



CORREGIDOS Y AUMENTADOS

LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS SE REINVENTAN. CAMBIAN SUS PROGRAMAS EDUCATIVOS EN BUSCA DE LA ESPECIALIZACIÓN EN EMPRENDEDURISMO, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LIDERAZGO.

POR INTELIGENCIA EXPANSIÓN

Existen más de 5,000 escuelas incorporadas a la Secretaría de Educación Pública (SEP) que imparten maestría en las áreas de Ciencias Sociales y Administrativas. A pesar de esa extensa oferta de instituciones, son muy pocas las que garantizarían la calidad en sus programas.

Nuestro listado representa 0.4% de ese universo: 19 escuelas de negocios, de las que cinco pertenecen al Padrón Nacional de Posgrados de Conacyt: IPADE, EGADE, CETYS, Universidad Autónoma de Coahuila y Universidad de Guadalajara.

Las escuelas en el ranking de este año ven como una

amenaza que existan tantos programas de baja calidad y costo, y que se abran cursos y clases gratuitas en línea.

Ante ese panorama, las organizaciones enlistadas integran o eliminan materias de su programa para estar en armonía con las actuales demandas del mercado.

De acuerdo con una encuesta realizada a los profesores que imparten cátedra en estas escuelas de negocios, las principales materias integradas recientemente a su plan de estudios son: emprendedurismo, responsabilidad social, liderazgo y desarrollo de habilidades directivas.

Esa situación es consistente con la respuesta de 405 egresados de MBA, cuando les preguntamos si agregarían materias a su programa: 15% respondió que sí, y enumeró: finanzas, recursos humanos y emprendedurismo.

Otro tema es el reto de las universidades ante la diversidad de carreras de las que provienen los estudiantes, por lo que las clases se tienen que ajustar a diferentes niveles de conocimiento.

Este 2016 incluimos a detalle los programas y métodos de estudio de las instituciones; para que los interesados observen cuál es el curso más adecuado a sus necesidades. Se notará la ausencia de la UNAM, que justamente está reestructurando su programa. El top 3 sigue fiel a los últimos años: IPADE, ITAM Y EGADE son las 'reinas'.



IPADE BUSINESS SCHOOL

Ubicación: DF, NL, Jal. Duración: TC,TP: 22/24 meses

Programas: TC: tiempo completo TP: tiempo parcial

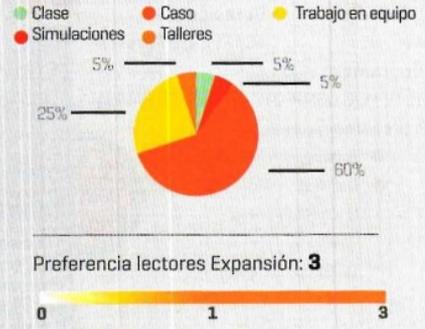
Profesores (fuerza total):
 Total: 114
 Doctores: 50
 Doctores foráneos: 84%
 De tiempo completo: 61%

#1
CORE DEL PROGRAMA:
 Dirección, estrategia y responsabilidad social.

OFRECE SEMINARIOS INTERNACIONALES. LOS ESTUDIANTES DE TIEMPO COMPLETO SON CONTRATADOS POR EMPRESAS NACIONALES O INTERNACIONALES PARA DESARROLLAR UN PROYECTO EN EL QUE APLICAN CONOCIMIENTOS DEL MBA.

BECAS: sí
 Costo:
\$860,000
 a \$823,096

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC



ITAM INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO

Ubicación: DF Duración: TC,TP: 13/21/22 meses

Programas: EX: EJECUTIVO TC: TIEMPO COMPLETO TP: TIEMPO PARCIAL

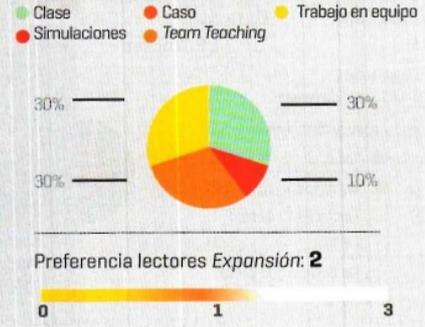
Profesores (fuerza total):
 Total: 71
 Doctores: 67
 Doctores foráneos: 96%
 De tiempo completo: 65%

#2
CORE DEL PROGRAMA:
 Finanzas, negocios internacionales y dirección.

COMBINA HERRAMIENTAS TEÓRICAS CON EL ANÁLISIS CRÍTICO DE LA REALIDAD COTIDIANA. ADEMÁS, CUENTA CON CINCO CENTROS DE NEGOCIOS, DONDE SE EJECUTAN ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA.

BECAS: sí
 Costo:
\$800,000
 a \$323,300

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC Y TP



EGADE BUSINESS SCHOOL

Ubicación: DF, NL, Jal. Duración: TC,TP,EX: 15/18/30/22 meses

Programas: EX: EJECUTIVO TC: TIEMPO COMPLETO TP: TIEMPO PARCIAL

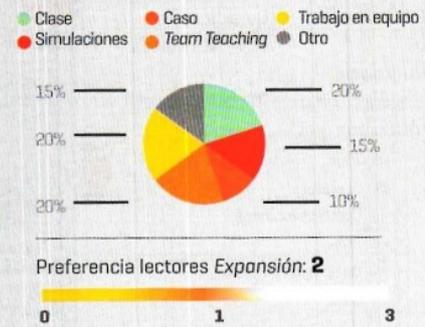
Profesores (fuerza total):
 Total: 182
 Doctores: 139
 Doctores foráneos: 63%
 De tiempo completo: 31%

#3
CORE DEL PROGRAMA:
 Dirección, responsabilidad social y emprendedurismo.

CUENTA CON MÚLTIPLES CERTIFICACIONES: SACS, AACSB, AMBA, EQUIS. EL MÉTODO MÁS FRECUENTE DEL CURSO ES EL APRENDIZAJE BASADO: PROBLEMAS, PROYECTOS Y COLABORATIVO.

BECAS: sí
 Costo:
\$1,251,750
 a \$524,300

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC Y TP



UDEM UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Ubicación: NL Duración: TP: 24 meses

Programas: TP: TIEMPO PARCIAL

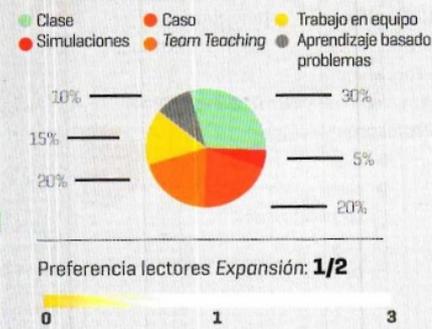
Profesores (fuerza total):
 Total: 60
 Doctores: 51
 Doctores foráneos: 71%
 De tiempo completo: 45%

#4
CORE DEL PROGRAMA:
 Finanzas, competitividad e innovación y mercadotecnia.

LOS ALUMNOS REALIZAN PROYECTOS PRÁCTICOS EN LA INDUSTRIA, ELIGEN LA EMPRESA PARA DESARROLLARLO, SIEMPRE ASESORADO POR UN ACADÉMICO EXPERTO EN EL ÁREA.

BECAS: sí
 Costo:
\$515,000
 a \$350,000

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC Y TP



UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE Y SUR

Ubicación: Méx., DE.
Duración: TC,TP: 24/27 meses

Programas: TC: TIEMPO COMPLETO TP: TIEMPO PARCIAL

Profesores (eficiencia)

- Total: 82
- Doctores: 55
- Doctores foráneos: 78%
- De tiempo completo: 56%

5

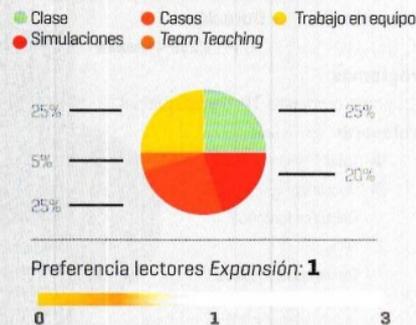
CORE DEL PROGRAMA: Dirección, estrategia y emprendedurismo.

DAN LA OPCIÓN A SUS ESTUDIANTES DE ASISTIR AL **WORKSHOP DE NEGOCIACIÓN AVANZADA** QUE SE HACE EN HARVARD UNIVERSITY, DOS VECES AL AÑO.

BECAS:

Costo:
\$573,188
a \$448,173

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC



ITESO INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Ubicación: JAL.
Duración: TP: 24/30 meses

Programas: TP: TIEMPO PARCIAL

Profesores (eficiencia)

- Total: 66
- Doctores: 32
- Doctores foráneos: 66%
- De tiempo completo: 38%

6

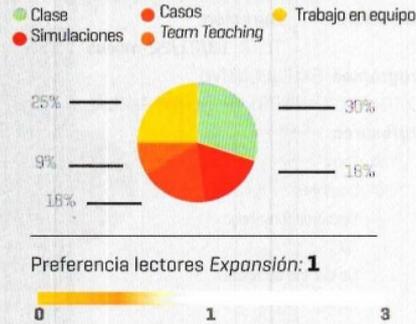
CORE DEL PROGRAMA: Finanzas, dirección y emprendedurismo.

DESARROLLAN EL **SENTIDO CRÍTICO DE LA REALIDAD** Y PROMUEVEN JUSTICIA Y EQUITAD. EL DOCENTE SE AUXILIA CON PRÁCTICAS DE ESTUDIO DE MÉTODO DE CASO, SIMULACIONES Y SOFTWARE.

BECAS:

Costo:
\$242,375
a \$232,287

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC Y TP



UDLA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Ubicación: DE.
Duración: TC,TP: 24 meses

Programas: TC: tiempo completo TP: tiempo parcial

Profesores (eficiencia)

- Total: 14
- Doctores: 14
- Doctores foráneos: 36%
- De tiempo completo: 36%

7

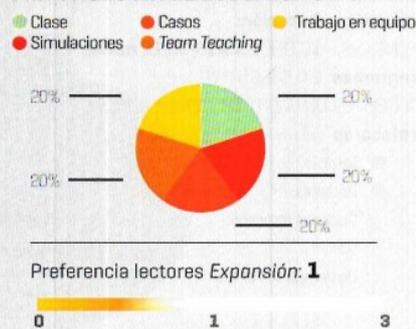
CORE DEL PROGRAMA: Finanzas, mercadotecnia y desarrollo organizacional.

LOS GRADUADOS OBTIENEN TRIPLE TITULACIÓN. **EL APRENDIZAJE ES BASADO EN PROBLEMAS**, ESTUDIO DE CASOS, DESARROLLO DE PROYECTOS Y EMPRENDedurISMO.

BECAS:

Costo:
\$185,000

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC Y TP



UDLAP UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

Ubicación: PUE.
Duración: TC,TP: 16/28 meses

Programas: TC: tiempo completo TP: tiempo parcial

Profesores (eficiencia)

- Total: 51
- Doctores: 51
- Doctores foráneos: 69%
- De tiempo completo: 78%

8

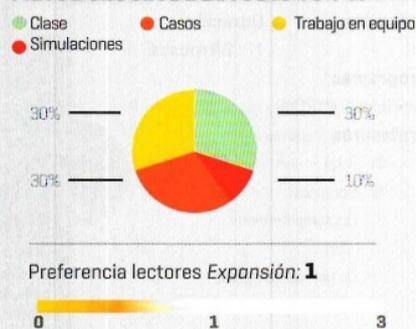
CORE DEL PROGRAMA: Estrategia, responsabilidad social y administración de proyectos.

AL TERMINAR EL PROGRAMA, **EL ALUMNO OBTENDRÁ EL GRADO DE MAestrÍA Y DE UNA ESPECIALIDAD.**

BECAS:

Costo:
\$255,660

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC Y TP



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ubicación: D.F. Duración: IP: 24 meses

Programas: TP: TIEMPO PARCIAL

Profesores (cuerpo docente)

- Total: 105
- Doctores: 28
- Doctores foráneos: 50%
- De tiempo completo: 34%

#9
CORE DEL PROGRAMA:
Dirección,
estrategia y
responsabilidad
social.

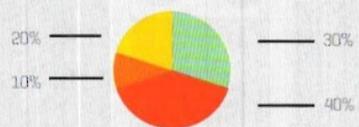
LOS PLANES DE
DESARROLLO DE NUEVOS
PROYECTOS Y EMPRESAS
SON DIRIGIDOS CON
RESPONSABILIDAD Y
ÉTICA SOCIAL.

BECAS: sí

Costo:
\$368,676

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC

Clase (verde) Casos (rojo) Trabajo en equipo (amarillo)
Simulaciones (naranja) Team teaching (naranja oscuro)



Preferencia lectores Expansión: 2



CETYS CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR

Ubicación: B.C. Duración: TC, TP: 24 meses

Programas: TC: TIEMPO COMPLETO TP: TIEMPO PARCIAL

Profesores (cuerpo docente)

- Total: 77
- Doctores: 60
- Doctores foráneos: 58%
- De tiempo completo: 25%

#10
CORE DEL PROGRAMA:
Finanzas,
mercadotecnia y
dirección.

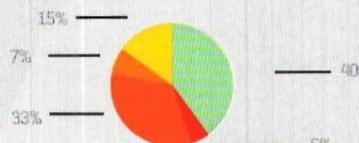
TIENE UNA INCUBADORA DE NEGOCIOS
QUE BRINDA SERVICIO A LOS ALUMNOS
QUE ESTÉN INTERESADOS EN
DESARROLLAR SUS PROYECTOS
Y EMPRESAS.

BECAS: sí

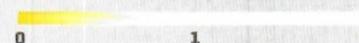
Costo:
\$219,000

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC Y TP

Clase (verde) Casos (rojo) Trabajo en equipo (amarillo)
Simulaciones (naranja) Team Teaching (naranja oscuro)



Preferencia lectores Expansión: 1/2



UANL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Ubicación: NL. Duración: TP: 28 meses

Programas: TP: TIEMPO PARCIAL

Profesores (cuerpo docente)

- Total: 26
- Doctores: 23
- Doctores foráneos: 43%
- De tiempo completo: 81%

#11
CORE DEL PROGRAMA:
Negocios
internacionales,
recursos humanos
y contabilidad.

LAS AULAS TIENEN PIZARRONES
ELECTRÓNICOS Y ASIENTOS
ERGONÓMICOS. HAY ACCESO A
LA BIBLIOTECA DIGITAL Y SALA
DE COMPUTO CON SOFTWARE
ESPECIALIZADOS.

BECAS: sí

Costo:
\$109,205

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC Y TP

Clase (verde) Casos (rojo) Trabajo en equipo (amarillo)
Simulaciones (naranja)



Preferencia lectores Expansión: 1/2



IESDE BUSINESS SCHOOL INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ubicación: P.U.C. Duración: EX: 15 meses

Programas: EX: EJECUTIVO

Profesores (cuerpo docente)

- Total: 43
- Doctores: 20
- Doctores foráneos: 50%
- De tiempo completo: 5%

#12
CORE DEL PROGRAMA:
Finanzas,
dirección
y estrategia.

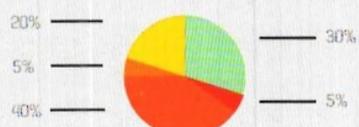
LOS ALUMNOS CURSAN
UNA ESTANCIA DE UNA
SEMANA EN INCAE
CAMPUS NICARAGUA
O CAMPUS COSTA RICA.

BECAS: sí

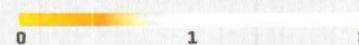
Costo:
\$257,000

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Clase (verde) Casos (rojo) Trabajo en equipo (amarillo)
Simulaciones (naranja) Team Teaching (naranja oscuro)



Preferencia lectores Expansión: 1



ULSA UNIVERSIDAD LA SALLE

Ubicación: Duración:
DF. TC: 24 meses

Programas:
TC: TIEMPO COMPLETO

Profesores (cifras totales)

- Total 12
- Doctores 5
- Doctores foráneos: 60%
- De tiempo completo: 17%

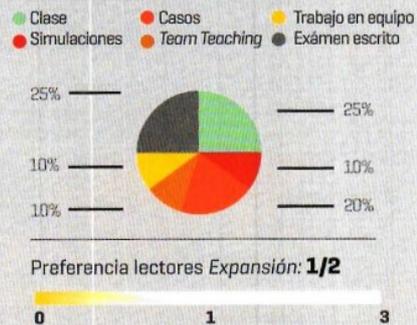
#13
CORE DEL PROGRAMA:
Negocios internacionales, estrategia y negociación e interculturalidad.

PROGRAMA EN ACUERDO MULTILATERAL CON EL ICN BUSINESS SCHOOL EN FRANCIA, LA UNIVERSIDAD DE BOLONIA, LA ESTATAL DE MOSCÚ, DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE CHINA DEL ESTE, DE UPPSALA Y LA SALLE, EN MÉXICO.

BECAS: sí

Costo:
\$210,000

METODOLOGÍA DE ESTUDIO



UADEC UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Ubicación: Duración:
COAH. TC,TP: 24 meses

Programas:
TC: TIEMPO COMPLETO TP: TIEMPO PARCIAL

Profesores (cifras totales)

- Total 30
- Doctores 17
- Doctores foráneos: 35%
- De tiempo completo: 67%

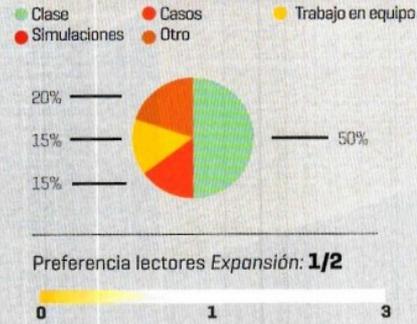
#14
CORE DEL PROGRAMA:
Dirección, estrategia y finanzas.

ASEGURA LA TITULACIÓN DE SUS EGRESADOS, YA QUE INCLUYE DESDE SU PRIMER MÓDULO SEMINARIOS DE TESIS. OBTIENE 65% DE TITULACIÓN EN 2.5 AÑOS, MUY SUPERIOR A LOS PARÁMETROS DEL CONACYT.

BECAS: sí

Costo:
\$75,000
= \$65,500

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC



UAQ UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

Ubicación: Duración:
QRO. TC,TP, EX: 20-30 meses

Programas: TC: TIEMPO COMPLETO
TP: TIEMPO PARCIAL EX: EJECUTIVO

Profesores (cifras totales)

- Total 80
- Doctores 39
- Doctores foráneos: 33%
- De tiempo completo: 55%

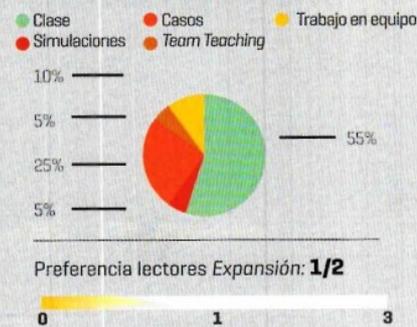
#15
CORE DEL PROGRAMA:
Finanzas, mercadotecnia y negocios internacionales.

SISTEMA ESTRUCTURADO DE CRÉDITOS, TRONCO COMÚN Y DE TRES NIVELES DE 10 MATERIAS; Y 4 ÁREAS TERMINALES O ESPECIALIDADES DE 5 MATERIAS Y UN SEMINARIO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO EN CADA ÁREA.

BECAS: sí

Costo:
\$75,000

METODOLOGÍA DE ESTUDIO



UDEG UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Ubicación: Duración:
JAL. TC,TP, EX: 24 meses

Programas: TC: TIEMPO COMPLETO
TP: TIEMPO PARCIAL EX: TIEMPO PARCIAL

Profesores (cifras totales)

- Total 41
- Doctores 22
- Doctores foráneos: 14%
- De tiempo completo: 66%

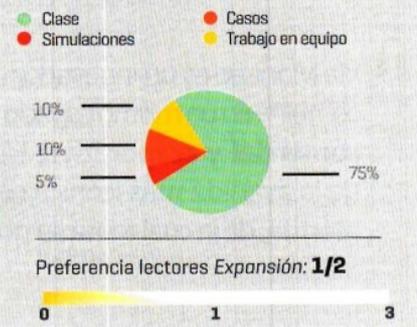
#16
CORE DEL PROGRAMA:
Desarrollo organizacional, dirección, estrategia.

ES EL ÚNICO PROGRAMA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA EN LA REGIÓN OCCIDENTE DEL PAÍS, REGISTRADO EN EL PROGRAMA DE POSGRADOS DE CALIDAD DEL CONACYT.

BECAS: sí

Costo:
\$84,668

METODOLOGÍA DE ESTUDIO TC



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

Ubicación: COAH., NL.
Duración: TP: 30 meses

Programas: TP: TIEMPO PARCIAL

Profesores (efrías totales)

- Total: 19
- Doctores: 6
- Doctores foráneos: 50%
- De tiempo completo: 32%

#17

CORE DEL PROGRAMA: Mercadotecnia, estrategia y responsabilidad social.

TODO LOS ESTUDIANTES TIENEN LA OPCIÓN DE LLEVAR **43% DE LAS MATERIAS DEL PROGRAMA EN FORMA VIRTUAL**, CON JONES INTERNATIONAL UNIVERSITY Y CON ELLO, OBTENER DOBLE TITULACIÓN.

BECAS: **sí**

Costo: **\$230,456** a \$158,680

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

- Clase
- Casos
- Trabajo en equipo
- Simulaciones
- Team Teaching

Preferencia lectores *Expansión*: **1/2**

0 1 3

UACH UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Ubicación: CHIH.
Duración: TP: 30 meses

Programa: TP: TIEMPO PARCIAL

Profesores (efrías totales)

- Total: 94
- Doctores: 26
- Doctores foráneos: 12%
- De tiempo completo: 24%

#18

CORE DEL PROGRAMA: Finanzas, recursos humanos y responsabilidad social.

OFRECE MOVILIDAD E INTERCAMBIOS ESTUDIANTILES. IMPLEMENTA UN ESQUEMA EN EL QUE LAS **MATERIAS SE IMPARTEN DE MANERA PRÁCTICA EN UNA EMPRESA.**

BECAS: **sí**

Costo: **\$87,412**

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

- Clase
- Casos
- Trabajo en equipo
- Simulaciones
- Trabajo práctico en empresa

Preferencia lectores *Expansión*: **1/2**

0 1 3

UR UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

Ubicación: NL.
Duración: TP: 24 meses

Programa: TP: TIEMPO PARCIAL

Profesores (efrías totales)

- Total: 42
- Doctores: 28
- Doctores foráneos: 57%
- De tiempo completo: 12%

#19

CORE DEL PROGRAMA: Finanzas, negocios internacionales y gerencia global.

TODAS SUS CLASES ESTÁN DISEÑADAS EN PLATAFORMA VIRTUAL **BLACKBOARD**, PARA QUE LOS ALUMNOS PUEDAN CURSAR DE MANERA PRESENCIAL Y TENER EL SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES, LECTURAS Y FOROS DE DISCUSIÓN **EN LÍNEA.**

BECAS: **sí**

Costo: **\$276,270**

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

- Clase
- Casos
- Trabajo en equipo
- Simulaciones
- Team Teaching
- Otro

Preferencia lectores *Expansión*: **1/2**

0 1 3

El core del programa presentado sólo incluye las tres principales áreas de orientación del posgrado.

METODOLOGÍA

La información se recopiló mediante el envío de un cuestionario a cada una de las escuelas. Fueron invitadas 39 escuelas de negocios. Los datos recibidos fueron corroborados y corregidos. Las variables utilizadas y su peso para la evaluación son las siguientes:

Composición del claustro académico

[15%]: Profesores de tiempo completo, frente a los de tiempo parcial o visitantes. Profesores con grado de doctor y si éste lo obtuvo en México o el extranjero.

Publicaciones [5%]: Producción de conocimientos realizado por el claustro académico, en artículos de renombre mundial.

Selectividad [10%]: Grado de selectividad aplicado por las escuelas, así como

la opinión de los egresados con respecto a sus compañeros de programa.

Relaciones internacionales [10%]: Con qué instituciones globales se relaciona la escuela y cuáles son sus acreditaciones de nivel internacional.

Progreso en la carrera [20%]: Impulso en la carrera laboral que brinda el MUA, en salario y posición laboral, de acuerdo a la información recopilada en la encues-

ta de egresados.

Evaluación de egresados [15%]: Datos obtenidos de la encuesta realizada por la revista *Expansión* a egresados de MUA nacionales. Se extrajeron la opinión sobre su experiencia en la maestría. Considera al programa, profesores y su satisfacción general.

Evaluación de suscriptores [15%]: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Fecha 12.02.2016	Sección Revista	Página 76-84
----------------------------	---------------------------	------------------------

por la revista *Expansión* a suscriptores, dieron a conocer el prestigio y posicionamiento de las escuelas de acuerdo a su conocimiento.

Redes de contacto [10%]: Nivel de vinculación social que puede ser capitalizada por los egresados dentro y fuera de las aulas para conseguir trabajo, crea nuevos negocios, entre otros.

Cualquier duda o comentario, envíarlo a inteligencia@expansion.com.mx