

Fecha 14.12.2015	Sección Empresas y Negocios	Página pp-26
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

Bucle de Telmex alterará negocio de operadores ▶ El acceso a una red de cobertura amplia les permitirá reducir costos.
▶ La diversidad de tarifas beneficiará al usuario final.

ANALISTAS VEN MEJORES CONDICIONES DE COMPETENCIA

Apertura en Telmex ajustará planes de negocios en telecom

El próximo año, el agente económico preponderante dará en arrendamiento su infraestructura de acceso al usuario final a los competidores que lo soliciten, luego de que el IFT aprobara con modificaciones su oferta de referencia

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

EL ACCESO a la última milla de Telmex permitirá que empresas como Axtel-Alestra, Maxcom e incluso Televisa podrán ofrecer servicios al usuario final donde antes no pudieron llegar, por lo que es previsible que modifiquen sus planes de negocios a partir del próximo año; para los usuarios, el beneficio estará en la diversidad de ofertas y tarifas, coinciden analistas.

Ernesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit, dijo que “los operadores competidores en el mercado podrán acceder a una red de cobertura amplia a menores costos, lo cual permitirá la prestación de servicios en condiciones más equitativas. Así, los usuarios finales podrán contar con más y mejores servicios a precios competitivos”.

Jorge Fernando Negrete, director de Mediatelecom Policy&Law, destacó que con la resolución de desagregación “habrá dinamización del mercado el próximo año, el mercado de telecomunicaciones será exitoso en términos de competencia y los beneficiarios serán empresas pequeñas o medianas, que podrán llegar más a los hogares u oficinas”.

Negrete comentó que las empresas durante años han argumentado que no les era posible llegar a

algunos puntos debido a lo costoso y poco rentable de las inversiones, pero ahora “ya no habrá excusa para decir no invierten en más servicios porque tendrán acceso a la red de Telmex”.

El Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) modificó y autorizó los términos y condiciones de las Ofertas de Referencia de Desagregación Efectiva de la Red Local presentadas por Teléfonos de México y Teléfonos del Noroeste, lo cual permitirá a sus competidores tener acceso a su infraestructura de la red local, con lo que la empresa cumplirá con una de las obligaciones asimétricas que le fueron impuestas al haber sido considerada agente económico preponderante (AEP) en el sector de telecomunicaciones en marzo del 2014.

La desagregación del bucle local es un proceso regulatorio que obliga a los operadores dominantes a alquilar o ceder la infraestructura conocida como “la última milla”; es decir, el tramo de la red que va de la central telefónica a los hogares u oficinas de los usuarios del servicio de telefonía fija.

APERTURA

Los principales elementos de las Ofertas de Referencia autorizadas por el instituto determinan el alcance de los diferentes servicios de desagregación: Servicio de Reven-

ta de Línea, Servicio de Acceso Indirecto al Bucle Local, Servicios de Desagregación Total y Compartida al Bucle y Sub-bucle, y de Coubicación para Desagregación.

Asimismo, se definen los procedimientos por medio de los cuales otros concesionarios podrán solicitarlos, establecen parámetros de calidad, así como las penas correspondientes en caso de que dichos parámetros no sean alcanzados. El instituto también autorizó las tarifas que el AEP podrá aplicar por dichos servicios con base en las metodologías definidas para ello en las Medidas de Desagregación resueltas en marzo del 2014.

Tanto Telmex como Telnor deberán publicar en su sitio de Internet las Ofertas de Referencia para la Desagregación del Bucle Local para Concesionarios de Redes Públicas de Telecomunicaciones en dos días de circulación nacional a más tardar 10 días hábiles después de recibida la notificación.

En opinión del Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones (Idet), es esencial que las mencionadas ofertas expresen claramente el precio al cual el AEP arrendará su infraestructura. “En el papel está muy bonita (la desagregación del bucle local), pero mientras no tenga precio, nadie la va a usar”, ha expresado Gerardo Soria, presidente del Idet.

cjescalona@eleconomista.com.mx










Expertos aseguran que, con el acceso a la última milla de Telmex, los operadores podrán ampliar su oferta de servicios al acceder a una red de cobertura amplia a menores costos, que beneficiará a los usuarios finales. FOTO EE: ARACELI LÓPEZ

QUITAN CANDADO

Con la apertura de la última milla de Telmex, jugadores como Megacable, Axtel y Maxcom, principalmente, podrán ampliar su oferta geográfica de manera significativa.

Empresa	Red (km)	Hogares de paso (millones)	Cobertura
	200,000	20	90% del territorio nacional y presencia en las 32 entidades federativas
	47,000	72	Alrededor de 200 ciudades en 25 estados
	17,000*	2.8	57 ciudades del país
	7,800	1.5	39 ciudades en 25 estados
	6,100**	1	Cinco ciudades en cuatro estados

*/ LA RED LLEGA HASTA 80,000 KILÓMETROS SI SE CONSIDERA A LAS EMPRESAS DE CABLE QUE CONFORMAN AL TOTAL DE EMPRESAS CABLEVISIÓN (CABLEMÁS, CABLECOM, TELECABLE, ETC.) **/ ESTA RED SUPERA LOS 12,000 KILÓMETROS SI SE CONSIDERA UNA CONEXIÓN QUE TIENE LA EMPRESA ENTRE LA CIUDAD DE MÉXICO Y LAREDO, TEXAS.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LOS INFORMES ANUALES DE LAS EMPRESAS