

Fecha 25.02.2016	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------



¿No que no tenía efecto la Reforma de Telecom?

BARCELONA.— No sólo han bajado los precios promedio anual en los últimos dos años de las tarifas al consumidor de telecomunicaciones, también ha aumentado la penetración de servicios móviles, y aunque a la opinión pública no le encante, los datos del Inegi, que encabeza **Julio Santaella**, son inapelables: de ser un sector “lastre”, en sólo tres años, pero particularmente en el último, se ha convertido de sector “lastre” y litigioso, en sector “impulsor” de la economía mexicana, con todo y la consolidación de operadores y por el fuerte efecto de la aplicación de reglas de preponderancia en el sector.

En el último trimestre de 2015, cuando se registran los primeros efectos de la expansión de la red de LTE, los tres operadores superan más de 60% del mercado “dorado” con la conexión entre 54 ciudades, incluyendo la zona metropolitana de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, el PIB del sector creció a 18.9% con respecto a 2014 en igual lapso, y las telecomunicaciones explican el 90 por ciento.

En todo 2015, el crecimiento del PIB de “Medios Masivos”, así le llama el Inegi, el aumento fue de 10.1%, y su aportación al PIB alcanza ya 3.4% del total nacional.

¿Este resultado se explica por la ejecución de la Reforma de Telecomunicaciones?, sí porque AT&T, que dirige en México **Thaddeus Arroyo**, entró con todo, aunque se menciona que tiene una dinámica de inversión de una sola vez, la red que construye, como me la definió ayer en un encuentro personal **Ralph de la Vega**, vicepresidente del grupo global con la mayor influencia en el sector corporativo de huella mundial, es una infraestructura *State of the Art*.

State of the Art, significa el más alto estándar de desarrollo de una red de telecomunicaciones digital, o también llamada *cutting edge net* por la GSMA, que en Latinoamérica encabeza **Sebastián Cabello**, lo que implica eficiencia, capacidad, velocidad efectiva, confiabilidad, pero también ha puesto un fuerte acicate a Telefónica, que dirige en México **Carlos Morales**, porque de iniciar en enero con 19 ciudades conectadas en el estándar 4G, cerraron 2015 con 54 y, en el caso de Telcel, que dirige **Daniel Hajj**, es evidente que una parte importante de la reducción de su rentabilidad ha ocurrido porque están sustituyendo gran parte de su vieja red de 21 mil kilómetros

Continúa en siguiente hoja



Fecha 25.02.2016	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

que tiene de dulce, de chile y de manteca, para introducir 4G.

Estas redes son aún muy inestables y tienen *legacys*, por lo que un foco al que le pondrá énfasis el IFT a todos los operadores, será justo el de calidad del servicio.

Los comisionados **Gabriel Contreras** y **Mario Fromow**, y la sub-

secretaria **Mónica Aspe** –pese a sus agendas separadas– vieron y pidieron todas las alternativas tecnológicas y de última generación para vigilar y supervisar, con medidores y sistemas de información precisos, la calidad que se ofrece al usuario y cuáles son los “costos y *drivers*” para fomentar la inversión.

En eso del *roaming* internacional, es claro que lo que viene es el trabajo conjunto con los reguladores de América Latina y de EU, para armonizar reglas y provocar que la transparencia de las tarifas sea tal, que puedan explicarse las razones de por qué un operador es más caro que otro.

Y el entrante no está alejado de esta percepción. AT&T entró al mercado eliminando el *roaming* internacional de voz y datos en Norteamérica incluyendo México, pues para **De la Vega** “los obstáculos encierran grandes oportunidades”, y eso muy claro. Subrayó: “invertimos en México 4 mil millones para comprar Nextel y Iusacell y hemos comprometido otros 3 mil millones para construir una red *State of The Art*”.

“Me gusta mucho lo que los reguladores y el gobierno de México han hecho, introduciendo regulaciones que favorecen la inversión. De hecho, ayer (martes en el WMC2016 Ministerial Panel) utilicé a México como ejemplo para el resto del mundo cuando estaba hablando con ministros de otros países. Les comenté que hace un año estaba yo aquí, en Barcelona y aceptamos que estábamos estudiando la posibilidad de hacer estas adquisiciones en México (Iusacell y Nextel).

“Apenas un año después ya hemos gastado más de 4 mil millones de dólares y ahora estamos por gastar otros 3 mmdd. ¿A qué país no le gustaría que AT&T llegara y se comprometiera a invertir 7 mmdd? Esto nunca había sucedido y es gracias a los reguladores de México que han tenido suficiente visión para cambiar las reglas y establecer un ambiente de competencia. Me parece que esto beneficiará a los mexicanos por muchos años”. Por lo pronto, el sector en el último trimestre creció casi 10 veces lo que creció la economía.

DE FONDOS A FONDO

Gruma, que lidera **Juan González Moreno**, reportó excelentes resultados al cierre de 2015, las ventas de la empresa crecieron 17% y el EBITDA 25%, esto crecimientos fueron impulsados principalmente por sus operaciones en EU, donde las operaciones de harina de maíz y tortilla se vieron beneficiadas por el crecimiento de la industria de la tortilla, especialmente entre no-hispanos. La harina de maíz creció sustancialmente debido a: una mayor participación de mercado por su calidad y servicio, la creciente popularidad de restaurantes de comida mexicana, una mayor popularidad de tortillas y frituras de maíz en restaurantes que no son de comida mexicana y al crecimiento de fabricantes de *snacks*.

Las ventas netas y el EBITDA de las operaciones fuera de México representaron 73% y 72%, respectivamente, de los resultados consolidados. Se nota cada vez más el cambio que ha impulsado **Juan González Moreno** y su equipo.

En todo 2015, el crecimiento del PIB de “Medios Masivos”, así le llama el Inegi, el aumento fue de 10.1 por ciento.