

Fecha 24.10.2015	Sección Política	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

Telcel comienza campaña 2015

Telcel anunció el inicio de la campaña (Telcel)RED 2015, que tiene como objetivo reducir la transmisión de VIH de madres a hijos y que, como parte de sus actividades, invita a todas las personas a unirse a la causa adquiriendo alguno de los equipos edición (Telcel)RED y participando en la carrera (Telcel)RED que se realizará en Paseo de la Reforma este 29 de noviembre.

En 2012 más de mil 200 bebés nacían cada día con VIH, hoy ese número se ha reducido a 600, lo que muestra los resultados positivos de las acciones

que se han tomado a través de la iniciativa (RED) y eso nos lleva a continuar con el objetivo de llevar ese número lo más cercano a cero en los próximos años.

Durante el mes de noviembre todos podrán contribuir con el objetivo de la iniciativa (RED) al adquirir alguno de los siete equipos edición (Telcel)RED: ZTE Blade V6, Alcatel IDOL 3, HTC Desire 626s, SAMSUNG Galaxy A5, SONY Xperia C5 Ultra, M4 Syle Access y Oppo R5.

DE LA REDACCIÓN

