

# Extraordinaria la compra de leche nacional en Liconsa

## La paraestatal reduce importaciones y cierra 2015 comprando 870 millones de litros de leche mexicana.

Al cierre del ciclo fiscal 2015, la empresa paraestatal Liconsa, S.A. de C.V., cerró su indicador de compra de leche nacional en 870 millones de litros, cien litros más que en 2014 en apoyo de 11 mil 200 pequeños y medianos productores de leche en nuestro país.

El Director General de Liconsa, Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva, sostuvo que este logro es un paso importante de la empresa para coadyuvar en la economía, muchas veces precaria, de los pequeños y medianos productores de leche de México que sufren los embates de las fluctuaciones de precio a nivel internacional.

Ramírez Puga Leyva, quien asumiera el cargo en diciembre de 2012, precisó que paulatinamente en estos tres años del Gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, la compra de leche nacional se ha ido incrementando, reduciendo así las importaciones del producto que en otros tiempos representaban el 70 por ciento de la leche que Liconsa distribuía a sus beneficiarios.

El decidido apoyo del Gobierno de la República para este proyecto de apoyo a ganaderos mexicanos, precisó Ramírez Puga Leyva, ha sido fundamental para la construcción de 5 nuevos centros de acopio localizados en

comunidades potencialmente productoras de leche como Hidalgo, Michoacán, Chiapas y Oaxaca.

Cada centro de acopio, con una capacidad de captación de 30 mil litros de leche diariamente, representa una derrama económica de unos tres millones de pesos al mes en su zona de influencia porque paga hasta 6.10 pesos el litro a los productores locales.

De esta manera Liconsa contribuye con una derrama económica de 260 millones de pesos al mes en la operación de 43 centros de acopio activos en todos el país.

La política de reducción de importaciones de leche, ha beneficiado a miles de pequeños y medianos productores ganaderos en el país y ha colocado a Liconsa como el quinto mejor comprador a Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) invirtiendo 4 mil 700 millones de pesos en este 2015, sólo después de instituciones como PEMEX, SCT, CFE e IMSS.

Con estas acciones, explica su Director General, Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva, Liconsa ha recuperado su vocación social interpretando a cabalidad, la política social del Presidente Enrique Peña Nieto.



Continúa en siguiente hoja

