

TELCEL Y AT&T VAN SOLOS POR LAS FRECUENCIAS EN LA BANDA AWS

TELEFÓNICA, AL MARGEN DE LICITACIÓN
Telcel y AT&T
 concursarán solas
 por la banda AWS

La operadora española se centrará en el aprovechamiento de sus frecuencias en la banda de 1.9 GHz, de acuerdo con analistas

Claudia Juárez Escalona
 EL ECONOMISTA

EN LO que será la primera licitación de espectro radioeléctrico del país en cinco años, AT&T y Telcel irán solas por las frecuencias en la banda AWS para servicios móviles, que realizará el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) el próximo año, luego de que Telefónica decidió no participar en el proceso.

El IFT informó que Telefónica no presentó garantía de seriedad ni la información para obtener su constancia de participación en el proceso en el que se subastarán 80 MHz de espectro, dividido en tres bloques de 10 MHz en la banda AWS-1 y cinco bloques en la sub-banda AWS-3 —tres en la llamada AWS-3 base y dos en AWS-3 extendida—, por los cuales el IFT puso un precio base de referencia de 937 millones de pesos (banda AWS-1) y 65 millones de pesos (banda AWS-3 base y extendida).

Jesús Romo, analista de Telco-nomía, consideró que la no participación de Telefónica en la licitación es un cambio sustancial desde una perspectiva de competencia

porque hay al menos ocho bloques a licitar (tres de AWS-1 y cinco de AWS-3) entre dos competidores solamente.

“Si AT&T y Telcel son los únicos participantes y sus estrategias en la subasta no son tan agresivas, podríamos tener una licitación en donde los precios finales de los lotes de espectro no queden muy lejos del valor de los precios de reserva que fija el regulador”, abundó.

La decisión de la firma española de no participar en la licitación se dio a conocer luego del acuerdo que logró con AT&T por el cual las concesionarias acordaron el intercambio de diversos bloques de frecuencias, así como el primer arrendamiento de espectro entre AT&T Comunicaciones Digitales y Pegaso PCS, filial de Telefónica.

Se prevé que con las autorizaciones las empresas tengan mayor posibilidad de aumentar la calidad de sus servicios al tener continuidad en sus bandas y con ello evitar interferencias en la provisión de los servicios. El 20 de noviembre pasado el IFT publicó las bases de li-

citación pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 80 MHz de espectro radioeléctrico disponibles en la banda de frecuencias 1710-1780 MHz/2110-2180 MHz (Licitación IFT-3).

LA RUTA EN TIEMPOS

Como parte del calendario establecido en las bases, el pasado 17 de diciembre concluyó el plazo para que los interesados presentaran la garantía de seriedad y la documentación necesaria para obtener las constancias de participación.

Ahora, entre el 11 y 12 de enero del 2016, el IFT podrá requerir a los postores información o documentación faltante. Esta segunda etapa del proceso concluirá con la notificación de constancias de participación, que deberá hacerse entre el 4 y el 5 de febrero del 2016 a quienes hayan cumplido con todos los requisitos establecidos; la subasta iniciará el lunes 15 de febrero del 2016.

Jesús Romo dio como referencia que de acuerdo con datos de 4G Americas, Movistar tiene en países como Ecuador, Guatemala y Uru-



Continúa en siguiente hoja

Fecha 21.12.2015	Sección Empresas y Negocios	Página pp-38
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

guay redes LTE sobre 1.9 GHz. Su reciente acuerdo con AT&T para intercambio de frecuencias apunta más a una decisión de aprovechar las asignaciones sobre 1.9 GHz de Telefónica en México, manteniendo un acuerdo de arrendamiento sobre la banda AWS.

cjescalona@eleconomista.com.mx

Será el 15 febrero cuando se lleve a cabo la subasta de 80 MHz en las bandas AWS-1 y AWS-3.

\$1,800 MILLONES

es el monto de la garantía de seriedad que deberán entregar los participantes de la subasta de las bandas AWS-1 y AWS-3 (básica y extendida) una vez que el IFT haya entregado las constancias de participación.



Daniel Hajj, director general de América Móvil, y **Thaddeus Arroyo**, su homólogo de AT&T México, delinearán las estrategias para llevar más espectro a sus respectivas compañías de telefonía móvil. FOTOS ARCHIVO EE