

Fecha 28.12.2015	Sección Negocios	Página 17
----------------------------	----------------------------	---------------------



Aeromar crece doble dígito

Un sector que termina con buenos números el año que agoniza es la aviación comercial.

En las últimas semanas el tema relevante en ese sector ha sido el convenio bilateral entre México y Estados Unidos en materia de **transporte aéreo** que aún falta que sea ratificado por los senados de ambos países, y que será un parteaguas para la industria.

Pues bien, en ese contexto una **aerolínea** que registró en 2015 un crecimiento de 10% es Aeromar que dirige Fernando Flores, y que hace unos días estuvo de manteles largos con motivo de su 28 aniversario.

En casi tres décadas Aeromar ha visto pasar de todo. En especial la desaparición de aerolíneas de todos tamaños, lo que resalta aún más su gestión en un segmento muy competido como son los viajes de negocios.

Aeromar además ha capitalizado bien la apertura de nuevos destinos de playa en el occidente del país, lo que le abre expectativas interesantes.

En este año Aeromar llegó a 27 destinos con la apertura de varias rutas, entre las que destaca la de Puebla-Guadalajara-Veracruz y la más reciente de Puebla-Guadalajara-Mazatlán-Los Mochis y Hermosillo.

Aunado a esto logró convenios con American

Express Travel Vacations, la Asociación Mexicana de Restaurantes, la Secretaría de Turismo del DF, la Cámara de Comercio de McAllen, Texas, así como mediante acuerdos con las secretarías de Turismo de Colima y Nayarit, entre otros estados lo que se ha traducido el mayores beneficios a sus pasajeros.

Y bueno, la estrategias de Fernando Flores para el 2016 se enfocará a ampliar aún más el número de pasajeros transportados con la operación de nuevas rutas.

MORRALA. El mandamás de Sectur, Enrique de la Madrid Cordero, sigue muy activo y entre los proyectos que empujará al iniciar el nuevo año anote la consolidación del Sistema Nacional de Certificación Turística (SNCT). Esta herramienta busca que los destinos y prestadores de servicios alcancen los estándares más altos calidad y con ello aumente el número de personas que visitan México. Dicha certificación estará integrada por cinco niveles: bronce, plata, oro, platino y diamante. La idea es que en el futuro ese distintivo sea sinónimo de una cultura de la calidad en la industria turística... Que la baja en los energéticos que prepara el gobierno federal permitirá compensar el año próximo el alza de precios que se dará en varios rubros una vez que las empresas comiencen a trasladar la devaluación del peso de los últimos meses que acumula ya 25%. Como sea, los analistas esperan para 2016 una inflación de 3% que contrasta con la tasa de casi 2% registrada en el año que termina.

rogeliovarela@hotmail.com

