

Fecha <b>14.12.2015</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

# DESBALANCE



**Jaime González Aguadé**

## Convocatoria para examen

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores, encabezada por **Jaime González Aguadé**, lanzó la convocatoria para el primer examen en 2016 con el que se concretará la certificación de profesionales antilavado. Se está invitando a participar a oficiales de cumplimiento, auditores externos y demás profesionales de prevención de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo, sofipos, sofomes y organismos de integración financiera rural, para que realicen el examen y obtengan la certificación. Nos dicen que ese procedimiento les servirá para verificar el cumplimiento de las leyes financieras, las disposiciones de identificación y prevención de operaciones de lavado de dinero, así como las que se refieren al financiamiento al terrorismo. Los interesados en realizar la evaluación podrán registrarse y enviar su solicitud entre el 2 y el 31 de enero del próximo año. Según nos informan, el examen se aplicará en el Distrito Federal y en las ciudades de Guadalajara, Monterrey, Hermosillo y Mérida.



**Tony Tyler**

## Cielos despejados en 2015

La industria aérea mundial espera cerrar este año con ganancias netas por 33 mil millones de dólares, un crecimiento de 4.6% en su beneficio neto. Además, nos adelantan que para 2016 la expectativa de crecimiento es de 5.1%, con ganancias que se estiman en 36 mil 300 millones de dólares. El presidente de la Asociación de Transporte **Aéreo Internacional (IATA)**, **Tony Tyler**, destacó que el buen desempeño de debe a factores como la disminución del precio del petróleo, lo que ha repercutido en una caída del precio de la turbosina, así como a un crecimiento de 6.7% en el número de pasajeros transportados. También impactaron positivamente la recuperación económica en la zona euro, que compensa un menor crecimiento en China y Brasil, y el aumento de la capacidad de **transporte de pasajeros** por parte de las **aerolíneas**. Para el siguiente año la IATA estima que el número de pasajeros transportados en avión ascenderá a 3 mil 800 millones en más de 54 mil rutas.



Fecha <b>14.12.2015</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------



**Juan Pablo Castañón**

**Temporada de sustituciones**

En este cierre de año, los cambios en las presidencias de diversos organismos empresariales están a la orden del día y prueba de ello es que mientras se concreta el relevo en el Consejo Coordinador Empresarial, que ahora será encabezado por **Juan Pablo Castañón**, en el caso de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) se dará la salida de **Luis Roberto Abreu Menéndez**, para que **Arturo Pérez Behr** asuma el cargo. El nuevo presidente de la ANIERM es originario de Baja California, entidad que acapara los reflectores en esta temporada de relevos, pues el presidente entrante del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), **Federico Serrano**, también es originario de ahí. Por si fuera poco, también destaca el caso de **Gustavo de Hoyos**, quien toma el lugar que dejó vacante Castañón en la Coparmex. Los tres arrancarán su periodo en enero próximo, y se mantendrán en el cargo durante dos años.



**Ernesto Torres Cantú**

**Call center, el reto pendiente**

Nos dicen que Banamex, encabezado en el país por **Ernesto Torres Cantú**, tendrá entre sus principales retos la mejora de su centro telefónico de atención a clientes. Y es que la firma reconoce que al menos en este servicio se está quedando rezagada ante la mala atención que reportan sus clientes por parte de los operadores. El banco promete que en 2016 se tendrán los primeros cambios en su call center, obligado también por las buenas experiencias que han registrado otras instituciones como Santander o Bancomer. Hay que recordar que Banamex es uno de los bancos con el mayor número de usuarios de tarjetas en México, con lo cual se considera con carácter de urgente reflejar ese liderazgo en una mejor atención telefónica a los clientes.