

Fecha 14.12.2015	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------



Entre Lupe Reyes y Patito, ¡todo un desafío artesanal!

A Modelo y Cuauhtémoc Moctezuma le cuesta elaborar una caja de cerveza entre 40 y 50 pesos, pero a un artesanal este costo se le triplica a entre 150 a 160 pesos.

Jesús Briseño y Jaime Andreu, de Minerva (que apenas cumplió su primera década en el mercado y Grupo Primus —dos de los cerveceros artesanales que han avanzado pian pianito en la competencia de la cerveza artesanal contra Heineken y AB InBev—) lanzaron la cuarta edición de la cerveza Lupe Reyes 2015, con la misma carta, a los mismos reyes magos: el presidente, **Enrique Peña**, el secretario de Hacienda, **Luis Videgaray** y su subsecretario de Ingresos, **Miguel Messmacher** para obtener trato fiscal equitativo a cerveza artesanal.

El sabor tiene mucho que ver con la petición. Su estilo es Weizenbock, Weißbier, Bock, fermentación Ale de 7.7 grados de alcohol, color rubí, edición limitada que normalmente se agota antes de que llegue Navidad, es amarguita y robusta, pero sigue cantando la letanía sin que les abran la **puerta** siquiera la Secretaría de Economía de **Idefonso Guajardo**, el Inadem, de **Enrique Jacob** o la Sagarpa de **Pepe Calzada**.

La última irreverente es la Cerveza Patito cuya elaboración ha sido impulsada por **José Antonio Millet Palomeque** y en cuyo nombre lleva la actitud de ser "Independiente", al que le cargan toda clase de recuerdos políticos porque como siempre, es un irreverente. Este año va por su tercer lanzamiento y no puede entrar al OporporO (Oxxo), pero el yucateco la comienza a sentir como en su momento fue la Montejo para la combinación de la variada comida yucateca.

Y mire que tampoco son pocas. En el registro de la Asociación de Cerveceros de México hay 531 cerveceras artesanales listadas y en 2015 el consumo de las artesanales se está expandiendo a una tasa de 40%, importan, prácticamente, todos sus insumos y equipos y, sufren los efectos de un mercado controlado por refris y anuncios regalados por los grandes, limitados por sus costos de producción y los

Continúa en siguiente hoja



Fecha 14.12.2015	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

efectos del IEPS *ad valorem* de 26.5 por ciento.

Bueno, los pastores siempre quieren llegar a Belén, pero ahora que Grupo Modelo, a través de una de sus subsidiarias, adquirió a Cervecería Mexicana de Mexicali y sus marcas Pilsner, Mexicali Light, Mexicali Dark, Day of the Dead, Red Pig, Chili Beer, Río Bravo y San Miguel, que comenzaban su expansión internacional, además de Cervecería Tijuana que produce las marcas Tijuana Light, Tijuana Güera, Tijuana Morena, Rosarito Beach, Bufadora, Brava y Xolos, les muestra a todos el camino. Si comienzas a crecer, ¿el destino es vender?

Cuestión de volumen y costos. A Modelo y Cuauhtémoc Moctezuma le cuesta elaborar una caja de cerveza entre 40 y 50 pesos, pero a un artesanal este costo se le triplica a entre 150 a 160 pesos, independiente de los costos de importación y distribución, de ahí que insistan en pedir que se revise integralmente el impacto que el IEPS tiene sobre la producción artesanal, porque transitar a una cuota fija (3.5 pesos por litro), podría apoyar su expansión y al mismo tiempo ser neutral en materia de recaudación para el fisco.

Volviendo a la Lupe Reyes, hoy su producción es tres veces más grande que en 2012 y pese a la asociación de Minerva con Primus para esta emblemática propuesta, se producen menos de cinco millones de hectolitros año. Tampoco crea que tienen más de 5% del mercado de cerveza en México, o uno por ciento del mercado de exportación.

La Lupe Reyes es emblemática porque en su primera edición salió pidiendo una cartita a los reyes de la Comisión Federal de Competencia (entonces, presidida por **Eduardo Pérez Mota**) demandando acceso irrestricto a los centros de consumo contra los contratos de exclusividad de las dos

grandes, que siguen manteniendo 75% de ellos porque ni la Cofece ni la acéfala Profeco, tienen capacidad para supervisar el negocio de bares, restaurantes y cervecerías en México.

Y bueno, usted sabe, algunos prefieren ser combativos, como la Patito o la Sierra Madre que se defienden y, otros se han aliado en la promoción en Cerveceros de México donde están la primera artesanal Beer Factory, además de Bocanegra, Calavera, Cinco de Mayo, Cuauhtémoc-Moctezuma, Grupo Modelo, Josefa, La Caminera, La Patrona, Minerva, Malafacha, Nevado, Primus y Tepozteca. Minerva y Primus están también en Acermex.

DE FONDOS A FONDO

Y para seguirme con el Lupe Reyes, aprovechando el 12 de diciembre, se oficializó que Aroméxico que dirige **Andrés Conesa**, será la línea que transporte al papa **Francisco** el próximo febrero, desde y hacia Toma (con el DreamLine Boeing 787-8), con capacidad de 243 pasajeros y en sus visitas a Tuxtla Gutiérrez, Morelia y Ciudad Juárez (Boeing 737-800 Sky Interiors).

Con ésta, será la cuarta ocasión en que la **aerolínea** bandera transporte en viaje apostólico a un santo padre a México, pues lo hizo en las tres ocasiones en que vino **Juan Pablo II**. La visita de Su Santidad, es muy esperada, pues sólo recuerde que 85 por ciento de los mexicanos somos guadalupanos.

Y mire que tampoco son pocas. En el registro de la Asociación de Cerveceros de México hay 531 cerveceras artesanales listadas.