



## Iniciativas y Nuevos Inicios

**H**ay una iniciativa peculiar en el Congreso Federal, propuesta por Manlio Fabio Beltrones, quien plantea dos cambios relevantes al sistema electoral.

Esta iniciativa pretende reducir el número de spots que los partidos reciben gratuitamente de los concesionarios de Radio y Televisión. El segundo cambio es eliminar la regla que prohíbe a los partidos y a los candidatos comprar publicidad de los concesionarios de medios de Radio y Televisión.

La reforma podría parecer contradictoria a primera vista. Sin embargo, ambas buscan un mismo propósito, que es la libertad de elegir. Los partidos ahora no pueden optar por el canal de televisión o estación de radio en los cuales difundir sus mensajes (o si van a difundir publicidad en radio y TV o no).

Por otra parte, esta modificación, al reducir la propaganda gratuita (que tienen que pagar los propios concesionarios), permite prever menos mensajes de candidatos y partidos, y la publi-

dad que siga en estos medios, deberá ser de mejor calidad.

Otro beneficio de esta iniciativa, es que permitiría un medio para que los candidatos independientes pudieran acceder a medios de comunicación (mediante la compra de publicidad) que hoy les está esencialmente prohibido, atentando contra la libertad de expresión y la propia democracia del país.

En general, la iniciativa fomentaría mayor libertad en la publicidad de partidos y candidatos en la Radio y la Televisión, dando espacio a los candidatos independientes y permitiendo a los partidos, elegir donde promoverse, y donde no. Es una idea novedosa en este país que ahora regula las elecciones hasta el hartazgo.

Sería ingenuo pensar que los partidos aprobarán esta iniciativa sin una lucha para proteger sus privilegios gratuitos, pero hay la posibilidad de que prive la razón y llegue a aprobarse. Habrá que ver qué sucede.

### APAGÓN ANALÓGICO

Dentro de la discusión pública sobre el apagón analógico (que tendrá que terminar algún día), ya se aprobó en el Senado una modificación que permitiría a las estaciones de Televisión pública y social a no apagar sus transmisores analógicos, hasta finales de 2016.

La iniciativa no retrasa propiamente el apagón, ni hace grandes cambios (sólo afectaría al tres por ciento de la población), pero podría ayudar a estados y universidades que por falta de presupuesto (o previsión) no digitalizaron sus estaciones a tiempo. Se ve difícil que esta iniciativa fracase, pero también es difícil que haga un cambio importante. Después de tres años, para los estados e instituciones que no digitalizaron sus sistemas de televisión, un año más no hará tanta diferencia.

### TELEVISA AL FUTURO

Televisa está promoviendo los cambios que, al parecer, no tardará en abrir el mercado. Los cambios tecnológicos y de patrones de atención del público han obligado a Televisa a buscar nuevas formas, más modernas, más interactivas de distribuir con-

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>06.12.2015</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>32</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------

tenidos, que son la base de la empresa, desde su origen. Esto de propia voz de Emilio Azcarraga. **CAMBIO**