

Fecha 14.12.2015	Sección Cartera	Página 1-3
---------------------	--------------------	---------------

NOMBRES, NOMBRES Y...
NOMBRES



Alberto
Aguilar

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



Alberto Aguilar

Importaciones gráficas 62% del negocio, vaguedad en ley permite eludir y contactos de industria con SHCP-ECONOMIA sin avance

*Relanzará SCT bases para Viaducto Indios Verdes-Santa Clara y en ruta Palenque-San Cristóbal; JAVER esta semana en BMV y oferta privada salvavidas; Gómez cambio en BIMBO y otra estructura; Silanes otra planta; ANIERM más socios

LOS ÚLTIMOS TIEMPOS han implicado enormes desafíos para la industria gráfica por el Internet y el mayor uso de los dispositivos móviles, como son celulares y tabletas.

En lo comercial hay cantidad de folletos que ya ni se imprimen y revistas y libros han visto una sensible reducción en sus tirajes.

Claro que hay segmentos que en esta época de cambio no han perdido su dinamismo, como es el empaque. Este año ese quehacer va a crecer un 8%.

Pese a todo, el rubro gráfico en su conjunto avanzará 4%, no obstante que la economía no ha caminado como se quisiera.

A la fecha en ese negocio hay unas 20 mil firmas de impresión, la mayoría Pymes. La factura electrónica del SAT de **Aristóteles Núñez** implicó la desaparición de unas 2 mil imprentas.

Hay también grandes empresas como Offset Multicolor de **Juan Rivas**, la cual ha sido galardonada en 12 ocasiones por la Printing

Industries of America (PIA). En esa tesitura igual están Grupo Infagon de **Serafín González**, Grupo Romo de **Luis Romo**, Litográfica Gil de **Delfino Gil**.

Un asunto que en este año no ha caminado y que constituye una enorme preocupación para la industria gráfica, son las importaciones encubiertas, las cuales han lastimado el desempeño de nuestras empresas locales.

Hoy de un mercado que significa unos mil 300 millones de dólares anuales, resulta que el 62%, unos 800 millones de dólares, son compras externas.

Incluso dependencias como Banxico de **Agustín Carstens** o firmas como Telmex de **Carlos Slim Helú**, Banamex de **Ernesto Torres Cantú**, Banorte de **Marcos Ramírez**, Sabritas de **Pedro Padierna** —para sus promociones— adquieren el material fuera.

Esto se debe a la falta de claridad en la Ley General de Importaciones. Aunque son los capítulos 48 y 49 los que atañen a este rubro,



Fecha 14.12.2015	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

particularmente ese último por su pésima redacción da cabida a la llegada de compras que no pagan arancel y que permiten eludir el IVA. Hay empresas nacionales que ya no compiten sólo por ese factor.

La CANAGRAF que comanda **Manuel Romero** junto con los proveedores encajados en ANIDIGRAF que lleva **Jorge Rebollar**, así como las firmas de etiquetas agrupadas en AMETIC que preside **Keren Becerra** sostienen una larga lucha para hacer ver esa situación.

Las gestiones se iniciaron con **Héctor Cordero** en CANAGRAF y **Juan Vilar** en ANIDIGRAF y más allá de la buena voluntad de la SHCP de **Luis Videgaray** y ECONOMIA de **Idefonso Guajardo**, la realidad es que no ha pasado nada.

Entre los proveedores en ANIDIGRAF hay firmas como Kodak que dirige **Jesús Antonio Gutiérrez**, AGFA de **Oswaldo Sarabia**, Fujifilm de **Héctor Yáñez**, Kónica Minolta de **Arturo Huerta**, Heilderberg a cargo de **Andrés Schneider**.

México en lo gráfico es una coladera por la confusión que hay y la posibilidad de importar en fracciones arancelarias que no corresponden.

La industria informó ya hace tiempo al subsecretario de SHCP, **Miguel Messmacher** de su situación, y en su momento estuvieron de cerca el titular de la unidad de compras del gobierno de ECONOMIA, **Héctor Márquez** y el director de comercio exterior de la misma dependencia **Juan Díaz Mazadiego**.

Las propias empresas han acudido al Sena para denunciar su problemática. Están al tanto los priístas **Emilio Gamboa** y **Blanca Alcalá**.

Hasta agosto a lo más que se llegó fue a una propuesta de corregir las notas explicatorias del régimen arancelario del negocio gráfico. Sin embargo de ahí ya no se logró ningún avance.

Mientras tanto el flujo de importaciones disfrazadas continúa en detrimento de un negocio

que ha tenido que batallar para mantenerse en pie y que hoy significa unos 400 mil empleos.

E L PASADO VIERNES **Fernando Galindo** subsecretario de SHCP, informó del esfuerzo que se hará para ejercer la mayor parte del gasto público en la primera mitad del 2016. Este año la intención fue similar pero los resultados no fueron los esperados. La SCT que lleva **Gerardo Ruiz Esparza** debe ser un motor importante. En la parte de carreteras el subsecretario de infraestructura **Raúl Murrieta** adelantó un monto de 14 mil millones de pesos para nuevos trazos y mantenimiento de algunas vías, mediante lo que se conoce como "oficio de secas" antes de las lluvias. Se espera que este mismo año se relancen las bases ya ajustadas para el Vía-ducto Elevado Indios Verdes-Santa Clara. Otro proyecto importante es Palenque-San Cristóbal, vía cuya condición es deplorable. Se va a modernizar y se corregirán algunas curvas, lo que implicará una inversión de mil millones de pesos.

C ON LA RECIENTE oferta de la desarrolladora CADU de **Pedro Vaca**, colocación primaria y secundaria por 2 mil 407 millones de pesos, regresó el sector de la vivienda a la bolsa. La firma de Aguascalientes tuvo que sacrificar precio para concretar la operación. La verdad es que esa industria tan relevante para el país aún está lejos de sus mejores épocas. No es descartable que esta semana se realice la operación de la región montana JAVER de **Salomón Marcuschamer** y que lleva **Eugenio Garza**. Su balance por su pasivo no es el mejor. Esta emisora ha buscado hacerse pública desde hace tiempo. Ahora está a cargo de PACTUAL de **Javier Artigas**, Santander de **Héctor Grisi** y Bancomer de **Luis Robles Miaja**. Parece que si los inversionistas no la ven atractiva, hay por ahí una oferta privada ya amarrada.

Fecha 14.12.2015	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

PARECE QUE **GABINO Gómez Carbajal**, director de Bárcel y Ricolino tendrá pronto nuevas responsabilidades en BIMBO. Según esto se hará cargo de una dirección que vigilará AL y China en el contexto de una renovada estructura que se prepararía en esta firma que preside **Daniel Servitje** y que hace unos días festejó por todo lo alto sus primeros 70 años.

EL VIERNES PASADO se puso en marcha en Toluca la nueva planta de productos biológicos de la farmacéutica Silanes que dirige **Jaime López de Silanes**. La ceremonia en la que estuvo **Mikel Arriola** coincidió con la licencia sanitaria que otorgó COFEPRIS a su cargo. Va a producir 3.5 millones de unidades de antivenenos tanto para comercializar aquí como para exportar. La factoría im-

plicó una inversión de 10 millones de dólares.

ARTURO PÉREZ BEHR es el nuevo presidente de la ANIERM para el periodo 2016-2018. La semana pasada en la asamblea de esa agrupación se designó al ejecutivo nacido en BC en sustitución de **Roberto Abreu**. En su agenda está previsto realizar un gran esfuerzo para reposicionar a esa agrupación con 71 años de historia. Además se buscará aumentar su membresía hoy de 3 mil 244 socios y sus puntos de representación fuera del país. Dada la devaluación de nuestra moneda, el entorno no es fácil para ese sector. Las empresas deben asumir de entrada más impuestos, sin la posibilidad de repercutirlos en el consumidor, dada la situación. ●

aguilaralberto@prodigy.net.mx