

Fecha 07.12.2015	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Se acostumbró País al oligopolio.- Virgin

ALEJANDRO GONZÁLEZ

La falta de crecimiento de los operadores móviles virtuales (OMV) se debe a que los usuarios mexicanos se acostumbraron a un mercado oligopólico, y no terminan de entender la oferta de los nuevos competidores, dijo Gerardo Escobar, director de mercadotecnia de Virgin Mobile México.

“Sabemos que esta es una apuesta de largo aliento en el mercado mexicano, porque tiene una larga historia el mercado oligopólico. Cambiar esto de la noche a la mañana, hablo de la cultura de los usuarios, tampoco es fácil”, dijo Escobar.

Reconoció que después de la reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones el mercado de la **telefonía móvi** en México cambió, pero desde que llegaron al País sabían que ganar mercado no sería posible en un corto tiempo, como ha sido este año y medio que llevan en operación.

“Hasta ahora el trabajo que han hecho (las autoridades) para abrir la competitividad del sector ha sido positivo y creo que el resto está en los jugadores y competidores sobre cómo tener una oferta atractiva para los consumidores y también tener paciencia.

Aunque no especificó cuántos usuarios tiene Virgin Mobile en México, Gerardo Escobar, estimó que conforme al ritmo de crecimiento que han tenido, esperan alcanzar por lo menos el doble de usuarios para el siguiente año.

El directivo aseguró que su previsión de ventas de 2015 fue superada en alrededor de 12 por ciento, sin embargo, aceptó que la apuesta de su compañía no es ser el líder del mercado, sino tener sólo un segmento joven, además de que esperan que su crecimiento sea a largo plazo.

“La naturaleza de un operador **móvi** virtual no es la de convertirse en el líder de la industria”, explicó el directivo.

