5	14,6	37,9	73,5	38,7
95	-	YPF (2)	ARG	PETROLIO/GAS	16.572,3	30,1	45.000	N.D.	3	1	6,3	N.D.	29,8	5,6	21,6	82,9	38,0
96	90	COSAN (1) (2)	BRA	BIOENERGÍA	28.247,1	N.D.	30.305	N.D.	4	1	0,7	N.D.	32,3	5,6	77,8	75,5	37,7
97	39	LOCALIA (1)	BRA	LOGÍSTICA	3.746,2	N.D.	5.912	6,6	8	1	10,7	N.D.	14,7	7,4	43,2	77,8	37,5
98	-	TELEMAR OI (2)	BRA	TELECOMUNICACIONES	1.690,0	3,3	18.295	N.D.	3	3	-15,6	N.D.	19,9	5,6	42,2	74,1	37,1
99	89	GOL	BRA	AEROLÍNEAS	3.746,2	9,1	16.189	2,3	8	3	-11,1	N.D.	21,8	7,6	47,5	64,0	34,8
100	94	VITRO	MÉX	MANUFACTURA	1.690,0	3,0	15.919	5,2	7	3	0,2	N.D.	12,3	5,8	45,0	65,4	33,2

Continúa en siguiente hoja

**MAYOR PRESENCIA EN ASIA**

Las 10 multilaterales con mayor presencia en Asia y Oceanía, por cantidad de operaciones

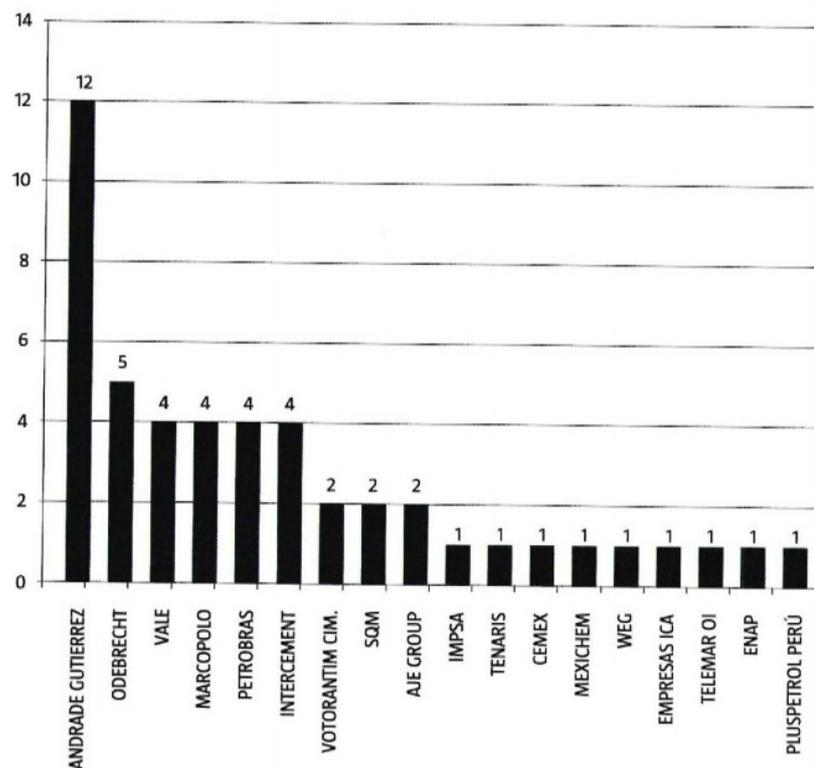
Fuente: AméricaEconomía Intelligence.



**PRESENCIA EN ÁFRICA**

Las multilaterales con presencia en África, por cantidad de operaciones

Fuente: AméricaEconomía Intelligence.



A estas empresas que empiezan a salir consistentemente de la región las han llamado las globalatinas. Están en muchos países, de varias regiones geográficas distintas a América Latina.

Fecha <b>21.10.2015</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>5-42</b>
----------------------------	---------------------------	-----------------------

## Así hacemos el Ranking Multilatinas 2015

AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

El ranking considera a empresas de origen latinoamericano con ventas por sobre US\$ 250 millones anuales en el ejercicio 2014, con operaciones relevantes en al menos dos países diferentes al de origen. El índice multilatinas se compone de cuatro dimensiones que expresan la capacidad de estas empresas multilatinas por salir de sus fronteras nacionales y ampliar su influencia en la región y en el mundo:

**Fuerza comercial (25%):** Considera el porcentaje de ventas anuales logradas fuera del país de origen de la multilatina.

**Empleados en el exterior (25%):** Considera el porcentaje empleados fuera del país de origen de la multilatina.

**Cobertura geográfica (20%):** Los mercados en los que operan las multilatinas son ponderados según la zona geográfica a la que pertenecen, de acuerdo a una escala asociada a la dificultad de entrada: nivel 3 (Europa, Asia, África, Oceanía y Medio Oriente); nivel 2 (Estados Unidos y Canadá); nivel 1: América Latina.

**Expansión (30%):** Evalúa las condiciones de expansión, considerando: el volumen total de ventas del mismo año, la variación anual en el número de países en que opera, los estados de liquidez 2014, el porcentaje de inversión en el extranjero de 2014, el margen neto y una evaluación perceptual por parte del equipo de AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE (5%), a partir de información de mercado y prensa.

En algunos casos debidamente señalados, se realizaron estimaciones a partir de datos históricos o noticias de prensa. En los casos de vacío de información, se emplearon valores mínimos, salvo en el caso de inversión en el extranjero, donde el puntaje fue cero ante la ausencia de datos.

En el caso de empresas binacionales, que han sido producto de fusiones, se considera como país de origen a aquel que es el *headquarter* principal de la multilatina en la actualidad.

Fecha <b>21.10.2015</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>5-42</b>
----------------------------	---------------------------	-----------------------

