

# Ganan empresas por cercanía con EU

IMPRIMIR

Bloomberg

**Nueva York, Estados Unidos (23 noviembre 2015).**- Porfirio Díaz, que fue Presidente de México de 1876 a 1911, tenía una frase famosa sobre la proximidad del país con su poderoso vecino del norte: "Pobre México, tan lejos de Dios y tan cerca de Estados Unidos".

Pero esa cercanía se está convirtiendo en una bendición para las empresas mexicanas, donde las otras compañías de la región está sufriendo por la desaceleración económica y la depreciación de sus divisas.

Empresas mexicanas desde Nemark a Gruma han evitado el incremento de su apalancamiento respecto a sus rivales en América Latina porque generan muchos de sus ingresos en Estados Unidos, donde la economía permanece relativamente fuerte.

El peso ha caído 11 por ciento este año ha sido prácticamente una bendición para estas empresas. México envía casi el 80 por ciento de sus exportaciones a Estados Unidos, mientras que Brasil, Chile y Perú cuentan con China, cuya economía se está desacelerando, como su mayor socio comercial.

"Hay muchas empresas que se benefician de la estrecha relación" con Estados Unidos, dijo Michael Roche, estratega de renta fija en mercados emergentes en Seaport Global Holdings LLC, en New York.

Ese fuerte lazo es una de las razones por qué México es el único país grande de América Latina cuyas empresas han disfrutado más mejoras en su calificación crediticia que bajas en los últimos tres meses, de acuerdo con datos recopilados por Bloomberg.

Fitch Ratings elevó la calificación a Gruma en un nivel este mes, a "BBB", el segundo menor del grado de inversión. Los bonos de la empresa que vencen en 2024 han retornado 5.8 por ciento este año, comparado con una ganancia promedio de 2.2 por ciento en los mercados emergentes.

Nemark, cuyos clientes incluyen a Ford Motor, General Motors y Chrysler Group, dijo que su utilidades en Norteamérica, antes de algunos ítems, creció 28 por ciento en el tercer trimestre debido a la debilidad del peso. Norteamérica representa el 76 por ciento del flujo de operación de la empresa.

"No hay país en el que preferiría invertir hoy que México", dijo Luis Maizel, cofundador de LM Capital Group.

"Mientras la economía de Estados Unidos esté bien, México va estar bien". Si eres un fabricante de autopartes vendiendo en Estados Unidos, no tienes que preocuparte de lo que pase en China", señaló.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<http://www.elnorte.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=701830&po=4>

Fecha de publicación: 23 noviembre 2015