

Fecha 28.12.2015	Sección Suplemento	Página 20
----------------------------	------------------------------	---------------------

A PESAR DE FALLAS EN LOS PROCESOS

Con nuevo canal de TV despegan las telecom

DESPUÉS DE 20 AÑOS de estancamiento, este sector ha buscado modernizarse, sin alcanzar los avances tecnológicos deseados; el apagón analógico se logró en un 90 por ciento

Por **Lindsay H. Esquivel** >
lindsay.hernandez@razon.com.mx

El 2015 resultó ser clave para que el sector de las telecomunicaciones despegara, pues por primera vez en 20 años se abrió la competencia en televisión abierta, y se lanzó el satélite Morelos tres, con el cual se concluyó el programa de modernización satelital que venía desde el sexenio pasado.

En materia televisiva, el 11 de marzo Cadena Tres y Grupo Radio Centro resultaron ganadores de las concesiones para operar dos cadenas de televisión digital abierta, que plantea la Reforma en Telecomunicaciones.

Cadena Tres ofreció mil 808 millones de pesos, es decir más de lo doble del mínimo establecido, y Grupo Radio Centro dio tres mil 58 millones de pesos por una de las concesiones televisivas, casi cuatro veces (69%) el monto mínimo que establecían las bases de licitación.

Sin embargo, el 10 de abril Radio Centro incumplió con el pago de la contraprestación para obtener una de las dos cadenas televisivas, con lo cual no sólo perdió un depósito

realizado por el concurso sino que le fue revocado el fallo.

Por su parte, a Cadena Tres le fue otorgada una concesión por 20 años para ocupar seis megahertz del espectro radioeléctrico nacional.

Tras lo sucedido, el **Instituto Federal de Telecomunicaciones**

(IFT) decidió volver a licitar una cadena de televisión abierta, se esperan las bases del concurso en el primer semestre del año y se estima que sea una frecuencia local. Radio Centro manifestó su interés por participar nuevamente.

En el tema satelital, el Centenario, lanzado en mayo desde el Cosmódromo de Baikonur, Kazajistán, se desintegró en la atmósfera.

Con una inversión de 7 mil 500 millones de pesos, el Centenario debía ofrecer servicios de telecomunicaciones para México y parte de América Latina; pero en el fallido lanzamiento, no pudo separarse de la tercera fase del cohete portador Protón-M.

Para no perder el acceso a la frecuencia orbital, el Gobierno federal apresuró el lanzamiento del satélite Morelos 3, el cual realizó en octubre desde la base de Cabo Cañaveral, Florida.

Considerado uno de los más modernos del mundo, brindará servicio de seguri-

dad nacional, alertas tempranas en caso de emergencias y apoyo en desastres naturales, así como condiciones óptimas para comunicaciones móviles entre personas y transportes.

De acuerdo con el **IFT** el 86 por ciento de la población tiene acceso a por lo menos a una señal de televisión digital; mientras que la SCT confía entregar 9.7 millones de teles digitales al finalizar el año, para que con ello se alcance el 90% de penetración en la población con este tipo de aparatos, y así poner fin a las transmisiones análogas de televisión.

Hasta el momento se han apagado las señales en entidades del norte del país, y se tiene fechas programadas hasta el 22 de diciembre para el bajío, centro y faltantes del norte; el objetivo es que el 31 de diciembre se apaguen a nivel nacional todas las transmisiones análogas.

El propósito es liberar la banda de 700 megahertz, para licitarla y brindar Internet de banda ancha a localidades lejanas del país así como servicios de telefonía.

el dato

LA INVERSIÓN estimada para operar una cadena de televisión abierta nacional es de 350 millones de dólares, mientras que los costos de producción requieren 20 millones de dólares.

Los tropiezos en las telecomunicaciones

11
MARZO: Cadena tres y Radio Centro ganaron concesión para operar dos canales de TV.

10
ABRIL: Grupo Radio Centro incumplió con el pago de la licitación y perdió la televisora.

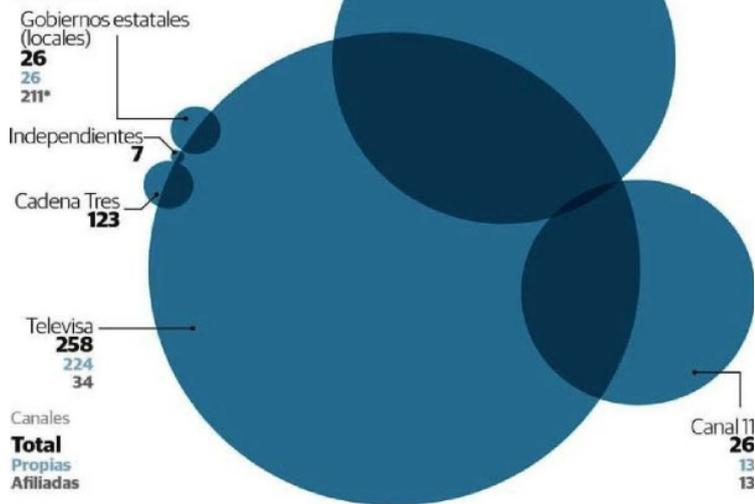
16
MAYO: Falló lanzamiento del satélite Centenario en Kazajistán al desintegrarse.

31
DE DICIEMBRE: El apagón analógico debe efectuarse en el país en todas las transmisiones.



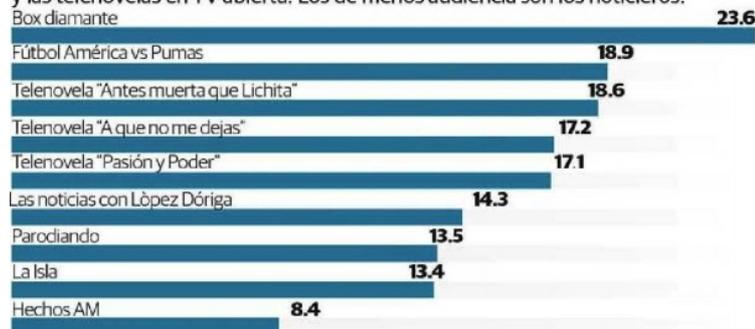
Un mercado liderado por un duopolio

Televisa y TV Azteca tienen una cobertura de más de 90% a nivel nacional.



Televidentes prefieren telenovelas y deportes

Hasta más de 20 puntos de *rating* llegan a tener los programas de tipo deportivo y las telenovelas en TV abierta. Los de menos audiencia son los noticieros.



Cifras en puntos de rating

Fuente: HR Ratings