

Las futuras empresarias requieren de apoyos distintos a los hombres

Tienen emprendimientos diferencias por género

Las mujeres resultan menos optimistas al proyectar un negocio a futuro

ALEJANDRA BUENDÍA

La enseñanza del emprendimiento debe ser distinta, dependiendo si se dirige a hombres o a mujeres.

A esta conclusión llegaron investigadores de **EGADE Business School** del **Tec de Monterrey** en un estudio derivado del Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS).

Aunque en América Latina la mayoría de las mujeres emprenden por necesidad, por ayudar al esposo con el gasto o porque están solas y quieren sacar adelante a la familia, el estudio revela que no ocurre lo mismo con las mujeres universitarias.

“Las mujeres que tienen preparación emprenden más por oportunidad, buscan oportunidades de negocio y de crecimiento, lo cual valida el he-

cho de que la educación ayuda para emprender proyectos de mayor valor agregado”, afirmó Juan Arriaga, director del centro de empresas familiares de **EGADE**.

Sin embargo, al realizar encuestas a jóvenes profesionistas en México, Colombia y Brasil, se encontró que en estos tres países los retos que enfrentan las mujeres son mayores a los que tienen que encarar los hombres.

“Las mujeres universitarias ven más retos para emprender, se ven más afectadas por temas de discriminación social”, destacó Arriaga.

“También tiene que ver con la situación de la mujer en su ciclo de vida, si está próxima a casarse o tienen hijos pequeños y tienen que atender a la familia”, explicó el académico.

Por lo tanto, la mujer tiene menos intención de emprender y es menos optimista al pronosticar el crecimiento de su negocio.

Al momento de graduarse, el 19.2 por ciento de los hom-

bres ya cuentan con un negocio, mientras que la cifra en las mujeres es de 10.6 por ciento.

Por ejemplo, a la pregunta de qué tan grande ven su negocio en 5 años, en términos del número de empleados, en promedio los hombres respondieron que 16.08, mientras que las mujeres sólo 2.83.

Por otro lado, las propias mujeres se ponen barreras, pues el estudio reveló que subestiman sus habilidades financieras en el periodo previo a la apertura de sus negocios, informó Arriaga.

Ante estas diferencias, los investigadores sugieren modificar la enseñanza del emprendimiento de acuerdo con el género.

“Hay que dar un diferente contexto educativo a las mujeres, ayudarlas a visualizarse de diferente manera y apoyarlas en el tipo de empresas que puedan crear”, consideró Arriaga.

El estudio del **Tec de Monterrey** se realizó en 17 universidades de México con 637 estudiantes y egresados.



Continúa en siguiente hoja

Dispares

La encuesta realizada en México a profesionistas con grado de licenciatura y maestría reveló diferencias de género al emprender:

	HOMBRES	MUJERES
Al graduarse...		
Ya tienen un negocio	19.2%	10.6%
Están tratando de abrir un negocio	45.3%	29.6%
Tienen el apoyo de sus padres (escala del 1 al 7)	3.5	4.3
Quieren ser empleados	69.2%	80.3%
A 5 años de graduarse...		
Quieren ser empleados	14.4%	21.9%
Tamaño del negocio en número de empleados	16.1	2.8

Fuente: EGADE con información de GUESSS