EXPANSIÓN

Fecha	Sección	Página
30.03.2016	Revista	50-60-61

IMÁN EMPRENDEDOR

LA SULTANA DEL EMPRENDIMIENTO

La presencia de grandes empresas regias y los denominados *family offices* detonan el emprendimiento en la capital de Nuevo León.

POR NORA FLORES

Scott Munguía, estudiante de la carrera de Ingeniero Químico Administrador en el Tec de Monterrey, convenció al socio fundador de Gerbera Capital, Alonso B. Díaz Etienne, de invertir 1 millón de dólares en su empresa Biofase. La firma elabora resinas 100% biodegradables que sustituyen el poliestireno y el polipropileno a partir de la semilla del aguacate. El joven logró cerrar este acuerdo durante un encuentro en INCMty, en noviembre del año pasado.

El festival, desarrollado por el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tec, busca desde hace tres años que los emprendedores tengan un foro para exponer, ante mentores, iniciativas de *crowfunding* e inversionistas ángeles, sus proyectos disruptivos enfocados en tecnología. La iniciativa gana terreno: en su tercera edición, en 2015, convocó a más de 12,000 visitantes de 66 países.

En el estado y, concretamente en Monterrey y su zona metropolitana, se juntan varios factores para crear este ambiente, opina Vicent Speranza, director nacional de Operaciones de Endeavor México. En gran parte se debe a la existencia de una segunda y una tercera generación de empresarios que forjaron grandes emporios industriales e impulsaron a sus hijos para que tuvieran educación en Estados unidos y Europa.

Esto ha permitido que surja "una generación joven que viene con un con ojo fresco, que tiene una red de contactos, capacidad económica de arriesgarse, pero que está motivada por hacer otro tipo de emprendimientos al estar mucho más cerca de las nuevas tecnologías", apunta Speranza.

Grandes empresas globales, como Cemex, FEMSA, Alfa o Vitro se han forjado en Monterrey, de ahí que Rogelio de los Santos, socio director del fondo de capital de riesgo Alta Ventures y presidente de INCMty, afirme que los regios tienen un ADN emprendedor.

"En Nuevo León, emprender está de moda, no sólo porque los medios, instituciones y universidades están impulsando el emprendimiento", también el gobierno se está alineando, comenta Juan Manuel Núñez, director del programa de incubación de alto impacto Startup Studio.

El gobierno del estado, junto con la banca de desarrollo, implementa instrumentos financieros que mejoren el acceso de las pymes al crédito. Al mismo tiempo, prepara un plan de capacitación y apoyo a los emprendedores para que puedan presentar planes sólidos de negocio a la banca. Junto a ello, explica Fernando Turner, secretario de Desarrollo Económico del Gobierno de Nuevo León, la entidad planea crear una compañía de capital de riesgo para apoyar a emprendedores.

ECOSISTEMA INNOVADOR

Los actores del ecosistema regio están siendo "más agresivos en sus iniciativas", opina De los Santos. A ello también contribuye el hecho de que varias de estas grandes empresas regiomontanas impulsan el emprendimiento en busca de proyectos innovadores que apoyen también sus industrias. Esto funciona como atracción de talento y recursos para empresas que desean crear disrupción.

Uno de estas compañías es FEMSA, que, junto a GreenMomentum, promueve el Cleantech Challenge México, uno de los concursos de empresas verdes más importantes del país, en el que participan más de 150 *start-ups*.

"Hay otro fenómeno que se ve claramente más que en el resto del país: los *family offices*, fondos de familias poderosas y con liquidez que deciden crear un comité de inversión y tienen claro en qué van a invertir. En Monterrey hay varios, así se hace un conjunto perfecto: una nueva generación con ideas disruptivas fondeada por empresas exitosas", opina Speranza.

Otra palanca que ha propiciado la creación de empresas, sobre todo, de base tecnológica, ha sido la interacción de los sectores público, privado y académico para consolidar a Monterrey como Ciudad del Conocimiento, con acciones como la creación del Parque de Innovación e Investigación Tecnológica (PIIT), que comenzó a construirse en Apodaca en 2006.

El parque tiene 36 centros de I+D públicos y privados, en los que participan 3,000 ingenieros y tecnólogos, con una inversión superior a los 7,500 millones de pesos. Además, se creó el Instituto de Innovación y Transferencia Tecnológica (I2T2), que promueve la creación de clústeres en nanotecnología, agroalimentos y software.

El objetivo es consolidar Monterrey como una de las 25 zonas con más tecnólogos en el mundo, por eso es urgente "darle impulso a la inversión para ser protagonistas", afirma Jaime Parada Ávila, director del I2T2.

Para ello, las universidades son un aliado fundamental. Algunas, como la Regiomontana (U-ERRE) o la de Monterrey, han desarrollado sus propias incubadoras o puesto en marcha iniciativas para detonar empresas. El Tecnológico de Monterrey fue pionero a través de su Programa Emprendedor hace 30 años. Gracias a su éxito surgieron una incubadora y una aceleradora.

Por ello, según Parada, lo más importante es que Nuevo León retenga a su capital estratégico, para consolidarse como un lugar de referencia en la

Continúa en siguiente hoja

creación de innovación, en áreas como nanotecnología y biotecnología.

160,000
ALUMNOS
TIENEN LAS UNIVERSIDADES EN NUEVO LEON.

17,000
ESTUDIAN
ALGÚN POSGRADO EN EL ESTADO.

Apoyo. Las empresas consolidadas se han convertido en un aliado fundamental.