

Fecha 27.10.2015	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

NOMBRES, NOMBRES Y...
NOMBRES /|



Alberto Aguilar

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



Alberto Aguilar

Crece rubro de parquímetros por apretura en urbes, 200 mil cajones en México, DF 40% de los aparatos y mercado de 3,500 mdp

***Reitera compromiso SCT con apagón analógico este año y tiempo para entregar 31 millones de TVs; CNBV sanción a Deloitte por OHL al incumplir; Marzam y Savi se deslindan y Villela juicio de nulidad; Patricia golpe acotado: AMIS**

UNO DE LOS retos de las grandes ciudades del orbe es el transporte, dado el crecimiento de la población y sus necesidades de movilidad.

Quienes no realicen esfuerzos en ese terreno, estarán condenados a bajos niveles de vida y problemas de competitividad, máxime que según la ONU para 2050 un 70% de la población vivirá en ciudades.

En el Valle de México 70% de los viajes se realizan en metro, metrobús, microbús o taxis, en tanto que otro 30% son privados vía 5 millones de vehículos.

Para ese parque vehicular el estacionamiento es un problema, negocio que no ha dejado de crecer y que hoy significa más de 2 mil 200 establecimientos.

Una variante de la que se que comenzó a echar mano con el gobierno de **Marcelo**

Ebrard fueron los parquímetros.

En esta megalópolis que gobierna **Miguel Ángel Mancera**, hoy existen 45 mil parquímetros, que es más del 40% del universo de esa alternativa en el país, si se considera que hay 108 mil aparatos vinculados a 200 mil cajones.

En Guadalajara hay unos 8 mil, en Monterrey 6 mil 500, urbes que reproducen en movilidad la problemática del DF.

El sistema de estacionamientos medido en la vía pública surgió hace unos 70 años en Oklahoma. El abogado **Carl Magee** la propuso con el apoyo del comité de tránsito y comercio.

La idea era disuadir a los conductores que trabajaban en el centro a no estacionar sus coches en la zona, lo que restringía oportunidades de potenciales clientes.



Fecha 27.10.2015	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

Luego se expandirían a otras partes del mundo. A México los parquímetros desembarcaron en los 70's y no fue en una gran ciudad sino en Acapulco y en específico en la Costera Miguel Alemán, dada la afluencia de turistas estadounidenses. Se convirtió en una exitosa fórmula de los municipios para recaudar dinero.

A la fecha se considera que ese negocio representa ingresos anuales por 2 mil 160 millones de pesos. Si se suman los mil 300 millones de la venta de los aparatos, se llega a casi 3 mil 500 millones de pesos.

Lo curioso es que 70% de la derrama se lo quedan los operadores privados que deben descontar un 30% en la administración. Los gobiernos que son los que otorgan las concesiones participan con un 30%.

Entre los fabricantes de parquímetros más influyentes del mundo están la francesa Parkeon que preside **Yves Chambeau** y la estadounidense IPS que comanda **David King**. También firmas como la española Parkare a cargo de **Joan Julia**, Duncan o Pom Parking Meter, ambas igual de EU.

Hay operadores que administran parquímetros en ciudades pequeñas. El más influyente que da servicio a gobierno es COPEMSA de **Jorge Martínez**, aunque también está Operadora de Estacionamientos Bicentenario de **Juan Carlos Niembro** que ganó no hace mucho la concesión en Polanco en el DF.

Este es un negocio que se ha sofisticado y que de aparatos mecánicos ha evolucionado a mecanismos digitales que pueden administrar hasta 16 lugares.

En las grandes economías existen parquímetros que pueden accionarse a través de pago por celular y que permiten apartar por la misma vía. Vaya hasta pueden detectar los espacios desocupados. Aquí todavía no llegamos a ello.

Dadas las aperturas en el DF los expertos calculan que el actual universo de parquímetros se podría duplicar en menos de 10 años para llegar a más de 100 mil. A nivel nacional se habla de alcanzar una capacidad de 400 mil cajones.

La velocidad del avance estará en función del ambiente político, dado que su aparición casi siempre es muy mal recibida por los ciudadanos. Como quiera habrá que considerarlo.

MÁS ALLÁ DE los esfuerzos que un grupo de senadores realiza para retrasar el apagón analógico hasta diciembre del 2016 lo que beneficiaría a Televisa de **Emilio Azcárraga**, le confirmo que SCT de **Gerardo Ruiz Esparza** mantiene su com-

promiso de cumplir con el mandato que recibió para terminar en este 2015, con el apoyo de SEDESOL de **José Antonio Meade**. Se estima que hay tiempo para cubrir los 31 millones de hogares que se requieren y llegar al padrón estipulado. El gobierno está convencido del costo que tendría la posposición de la llegada de la TV digital de cara a la necesidad de licitar la red compartida, opción para llegar con telefonía móvil a muchos rincones sin cobertura. Los senadores del PRI, PAN y PRD trastocarán la reforma de telecomunicaciones si modifican el texto constitucional para proteger los grandes intereses.

AYER LA CNBV que preside **Jaime González Aguadé** dio a conocer que emplazó a OHL México que dirige

Sergio Hidalgo presidente y a dos de sus subsidiarias Organización de Proyectos de Infraestructura (OPI) y Concesionaria Mexiquense (CONMEX) al corroborarse infracciones a la Ley de Mercado de Valores en una investigación de oficio que se inició en mayo. Se abre un plazo de 20 días para que den a conocer sus argumentos. Habrá sanciones, ya que se omitieron datos del flujo de tráfico observado y la rentabilidad garantizada es errónea. Vale señalar que luego de las pesquias también se detectaron irregularidades en la labor de Deloitte que encabeza **Francisco Pérez Cisneros**. Su dictamen no se apejó a las normas internacionales. También se le castigará.

SERÁ EL PRIMERO de noviembre cuando **José Alberto Peña** se incorpore formalmente como director de Marzam que preside **Karl Frei**. La distribuidora se deslindó de cualquier relación jurídica y de negocios con Savi que dirige **Francisco Villela Ortega**. Esta última también hizo lo propio. Savi, como es público, fue inhabilitada por 5 años para participar en cualquier licitación del sector salud federal al detectarse un registro sanitario irregular. Savi como intermediario se dice víctima de la anomalía en todo caso imputable a Laboratorio Zurich Pharma de **Orlando Silva**. El IMSS consideró sin embargo que el vínculo era la distribuidora y bajo la Ley de Anticorrupción se adoptó la medida, amén de una multa de 70 millones de pesos. Savi presentó un recurso de revisión ante el IMSS de **José Antonio González Anaya** pero se confirmó el fallo. Hace un par de semanas inició un juicio de nulidad ante el Tribunal de Justicia Fiscal y Administrativa. Esto en adición a una denuncia penal contra quien

Continúa en siguiente hoja

Fecha 27.10.2015	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

resulte responsable. COFEPRIS de **Mikel Arriola** y el propio IMSS también desahogan procedimientos similares.

AUNQUE FALTA UN balance pormenorizado, de antemano AMIS que lleva **Recaredo Arias** estima que las pérdidas ocasionadas por el huracán Patricia

van a ser muy acotadas. Quizá la parte agropecuaria sea de las más afectadas, aunque esos reclamos tardan. Odile representó 16 mil 100 millones de pesos en pérdidas. Patricia ni remotamente por fortuna dado que el golpe lo amortiguo la sierra y el fenómeno se desvió al final a zonas poco pobladas. ●

_____ aguilaralberto@prodigy.net.mx