



LA NUEVA EDUCACIÓN

EL FUTURÓLOGO THOMAS FREY sostiene que 60% de las profesiones que más demanda presentarán en los próximos años aún no han sido creadas. Las universidades no han encontrado la manera de actualizar sus planes de estudio con la velocidad que el mercado demanda. Consciente de este reto, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) ha buscado implementar nuevas estrategias didácticas que permitan responder con mayor rapidez a los requerimientos laborales que se prevén en el futuro.

De acuerdo con **Alfonso Pompa, rector del ITESM** Ciudad de México, el Tec de Monterrey está consciente de que educar a las nuevas generaciones

-llámese millennials o Generación Z- no es fácil: "El siglo XXI es un siglo muy dinámico, en donde hay una gran innovación, una gran competitividad, muchas oportunidades, pero, sobre todo, muchos retos empresariales".

David Garza, vicerrector de profesional del ITESM, sostiene: "Estamos viviendo un nuevo entorno, en el cual los estudiantes de universidad van a trabajar en empresas que no existen, van a utilizar tecnologías que no han sido inventadas y van a resolver problemas que hoy todavía no identificamos como problemas".

Ante este tipo de retos, **David Garza** implementó una estrategia llamada Semana I, un programa en

el que durante cinco días estudiantes, docentes y empresas trabajaron en distintos proyectos para identificar los requerimientos laborales de las principales empresas del país y desarrollar el espíritu emprendedor. F



Alfonso Pompa asegura que el siglo XXI tendrá muchos retos empresariales.

