

Fecha 17.11.2015	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------



EL CONTADOR

I. En donde ya alistan los detalles para cambiar la cúpula es en la Asociación Mexicana de Internet, que lleva **Alfredo Reyes**, organismo que agrupa a más de 200 firmas nacionales y globales, y que, el próximo 25 de noviembre, llevará a cabo elecciones de presidente y de la mesa directiva. Quien lleva la delantera es **Cintya Martínez**, actual directora de Relaciones con Gobierno del gigante Hewlett Packard, quien, además de buscar su participación por equidad de género, cuenta con el respaldo de la mayoría de empresas del sector de Tecnologías de la Información instaladas en México, un mercado en constante crecimiento y que supera los 58 mil millones de dólares anuales.

II. La suiza Nestlé, que en México lleva **Marcelo Melchior**, lanzará el jueves la Iniciativa Jóvenes Talentos Culinarios de Nestlé Profesional. El proyecto se suma a las acciones realizadas por la firma como Unidos Por Niños Saludables, campaña que en octubre pasado cumplió un año y cuyo objetivo es transmitir a los padres de familia y a sus hijos la importancia de adoptar hábitos alimenticios saludables desde la infancia. En este periodo, 120 millones de personas han sido motivadas por este movimiento y han logrado activar a más de 700 mil niños mediante actividades físicas, lo que representa un paso importante para la firma para mejorar la salud de los infantes.

III. En su reciente comparecencia en el Senado de la República, el director del IMSS, **José Antonio González Anaya**, anunció que se construirán 12 hospitales de segundo nivel y unidades de medicina familiar, una por cada estado de la República, proyectos que están incluido en el Presupuesto de Egresos 2016. Ante miembros de la Comisión de Seguridad Social, presidida por **Fernando Enrique Mayans Canabal**, explicó que después de haber iniciado su gestión con un déficit de 25 mil millones al año, este 2015 cerrará con un déficit de 10 mil millones, una reducción superior al 60%, lo que muestra que el saneamiento financiero del instituto va por buen camino.

IV. El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, dirigido por **Luis Fonceerrada Pascal**, es el encargado de medir la derrama económica que se generará durante la quinta edición del Buen Fin. El organismo asesor del Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Gerardo Gutiérrez Candiani**, realizará la medición a partir de una nueva metodología basada en el valor de las transacciones a través de los diferentes medios de pago. Hasta el año pasado, la responsable de calcular las ventas durante el fin de semana más barato del año fue la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, actualmente presidida por **Enrique Solana Senties**.

