

EXPOTRANSPORTE 2015

Ingeniería y medio ambiente es la combinación que ofrece la industria de vehículos pesados en México para hacer más eficientes las operaciones de los transportistas mexicanos.

REYNA ISABEL ORTEGA

La edición 16 de Expo-transporte ANPACT logró reunir este año, por casi una semana, a 400 expositores de 15 países de la industria del sector autotransporte y a más de 40 mil visitantes, en Guadalajara, Jalisco.

Cifras que la organización de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tracto Camiones (ANPACT) reconocieron como únicas en la historia de esta muestra y por ello es considerada la más importante de América Latina.

Durante esos días las armadoras de camiones y autobuses establecidas en nuestro país dieron a conocer sus avances en cuanto a ingeniería, capacidad de producción, estrategias de mercado y nuevos productos, los cuales llevan la promesa de ser más eficientes y rentables para el transportista mexicano.

DINA POR EL MEDIO AMBIENTE

Con más de mil unidades con motorización a Gas Natural (GNC) comercializadas en México y Sudamérica, es como cerrará el año la firma que, hoy por hoy, está apostando por este combustible.

Martín Meléndez, director general de DINA Camiones, señaló que el uso de gas natural representa 60% de sus ventas totales. "El mercado es prometededor y vemos grandes oportunidades en Estados Unidos y América Latina para colocar más unidades urbanas y biarticuladas con este combustible", afirmó.

Claudia Gutiérrez, directora de Transporte Sustentable de la firma, destacó la presentación de su unidad Ridder-H, un biarticulado híbrido con motor eléctrico y a gas; así como el Linner H con motor diésel para arrancar, pero con dos tanques de compresión, uno de ellos de nitrógeno que al circular envía la potencia a las ruedas delanteras y el frenado retardado que almacena la energía que se produce a la accionar el pedal.

FREIGHTLINER IMPRESIONÓ

Dentro del stand llamado: "Ciudad Daimler", la marca mostró por primera vez fuera de Estados Unidos su vehículo SuperTruck, un tracto camión resulta-

do de la investigación y desarrollo futurista que impulsó la Secretaría de Energía de Estados Unidos, para demostrar que es posible mejorar la eficiencia del transporte de carga por lo menos 50%, reducir el consumo de combustible hasta 18.5 kilómetros por litro y el nivel de emisiones al cumplir con las más altos estándares internacionales.

Presentaron vehículos como el Cascadia a gas natural, con ingeniería Euro VI y EPA, y autonomía de 900 kilómetros; el Freightliner SD 114 para uso rudo para el segmento vocacional. Además, exhibieron su unidad chata Actros y su Freightliner 360 para el reparto urbano por su ángulo de giro. En el segmento de vanes presentaron la Sprinter 4x4 de 16 pasajeros, así como la Sprinter Clase V, una unidad de súper lujo.

Stefan Kürschner, presidente y director general de Daimler Vehículos Comerciales México, dio a conocer que en los primeros diez meses del año lograron una participación de mercado de 30% desde la Clase 6 a la 8.

ISUZU TRAERÁ NUEVA IMAGEN EN 2016

Jun Narahashi, director general de Isuzu de México, resaltó que como pioneros en la introducción de los camiones chatos, al cierre del año habrán contabilizado 30 mil unidades, al cabo de diez años de presencia en nuestro país. Para el cierre de este año la marca espera alcanzar las cuatro mil unidades comercializadas.

En el marco de la Expo, Yusuke Ozaki, nuevo subdirector de Ventas y Planeación, anunció que el próximo año

los camiones de la serie ELF tendrán una actualización en el diseño de su parrilla, el cual dará la sensación de movimiento. Los cambios aplicarán en los modelos ELF 200, ELF 300, ELF 400, ELF 500 y ELF 600, mientras que el recientemente lanzado ELF 100 no presentará modificaciones.

KENWORTH MEXICANA LÍDER

Con 178 mil unidades vendidas en el país desde sus orígenes, la firma dio a conocer que este año el comportamiento de sus ventas tendrá un crecimiento similar a la industria, que es de entre siete y ocho por ciento.

Renato Villalpando, director general

de la armadora, dijo que las inversiones fueron de 12 millones de dólares en operaciones, entre ellas sus esquemas financieros. Y, aunque se reservó la cifra, aseguró que en el 2016 realizarán fuertes inversiones en su planta y otras operaciones.

Sus dos modelos más representativos fueron el T680 y el T880, que se presentaron en nuevas versiones. Al día de hoy, más del 40% de sus tracto camiones llevan estas plataformas.

Además, dieron a conocer que han colocado mil 300 motores PACCAR MX-13 entre las flotas mexicanas, los cuales se fabrican en Columbus, Misisipi.

Actualmente, en su planta de Mexicali, en donde fabrica 15 modelos para tres marcas con seis niveles de emisiones distintos, la firma tiene una capacidad para producir un camión cada 10 minutos.

MANTRUCK & BUSSE PREPARA

Con una inversión de 20 millones de dólares en procesos y nuevos lanzamientos, y 30 millones más para cumplir con las nuevas normas de emisiones en los próximos dos años, la firma que representa a las marcas MAN y Volkswagen presentó su gama de vehículos.

Para el sector de carga exhibió el Workline 17.230 y el VW Constellation 17.280 para aplicación quinta rueda. Para pasaje, el Volksbus 17.280 OT; para uso interurbano, el 8.160 OD en su versión escolar y el Volksbus 9.160 OD para el sector turismo; así como la nueva Transporter T6.

Leonardo Soloaga, director general de Man Truck & Bus, dijo que para los próximos dos años esperan alcanzar 5% de participación en el segmento de carga y 18% en el de pasaje, lo que significará un volumen de producción de dos mil unidades.

NAVISTAR CONMEMORA 20 AÑOS

Con un acumulado de 500 mil unidades producidas hasta la fecha en su planta de Escobedo, Nuevo León, Navistar México, con Carlos Pardo al frente de la armadora, estará cerrando este año con 50 mil vehículos producidos, de los cuales 80% habrán sido exportados a 40 países.



Fecha 01.12.2015	Sección Suplemento	Página 6-7
----------------------------	------------------------------	----------------------

Dentro de su stand destacó su unidad conmemorativa LoneStar 20 años, con el que conmemora 20 años de operar en el país, el cual estará disponible para su comercialización en México a finales del 2015 con motor Cummins ISX EPA 04, que cumple con la norma mexicana de emisiones.

Asimismo, presentó su gama completa de vehículos CityStar, que van de la clase 3 a la 6 con motor Cummins, incluso motor Cummins ISD Euro IV. En el segmento de pasaje exhibió el 4700 SCD para transporte escolar y de personal, así como las versiones de JAC en autobuses urbanos.

También destacaron que su división Navistar Financial Services, a cargo de José Alfredo Chacón, acaba de emitir un bono por 616 millones de pesos a un año, de un paquete de cinco mil

millones de pesos, para respaldar sus operaciones, ya que actualmente siete de cada diez unidades que venden son vía financiamiento.

SCANIA, CHATOS Y VEHÍCULOS LIMPIOS
Uno de sus vehículos más admirados fue el autobús doble piso K440, que se ensambla en San Luis Potosí, con carrocería Neobus que se importa de Colombia. Así como el autobús urbano Euro VI a gas natural, con carrocería AYCO presentado semanas antes.

Enrique Enrich, director general de Scania Commercial Operations México, y João Crema, director comercial, señalaron que con base en un arduo trabajo de estudios y análisis de mercado realizado por parte de todo el equipo operativo de la firma, se tomó la decisión de introducir y ampliar su gama de productos en congruencia con las necesidades del mercado.

Además de su tracto camión chato Streamline R440 con cabina Highline con configuración 6x2, su versión 6x4 estará disponible ya en diciembre para operar en las rutas largas, tales como México-Monterrey o Guadalajara-Chihuahua con carga pesada.

Motores e ingeniería que cumplen con las normas más exigentes.

MÁS DE 400 MIL VISITANTES PUDIERON RECONOCER EL AVANCE DE LA INDUSTRIA.



CON DIEZ años, Isuzu llega a las 30 mil unidades.



CON LONESTAR, Navistar conmemora 20 años.



MÁS DE 50 millones de dólares invertirán en 2016.



DINA apuesta por el gas natural para casi toda su gama.

Continúa en siguiente hoja



MAN impulsa sus tractocamiones chatos.



EL PRÓXIMO año la marca de origen japonés dará nueva imagen a sus unidades

Continúa en siguiente hoja



SUS TRACTOCAMIONES T680 y T880 representan ya 40% de sus ventas.