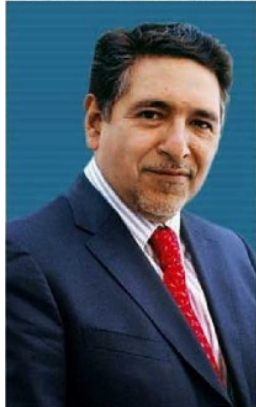


» GENTE DE TRÁS DEL DINERO



mauricio.flores@razon.com.mx

## Industria automotriz, o haciendo la tarea



Por **Mauricio Flores**

Que este año se rompa récord histórico en venta de autos en el mercado interno, un millón 350 mil unidades según estima el presidente de la AMDA, **Guillermo Prieto**, indica que funciona la política pública de impulso a la industria automotriz, que las armadoras representadas por **Eduardo Solís** han encontrado suelo fértil y que los mecanismos de crédito, pese a todo, financian 63% de las ventas.

Lo más interesante es que hay espacio para que en un plazo de 4 a 5 años las ventas domésticas alcancen los dos millones de vehículos y que el crédito supere el 70% de las adquisiciones. Ello depende en buena medida de la tasa de crecimiento de la economía (y quizá no tanto de los índices de confianza del consumidor, pues a pesar

de la desconfianza las ventas se expanden a 17% anual) y que se conserven las políticas que acotan la importación de vehículos chatarra, ésas por las que ha luchado la asociación que dirige **Guillermo Rosales**. Los estímulos a la venta, como la deducibilidad en 175 mil pesos conforme al paquete fiscal que el Congreso aprobó al equipo de **Luis Videgaray**, es un buen aliciente aunque aún está lejos de los 245 mil pesos –valor actualizado– de la deducibilidad de hace 8 años.

En un plazo de 3 a 4 años, la Coordinación de **Puertos y Marina Mercante**, encabezada por **Guillermo Ruiz de Teresa**, se apresta a que los **puertos** mexicanos muevan la exportación de 3 millones de vehículos y reciban las autopartes de ensamble, mostrando la simbiosis entre manufactura de calidad internacional y un mercado interno creciente, este último debe su dinámica al trabajo de distribuidores como **Bernardo Bichara** y **José Carlos Rivera** y a la familia del finado **Arturo Zapata**.

De lo micro a lo macro. De los programas de fomento económico que instrumenta el gobierno de **Miguel Mancera**, uno de los de mayor impacto social es el de los microcréditos que ejecuta la Secretaría de Desarrollo Económico a cargo de

**Salomón Chertorivski**. Para este año se calcula la canalización de 15 mil créditos que van de 5 mil a 25 mil pesos para tiendas de abarrotes, talleres, ventas por catálogo, papelerías, estéticas y panaderías, entre otros giros... pero además del recurso, otra aportación clave es la capacitación y diseño de los planes de negocio, lo cual impacta en el empleo y desarrollo de la capital.

Hasta el 13. Y si, será el 13 de noviembre cuando la Subsecretaría de Infraestructura a cargo de **Raúl Murrieta** dé el fallo para la concesión del viaducto elevado Santa Clara-La Raza, que requerirá inversiones cercanas a los 5 mil millones de dó-

lares. Al parecer los punteros en el concurso son la dupla CAABSA de **Mauricio Amodio** y Omega de **Jorge Melgarejo**... que hoy batallan por la probable reducción del presupuesto para la ampliación de la Línea 12, que ganaron en concurso.

Twitter: @mfloresarellano

