

Fecha 10.12.2015	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------

INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN

La CIRT, lista para proteger audiencias

El **Instituto Federal de Telecomunicaciones** emitirá en enero los lineamientos al respecto

POR JOSÉ GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Si el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** emite lineamientos que afecten los intereses de los agremiados a la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), ésta echará mano de las herramientas legales que correspondan, advirtió Miguel Orozco Gómez, director jurídico de esta representación industrial.

Al participar ayer en el Foro Internacional sobre el Derecho de las Audiencias, Orozco Gómez dijo que "en ningún momento creemos que algún lineamiento o alguna situación que sujete al defensor de audiencias debe ser un medio represivo para los medios de comunicación, ni debe sobrerregular, a través de disposiciones, el trabajo que hacemos día con día. Reitero, la autorregulación no es censura, no hay que confundirla como tal. Para la CIRT ningún tipo de censura es aceptable y no aceptaremos lineamientos o disposiciones que puedan afectar nuestro trabajo en pro de la libertad de expresión".

SERÁ EN ENERO

Fernando Borjón, integrante del Pleno del **Instituto Federal de Telecomunicaciones**, informó que en enero próximo serán emitidos los lineamientos sobre el derecho de las audiencias y que no se trata de coartar la libertad de expresión en forma alguna dado que es una garantía constitucional.

Orozco Gómez destacó que la CIRT considera que no se debe crear un órgano que se erija como un censor de contenidos, sino que la tendencia es contar con un organismo que señale y emita parámetros o principios generales que ayuden a los medios de comunicación a regular la calidad de su programación, cuenten con códigos de ética y con lineamientos claros y precisos sobre lo que se debe transmitir y la forma de hacerlo.

Comentó que actualmente la CIRT cuenta con su Consejo de Autorregulación, mismo que cuenta con la participación de organizaciones como A Favor de lo Mejor y del Consejo de la Comunicación, entre otros.

