

Fecha <b>04.11.2015</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>33</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

186 PAÍSES EXHIBEN LO MEJOR DE SUS DESTINOS

# Inauguran el pabellón de Quintana Roo en la 36 edición del World Travel Market

**E**l gobernador Roberto Borge Angulo, acompañado por el director del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Rodolfo López Negrete, en representación del secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, inauguró en Londres, capital del Reino Unido el pabellón de Quintana Roo que participa en la edición 36 del World Travel Market (WTM), en el que 186 países exhiben lo mejor de sus destinos.

El jefe del Ejecutivo quintanarroense dijo estar orgulloso de encabezar la delegación del principal destino turístico de México y América Latina, en un evento de clase mundial y considerado el más importante de Europa, por el volumen de negocios que genera.

Luego de cortar el listón inaugural, el gobernador destacó que en el marco del Año de México en el Reino Unido se instaló el pabellón más grande que haya tenido el país, con más de 500 metros cuadrados, y se tiene como meta atraer 500,000 visitantes británicos.

De enero a septiembre del 2014, viajaron a nuestro país 346,451 británicos, 9.8% más que en el 2013, esto gracias a los resultados positivos de la campaña Vívelo para Creerlo, que incorporó la gastronomía como elemento clave para proyectar a México como un destino dinámico, progresivo y moderno.

Roberto Borge recordó que actualmente Reino Unido representa el tercer mercado más importante de turismo hacia México, y sólo es superado por Estados Unidos y Canadá, quienes tienen entre sus destinos preferidos Cancún y Riviera Maya, teniendo como estancia promedio 12 noches.

El mandatario quintanarroense también asistió al cocktail ofrecido por el gobierno de México, con motivo de que el país es invitado especial del World Travel Market, marco en el que expresó que entre mexicanos y británicos existe un entendimiento excepcional, lo que ha motivado a promover una mejor relación entre los gobiernos por me-

dio de negocios, intercambio y cooperación en diversas áreas.

“Estoy aquí no sólo para promover a Quintana Roo, sino también en representación de mis compañeros gobernadores de los estados turísticos de México”, dijo.

Roberto Borge manifestó que Quintana Roo sigue siendo líder en cuanto al arribo de turistas a México: “El año pasado recibimos casi 15 millones de turistas por vía aérea y alrededor de 4 millones de turistas que llegaron por barco a Cozumel y Costa Maya, dos de los puertos más activos en México”.

Explicó que actualmente, a través del aeropuerto de Cancún, considerado uno de los más activos en América Latina en lo que respecta a la conectividad, se tienen al menos siete vuelos por semana a Reino Unido.

“Seguimos trabajando en la ampliación de nuestro mercado europeo y se han negociado nuevos vuelos a las principales ciudades europeas y hubs con Air France, Iberia, Aeroflot, Air Europa y otros”, indicó.

Durante el evento estuvieron presentes Diego Gómez Pickering, embajador de México en el Reino Unido; Jesús Almaguer, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones; Darío Flota Ocampo, director del Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya y Cozumel; Laura Fernández Piña, secretaria de Turismo de Quintana Roo, y Raúl Marrufo, subsecretario de Turismo; tour-operadores, hoteleros y prestadores de servicios.



Roberto Borge destacó que Quintana Roo sigue siendo líder en arribo de turistas.



Fecha  
**04.11.2015**

Sección  
**Empresas y Negocios**

Página  
**33**



El mandatario destacó que el pabellón es el más grande que ha tenido el país, con más de 500 metros cuadrados, y tiene como meta atraer a 500,000 visitantes británicos.