

Televisión

Cifras de radiodifusión y telecomunicaciones

FLORENCE TOUSSAINT

Ya se anuncia una nueva licitación para cadena televisiva digital, será el primer semestre de 2016. Mientras tanto siguen los desatinos de **FETEL** al otorgar a empresarios bajo camuflaje de asociación civil, concesiones de "uso social". Tampoco se ha resuelto el lío del apagón analógico.

La urgencia de tener otra cadena viene de la necesidad de justificar las reformas del 2013 en términos económicos. Las cifras del segundo trimestre de 2015 elaboradas por el instituto aplauden el desempeño de los negocios tanto de radiodifusión como de telecomunicaciones, y destacan que la participación conjunta en el producto interno bruto (PIB) se ubicó en 3.3%.

A más largo plazo los números indican un dinamismo superior: Mientras que el PIB de la economía mexicana creció 2.2% en un año (del segundo trimestre de 2014 al segundo trimestre de 2015), el sector telecomunicaciones incrementó 4.8%, y radiodifusión 16% en ese lapso. Con la ventaja para los consumido-

res de que los precios disminuyeron en 12.1% frente al aumento del 2.9% de inflación.

El informe destaca que el sector telecomunicaciones contribuyó con el 18.56% de la inversión extranjera directa, esto por la compra que hizo AT&T de **Nexite**, que la agrega a las adquiridas en 2014: **Iusacell** y **Unefon**. La firma se convierte así en un competidor serio para Televisa y Grupo Carso.

En el aspecto del acceso a las telecomunicaciones, al parecer también hubo una mejoría, aunque ésta se encuentra desequilibrada por regiones del país. La penetración de telefonía fija se situó en 67 líneas por 100 hogares, un crecimiento del 6% respecto al cierre de junio de 2014, y la de banda ancha fija se situó en 43 suscripciones por cada 100 hogares.

En telecomunicaciones móviles, las suscripciones a junio de 2015 fueron de 85 por cada 100 habitantes, de las cuales 85% correspondieron a líneas de prepago y 15% a postpago. Es decir que incluso con la baja de tarifas la gente sigue prefiriendo pagar su tiempo aire conforme lo va consumiendo que suscribirse mediante importe mensual.

La densidad de banda ancha móvil (BAM) en junio de este año se situó en 45 suscripciones por cada 100 habitantes, un total de 54.6 millones; creció 5.86%. Para el servicio de BAM,

75% de las suscripciones pertenecen a la modalidad de prepago y 25% a la de postpago, por ello cabe señalar que la conectividad móvil a internet es aún baja. Los ingresos totales del sector telecomunicaciones fueron de 107 mil millones de pesos, de los cuales el 57.5% corresponden al espectro móvil; el sector alcanzó los \$439 836 millones de pesos de ventas, únicamente los operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas reportaron un incremento en sus ingresos.

En el segundo trimestre de este año, la TV restringida tuvo una penetración de 54 suscripciones por cada 100 hogares, lo que representó un incremento de 9.96% ante lo reportado para el mismo trimestre del año anterior. El 45% corresponde a suscripciones de TV por cable y el 55% a TV satelital o microondas. Sus ventas llegaron a 17 214 millones de pesos y el sector relacionado con la transmisión de programas de radio y televisión mostró tasas de crecimiento importantes en el índice de ingresos totales que publica el INEGI. ●

