

TENDENCIAS FINANCIERAS MULTIVA

Empresas mexicanas expanden su presencia en nuevos territorios

Crecimiento orgánico e inorgánico serán los catalizadores para las operaciones de las compañías.

Como parte de su estrategia para fortalecer sus operaciones, algunas empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores han decidido optar por llevar a cabo operaciones de adquisición y fusión para impulsar sus resultados financieros.

La primera mitad de 2016 se caracterizó por una intensa actividad en términos de crecimiento orgánico e inorgánico, destacando las empresas listadas en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPyC), quienes anunciaron 17 operaciones entre adquisiciones, fusiones e incremento en el número de unidades, a lo largo del semestre.

De acuerdo con información de algunas consultorías empresariales, el 36% de los directivos en México buscan expandir sus operaciones a nivel mundial durante los próximos tres años, entre las regiones que sobresalen como principales destinos están Estados Unidos (37%), seguido de Colombia (29%) y Perú (26 por ciento).

Las ubicaciones preferidas por las empresas mexicanas para incrementar su presencia, según los estudios, son: EU (25%) y Sudamérica (50%), en donde las emisoras han incursionado o expandido la capacidad de sus plantas.

Un ejemplo de ello es la embotelladora Arca Continental (AC), que no sólo incrementó su capacidad de producción en Argentina y Ecuador, sino que también anunció su llegada al territorio estadounidense a través de un



Continúa en siguiente hoja

Fecha 04.07.2016	Sección Dinero	Página 13
----------------------------	--------------------------	---------------------

acuerdo con The Coca-Cola Company.

Otras de las emisoras que, también, decidieron llevar a cabo operaciones en el país vecino del norte son **Gruma**, quien construyó una nueva planta en Texas; y Lala, quien, recientemente, anunció la adquisición del negocio de marcas Laguna Dairy.

En cuanto a Sudamérica, ésta tiene el mayor peso en lo que se refiere a expansión de operaciones y adquisiciones, prueba de ello es la operadora de restaurantes Alsea, quien en los últimos días dio a conocer la extensión de sus contratos para operar franquicias maestras de Domino's, en Colombia y, a su vez, incursionará con su marca de comida casual Chili's, en Chile, sin dejar de lado la adquisición de la cadena de restaurantes Archie's, también, en Colombia.

En este sentido, no descartamos que Alsea concrete otra adquisición en la segunda mitad del año, misma que consideramos podría tener lugar, también, en Sudamérica.

Otras emisoras que, también, se sumaron a la lista de este tipo de operaciones son Fomento Económico Mexicano (Femsa), Grupo Bimbo y América Móvil que eligieron el Cono Sur para salir de shopping.

En el caso de Femsa, la compañía decidió incrementar la fortaleza de su división comercial a través de la compra de la cadena de tiendas de conveniencia chilenas Big John, en tanto que el osito Bimbo acordó la compra del negocio de pan congelado General Mills, en Argentina.

A su vez, el segundo jugador más importante del IPyC, América Móvil, celebró un contrato de compraventa por las empresas Olo del Perú y TVS Wireless, en Perú.

Mención especial merece Kimberly Clark de México, quien le puso un alto a la sequía de adquisiciones que había tenido desde 2012 luego de completar la adquisición de Evenflo, al anunciar la compra de la marca de jabones Escudo (con presencia en México y otros países) a la compañía Procter & Gamble y la adquisición de un 50% de la compañía de 4E, que cuenta con presencia en 18 países.

Finalmente, en México en el mes de febrero se concretó la fusión entre las compañías Alestra (subsidiaria de Alfa) y la empresa de telecomunicaciones Axtel; esta transacción dio como resultado la nueva Axtel, sociedad que busca posicionarse en el mercado de las telecomunicaciones como uno de los competidores más sólidos.

Consideramos que la segunda mitad del año podría continuar sorprendiéndonos en cuanto a adquisiciones y fusiones se refiere, ya que está pendiente que se dé a conocer quién será la compañía que incorporará las tiendas Suburbia, puestas a la venta por Walmart de México.

Llama al 01-800-2262668
síguenos en twitter: @bancomultiva o
Ingresa a www.multiva.com.mx

**En la segunda
mitad del año está
pendiente que
se dé a conocer
el nombre de
la firma que
incorporará a las
tiendas Suburbia,
hoy de Walmart.**