

Fecha 03.03.2016	Sección Empresas y Negocios	Página pp-25
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

LANZAN PACTO POR LA INCLUSIÓN LABORAL

Las empresas agrupadas en el Consejo Mexicano de Negocios anunciaron ayer un programa para impulsar una cultura de inclusión laboral y brindar oportunidades de empleo a personas con discapacidad en el país, liderado por Emilio Azcárraga Jean. FOTO: NOTIMEX

EN LA MIRA, DESARROLLO DEL MERCADO LABORAL

- En el país habita 1 millón de personas con discapacidad y posibilidades de trabajar.
- Sólo tres de cada 10 personas con alguna discapacidad son activas laboralmente.
- Las 25 empresas aglutinadas en el CMN se comprometieron a abrir opciones de trabajo para personas discapacitadas.
- Cinépolis tiene en su plantilla a 60 personas con discapacidad y planea contratar a otras 40.



Continúa en siguiente hoja

EMPRESAS DEL CMN DARÁN MÁS EMPLEOS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Pactan mayor inclusión laboral

En México, del millón de personas que hay en esta condición y que pueden trabajar, labora no más de 30%

Lilia González

EL ECONOMISTA

UNAS 25 empresas aglutinadas en el Consejo Mexicano de Negocios (CMN), entre ellas Televisa, Aeroméxico, Bimbo, Cemex, Lala, entre otras, se comprometieron a elevar el número de empleos de personas con discapacidades.

En el marco de la firma de Entente, Alianza por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, Alejandro Ramírez, presidente del CMN, dijo que impulsarán la creación de una cultura de inclusión laboral para personas con discapacidad.

Destacó que México actualmente enfrenta uno de los retos más grandes en el ámbito laboral: incorporar a personas con alguna discapacidad y contribuir a su desarrollo profesional. “En nuestro país viven alrededor de 1 millón de personas con discapacidad en posibilidades de trabajar,

de las cuales, menos de 30% está activa en el mercado laboral”, refirió.

En este contexto, el también directivo de Cinépolis dijo que en sus salas ya se emplea a 60 personas con alguna discapacidad, pero el reto de la industria es aumentarlo en 100.

Incluso, Alexandra Haas, presidenta del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, y quien es invidente, propuso al director de Cinépolis una sala de cine especial para discapacidades, en donde sea explicativo y descriptivo para este nicho.

Emilio Azcárraga, quien actualmente lidera esta iniciativa dentro del CMN, afirmó: “Las personas con discapacidad deben integrarse a la sociedad y, para ello, es necesario abrir oportunidades y crear espacios que les permitan alcanzar su máximo potencial”.

CIRT TAMBIÉN ABONARÁ

Por su parte, la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) se sumó a la iniciativa para difundir contenidos de sensibilización y contribuir a la creación de una cultura de inclusión laboral para personas con discapacidad a nivel nacional.

Edgar Pereda Gómez, presidente de la CIRT, dijo estar comprometidos con el desarrollo y el bienestar del país: “Nos sumamos a esta alianza para que, a través de la radio y la televisión, contribuyamos a sensibilizar a la población sobre la importancia de fomentar una sociedad incluyente”.

lgonzalez@economista.com.mx

La CIRT se comprometió con el CMN a difundir contenidos para crear una cultura en pro de la contratación de personas con discapacidad.



Alejandro Ramírez y Emilio Azcárraga Jean, presidentes del CMN y de Televisa, respectivamente, ayer, durante el anuncio del pacto de la IP por la inclusión laboral. FOTO: CUARTOSCURO

de