

Fecha 25.11.2015	Sección Revista	Página 18
----------------------------	---------------------------	---------------------

EL BOOM DEL BAJÍO

EL PASADO MES DE OCTUBRE LA AEROLÍNEA JAPONESA MÁS GRANDE, ALL NIPPON AIRWAYS

(ANA), y la estadounidense United Airlines, realizaron un *joint venture* con la intención de facilitar la movilidad de turistas mexicanos y japoneses. Este acuerdo en parte es impulsado por el constante incremento de hombres de negocios de Japón a la región del Bajío en México. La razón es simple: en los últimos años las principales armadoras japonesas como Nissan, Honda y Mazda han incrementado sus actividades.

La cereza del pastel es el anuncio de Toyota, quien para el año 2019 abrirá otra planta en México en el estado de Guanajuato y también incrementará sus líneas de producción.

Otro factor que impulsa esta alianza entre aerolíneas es el Acuerdo de Asociación Transpa-

cífico (TPP), que según Tetsuo Fukuda, vicepresidente ejecutivo

de ANA, favorecería el intercambio económico e incrementará el flujo de gente; incluso, Carlos Almada, embajador de México en Japón, dijo que los dos países podrían ser de los más beneficiados cuando entre en vigor el acuerdo.

Fukuda también afirmó que tan sólo en 2011, en México ya se contabilizaban 464 empresas japonesas y esta cifra llegó en 2014 a 814 compañías. 2015 pinta para cerrar con más.

Para 2020, las Olimpiadas se llevarán a cabo en Tokio y ambas aerolíneas ya están tomando sus previsiones para atender a los millones de turistas que lleguen a la región. **F**

