

Fecha 29.11.2015	Sección Primera	Página pp
---------------------	--------------------	--------------

Cae ocupación hotelera

Ahuyenta a turistas Acapulco violento

Afirman empresarios que el destino dejó de ser rentable y faltan incentivos

DAYNA MERÉ

Debido a la ola de violencia que golpea el **puerto** de Acapulco y zonas aledañas, el promedio de ocupación hotelera ronda este año el 40 por ciento.

Datos de la Secretaría de Turismo (Sectur) dibujan un difícil panorama para este destino ante la caída en el número de cuartos ocupados, situación que se ha agravado en los últimos tres años.

Tan sólo de enero a septiembre de 2015, las habitaciones ocupadas en Acapulco ascendieron, en promedio, a 7 mil 531, 4.8 por ciento menos que en el mismo periodo de 2014, con 7 mil 909.

Así, en ese lapso, el porcentaje de ocupación hotelera

promedio fue de 40.5, 2.2 puntos porcentuales menos que lo reportado en el mismo periodo de 2014, cuando llegó a casi 43 por ciento.

Pero esta crisis viene arrastrándose desde 2012, cuando de enero a septiembre el porcentaje de ocupación fue de 41.3 y, para 2013, bajó a 40.5 por ciento.

A nivel nacional, el porcentaje de ocupación hotelera promedio de enero a septiembre de este año fue de 59.8.

Por si fuera poco, el **Aeropuerto** Internacional de Acapulco registró una disminución de 3.1 por ciento en el número de pasajeros internacionales entre enero y octubre de 2015 en comparación con el mismo lapso de 2014.

Pasaron de 47 mil 75 a 45 mil 615 los viajeros.

En tanto, la Sectur reporta que el número de autobuses que se movieron por las prin-

cipales carreteras de cuota de Guerrero en 2012 fue de 107 mil 964, mientras que para 2014 la cifra se redujo a 97 mil 700.

Pablo Azcárraga, presidente del consejo de administración de Grupo Posadas, dijo que el destino dejó de ser rentable para los empresarios turísticos.

“La hotelería de Acapulco está mal, a la mitad de su capacidad si bien nos va, pero a una tercera parte de los precios que deberíamos estar cobrando.

“Por lo tanto, la planta turística, no únicamente la hotelería, no es rentable en Acapulco. No existe el incentivo de que los empresarios vayan a invertir ahí”, señaló.

Alejandro Moreno, ex subsecretario de Turismo de la Sectur, dijo que, en el tema de Acapulco, las autoridades tienen la responsabilidad de garantizar la seguridad del visitante y, al mismo tiempo, hacer del **puerto** un destino competitivo en todos los sentidos.

