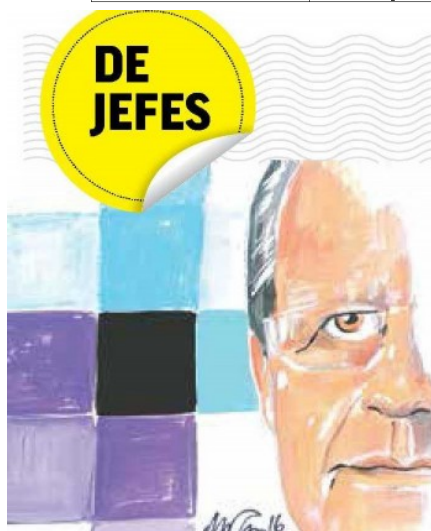


Fecha
07.06.2016Sección
EmpresasPágina
15

¿Un avión que esquiva devaluaciones?

➔ Esto es para quien quiera saber qué empresas mexicanas se defendieron mejor en las devaluaciones recientes.

Un estudio de Citigroup analizó los 7 periodos más recientes de depreciaciones del peso superiores al 10 por ciento, cada una. El lapso inicia en 2008.

La lista de 5 emisoras más ganadoras durante esos periodos la encabeza Volaris con 14 por ciento en promedio en cada uno. Gruma, Asur, Femsa y IEnova, con 8, 6, 5 y 4 por ciento, respectivamente, la siguen detrás.

Obviamente, destaca Volaris, que preside **Alfonso González Mi-goya**. Desde que empezó a cotizar en la BMV (septiembre de 2013) se revaluó 121 por ciento.

Del lado opuesto, entre las más perdedoras con el dólar caro ubica a ICA con un 40 por ciento, seguida de Cemex, Genomma Lab, OHL México y Grupo México con 19, 16, 14 y 14, en el mismo orden. Obviamente, lo de ICA no responde necesariamente al dólar.

Fragua en EU

➔ Más allá de los buenos resultados que reportó en el primer trimestre de 2016, a Cemex, que dirige **Fernando González**, le llegan buenas noticias del otro lado del Río Bravo. Abril le reportó el mayor incremento en la venta de casas nuevas de los últimos 9 meses en Estados Unidos (promediando un avance de 7.6 por ciento

en el año) y la expectativa para lo que resta del segundo trimestre es que se mantenga la tendencia positiva en el mercado inmobiliario que demanda cada vez más cemento.

Aunque en el primer cuarto de 2016 Estados Unidos aportó el 29 por ciento de los ingresos consolidados de la cementara y 19 por ciento de su flujo operativo, el objetivo es que pese aún más, lo que dependerá de que se mantenga la recuperación del mercado inmobiliario en ese país.

En lo que va del año Cemex se ha revaluado casi 32 por ciento en la BMV, lo que la sitúa como la quinta más ganadora de la élite de la Bolsa.

Para los siguientes 12 meses el sondeo de Bloomberg ve sus títulos en los 13.87 pesos, 16 por ciento arriba de su nivel actual. ¿Compra un saco?

El MINI, pero eléctrico

➔ Con éste otro puede usted esquivar, pero el Hoy No Circula. Grupo BMW ya analiza el lanzamiento de la versión eléctrica del MINI, llamada MINI-E ¿Lo recuerda?.

Es ese vehículo cuya incursión en México sólo quedó en prueba piloto entre 2012 y 2013.

En su momento, bajo el mandato de Gerd Dressler como CEO del grupo en el país, se pusieron a prueba 12 unidades en diferentes partes de México previo al lanzamiento de las versiones I (generación de eléctricos de BMW), pero ahora con **Alexander Wehr ven** la posibilidad de incluirlos en su portafolio.

Hasta ahora los precios de MINI en México con motor de gasolina van de los 300 mil a los 560 mil pesos.

Durante enero y mayo MINI vendió en México 2 mil 252 unidades, 8 por ciento más que en el mismo periodo de 2015. ¿Prenderá el MINI eléctrico?



Página 1 de 1
\$ 49704.00
Tam: 228 cm2