

Reinan con refresco, tortilla y pan

Silvia Olvera
(06-junio-2016).-

Coca Cola Femsa (KOF), Grupo Maseca (Gruma) y Grupo Bimbo son las número uno en el mundo en venta de refrescos, tortillas y pan, posición que han consolidado con la compra de otras empresas.

Dos de estas compañías, incluso en los últimos cinco años han logrado que sus ventas del exterior sean cada vez mayores a las de México.

Ése es el caso de Bimbo, pues sus ventas fuera de México en el 2010 representaron el 51.8 por ciento del total, y al cierre del 2015 fueron del 66 por ciento.

En ese lustro las ventas al exterior de la panificadora pasaron de 62 mil 82 millones de pesos a 148 mil 231, un 139 por ciento más.

En el mismo periodo, Gruma elevó su porcentaje de ventas a otros países de 65.9 al 73.1 por ciento.

En el caso de KOF, su participación en México creció del 37.5 por ciento al 51.9 por ciento, pero fue durante el periodo en donde adquirió a otros embotelladores como Grupo Gimsa, Grupo Fomento Queretano y Grupo Yoli.

Analistas consideran que la oportunidad del embotellador más grande del sistema Coca-Cola ya no está en México, sino en sus territorios aledaños de Latinoamérica y en Estados Unidos.

Héctor Treviño, director de Administración y Finanzas de KOF, dijo recientemente que la compañía está interesada en participar en el mercado estadounidense.

En este año la compañía con sede en Atlanta, dio a conocer que aceleraría su proceso de franquicias en Norteamérica, que incluye la venta de 39 plantas.

Estados Unidos es también el territorio donde Gruma tiene mayores ventas, cerca del 60 por ciento, y en donde están instaladas 20 de las 79 plantas que tiene en el mundo.

Y para Bimbo, además de Estados Unidos, es Canadá la de mayores ventas de la región Norteamérica, por las compras que realizó tanto de la división de panadería de Sara Lee y de Canada Bread, por lo que estos países le aportan el 53 por ciento de sus ventas globales.

Las empresas mexicanas han cautivado paladares alrededor del mundo.

(Ventas al exterior en millones de pesos, participación del total)

Compañía	2010	Participación %	2015	Participación %
Bimbo	\$62,082	51.8%	\$148,231	66.0%
Gruma	\$29,612	65.9%	\$43,109	73.1%
KOF	\$38,663	62.5%	\$64,325	48.1%

Fuente: Elaborado por EL NORTE con información de las empresas

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 06-junio-2016