

Fecha 24.11.2015	Sección Primera	Página 8
---------------------	--------------------	-------------

# Universidades, empresas y Gobiernos tradicionales en peligro de extinción

**Visión.** El presidente del Tecnológico de Monterrey advierte que las empresas pretenden que los jóvenes se quiten el cerebro durante ocho horas para no pensar, seguir órdenes y no cuestionar

El mundo luce viejo y ante el avance de la tecnología, el rompimiento de paradigmas, los nuevos hábitos de consumo y la concentración de casi 80% de los seres humanos en las grandes ciudades, las empresas, los servicios, las universidades y los Gobiernos tradicionales desaparecerán.

En tres, cinco o 10 años, las estructuras de estos sectores determinarán a los países, compañías y sociedades "ganones"; el problema es que los agredidos son los últimos en enterarse y cuando llegue el cambio no tendrán tiempo para reaccionar y muchos dejarán de funcionar.

Ésta es la proyección que

realizó el presidente del Tecnológico de Monterrey, **Salvador Alva**, quien advirtió que es momento para que el Gobierno mexicano, las empresas y las instituciones de educación decidan de qué lado quieren estar: de los que se adaptan y rompen paradigmas para avanzar o de los que pierden.

En una entrevista con *Publmetro*, en el marco del festival de emprendimiento INCmty de innovación y creatividad, señaló que un punto clave en esta disertación es "entregar el mundo a las necesidades de los jóvenes, cambiar el sistema de educación, que emprendan nuevos negocios, se diviertan y rompan las estructuras impuestas por los viejos.

"Los adultos todavía piden a los muchachos que guarden silencio, que no griten, que no critiquen ni cuestionen nada; que cuelguen su cerebro ocho horas cuando llegan a la em-

presa y que se comporten como administradores, que pronto serán sustituidos por robots.

"Ahora se requiere que los jóvenes construyan un nuevo paradigma, que los adultos se adapten y que las empresas busquen sistemas para adecuarse al cambio, emprender nuevos proyectos donde se aproveche la creatividad y la insatisfacción de las nuevas generaciones para construir otra economía", dijo.



**MARIO MENDOZA**  
mario.mendoza@publmetro.com.mx



Fecha <b>24.11.2015</b>	Sección <b>Primera</b>	Página <b>8</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

