

Fecha 01.12.2015	Sección Suplemento	Página 8
----------------------------	------------------------------	--------------------

200 mil autobuses Mercedes-Benz transitan en el país transportando a más de mil 200 millones de personas, incluyendo las principales metrópolis.

LA CIUDAD DAIMLER

REYNA ISABEL ORTEGA

Tal como si fuera una gran ciudad, fue que lució el stand de Mercedes-Benz Autobuses dentro de los más de 56 mil metros cuadrados que albergaron a la edición 16 de Expotransporte ANPACT 2015, la muestra más importante de la industria de vehículos pesados.

Los pasillos estaban señalados tal como si fueran avenidas de una gran ciudad y, en medio de ellas, una cafetería fue el centro y punto de reunión de quienes visitaron el stand de Mercedes-Benz.

La inversión en el diseño de su stand formó parte de su estrategia para conmemorar los 120 años que tiene la marca fabricando autobuses bajo los estándares más altos de calidad para el mundo.

El Dr. Jan Hegner, CEO de Daimler Buses México, explicó que el desarrollo de la marca se encuentra presente en cada uno de sus productos cumpliendo las normas más estrictas en materia ambiental como Euro V y Euro VI, mismas que la marca impulsa para que sean adoptadas por los transportistas mexicanos.

“Tenemos la ingeniería para cuando se cumplan verdaderamente las condiciones, como el diésel de ultra bajo azufre y que el gobierno tome su respon-

sabilidad de llevar a cabo una transición con el subsidio para aplicar esta tecnología”, afirmó Hegner.

LA GAMA MÁS COMPLETA PARA EL TRANSPORTISTA

Jan Hegner destacó la presencia en el stand del nuevo integrante de la familia Mercedes-Benz: el autobús Audace, enfocado para el transporte interurbano con un motor Euro V con 340 hp, un peso de 18 toneladas y equipado con 40 asientos para transportar cómodamente a sus pasajeros.

Los modelos más representativos de la marca estuvieron presentes desde sus productos urbanos, interurbanos y foráneos con tecnología Euro V, incluso a gas natural, los cuales, además de reducir emisiones, disminuyen el consumo de combustible, lo que impacta positivamente en las carteras de sus clientes.

Con más de 21 años fabricando vehículos para el transporte en México, en su planta de García, Nuevo León, Mercedes-Benz Autobuses ha producido 75 mil chasis y más de 30 mil autobuses diferentes.

“Es necesario que el gobierno ponga atención

en el Programa de Chatarrización para lograr materializar las buenas intenciones del programa, que sea fácil y rápido”: DR. JAN HEGNER, CEO.



Fecha 01.12.2015	Sección Suplemento	Página 8
---------------------	-----------------------	-------------

