



Empresas Mexicanas más Globales

Raúl Olmedo Gutiérrez

Una de las artistas más representativas del siglo XX de nuestro país es Frida Kahlo. Mujer emblemática y controversial, tuvo una vida intensa a pesar de haber sufrido un accidente que marcaría su destino y la llevaría a ser lo que hoy es aplaudido por muchos.

Hija de madre oaxaqueña, pero de ascendencia española y padre, según diversas fuentes de origen judío-húngaro, formaron el temperamento y sensibilidad que la definió hasta hacerla icono de la mujer independiente. Una de las pinturas más reconocidas de su obra es "Las Dos Fridas" (1939), que representa su dualidad; por un lado la Frida cosmopolita y por otro

la tradicional, del México posrevolucionario que no se anima al cambio radical.

Aunque claro, la pintura también podría tener otra connotación dado que la realizó durante el proceso de divorcio por el que pasaba con el también artista Diego Rivera. Sin embargo, el objetivo de esta obra pareciera uno solo: retratar la ambigüedad de nosotros, los mexicanos.

Y es que hasta hoy, nuestro país se refleja en dicha obra de arte. Tenemos a un México competitivo a nivel internacional, lleno de posibilidades, cosmopolita, con 11 tratados comerciales que han permitido a productos mexicanos llegar a distintas partes del mundo, teniendo como principales socios comerciales a Estados Unidos, Canadá, Brasil, Alemania, Colombia, España y China.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 15.07.2016	Sección Revista	Página 58-71
----------------------------	---------------------------	------------------------

México es la nación que se encuentra en la 14va posición por producción, con magníficas empresas, altos estándares de calidad que le permiten competir con cualquiera en el mundo. Para muestra un botón, Daniel Hajj Aboumrak, director general de América Móvil, comentó en un informe entregado a la Bolsa de valores:

“Somos una empresa de servicios de comunicación en América Latina, la número uno en usuarios de servicios de telecomunicaciones inalámbricas y la tercera operadora más grande del mundo en términos de suscriptores. Estamos presentes en 25 países de América y de Europa. En América Latina continuamos con el despliegue de nuestra red 4G LTE, así como con la expansión de nuestra plataforma 3G, siendo los primeros en adoptar las nuevas tecnologías en la región. Otro hecho de gran relevancia durante este año fue la consolidación de Telekom Austria, que abarca operaciones en ese país, así como en Europa Central y Oriental”.

Son empresas que cuentan con crecimientos sostenidos a pesar de los tiempos difíciles de la economía mexicana; como es el caso de Grupo Lala y que Scot Rank, director general pone de relieve al comentar: “Nuestros planes para acelerar el crecimiento van por buen camino. El incremento en ingresos, combinado con la expansión a nivel margen bruto, es reflejo de los sólidos resultados del periodo”.

Pero por el otro lado, está el México marginado, sumergido en la pobreza de misma región.

El Banco Mundial ha estimado que en América Latina se encuentran 75 millones de personas viviendo en extrema pobreza, y la mitad de ellas están en Brasil y México.

Los ingresos en los últimos años sólo han tenido un crecimiento de 1.3% en los sectores de la población más pobre, mientras que los índices de violencia y delincuencia se han incrementado en 73%.

Esto ha provocado que ejércitos de personas se encuentren en la miseria en medio de la “modernidad”. Y estamos empezando el siglo XXI.

Datos de la UNICEF revelan que a más de 50 millones de mexicanos no les alcanzan sus ingresos para cubrir necesidades

básicas. Si a esto le sumamos que la mayoría de la población es joven, de 0 a 17 años, casi 38 millones, la situación es francamente vulnerable.

Nuestro país ha obtenido los peores resultados en dos rubros que mide la OCDE en calidad de vida: educación y seguridad.

El índice para una Vida Mejor realizado por dicha organización, posiciona a nuestro país en los niveles más bajos. Esto obstaculiza el crecimiento de la nación, pues con la llegada de nuevas firmas y con la salida de empresas mexicanas al exterior, necesita mano de obra calificada de la cual se carece.

Y la solución no se ve en el corto plazo. La reforma educativa, en el papel, intentaba solucionar el problema, sin embargo, hoy se ha centrado en poner en orden a un grupo de profesores y a demostrar la fuerza del Estado, pero no a mejorar la calidad de la educación. Esto deja en el abandono a los sectores de la población con menores ingresos y los condena a seguir en la pobreza.

En este sentido, sólo el México cosmopolita, moderno, competitivo, el de los pocos, es el que pueda hacer algo por el otro México, el olvidado, el de los muchos; el que nos empeñamos en no querer ver ni escuchar.

EL RANKING

Por ello reconocemos a las 50 empresas mexicanas más globales, que en conjunto suman 250 mil millones de dólares en ingresos, se encuentran en 320 países, en los cinco continentes, y juntan más de 87 certificaciones y acreditaciones diversas.

Suman 57 sectores, tienen un promedio de existencia de medio siglo, es decir, nacieron en los 50. Cemex, se encuentra en la posición de privilegio, a decir de su director general, Fernando González Olivieri, la compañía tuvo un crecimiento favorable el año pasado “con un incremento de 1% en cemento, 2% en concreto, mientras que los de agregados permanecieron sin variación.

“Además, se comprobó la efectividad de la estrategia de precios que hemos puesto en práctica, ya que durante el año,

nuestro cemento, concreto y agregados tuvieron un aumento promedio de 4%, en monedas locales. Esto tuvo como resultado que nuestras ventas netas aumentarían 5%, para sumar un total de 14 mil 127 millones de dólares”.

Y agrega: “Respecto a los Estados Unidos, las ventas netas aumentaron 7%, para un total de 3 mil 935 millones de dólares, y el flujo de operación se incrementó en 34%, para un total de 565 millones de dólares. Las ventas al norte de Europa se incrementaron 2% para un total de 3 mil 57 millones de dólares, y el flujo de operación se elevó 13%, alcanzando 325 millones de dólares. Mientras en la región del Mediterráneo, las ventas netas se incrementaron 3%, a mil 436 millones de dólares, y el flujo de operación se redujo un 12% para un total de 257 millones de dólares”. »

METODOLOGÍA USADA

Hay diversas definiciones de empresas de clase mundial, pero en sí, es aquella que utiliza sus recursos de manera eficiente, mientras sus prácticas, criterios, procesos y estrategias, registran resultados consistentes en distintos mercados.

Una empresa de clase mundial se entiende como aquella que compete en un mercado internacional altamente competitivo, por tanto, no pueden relajarse, pues los cambios que surgen son veloces.

Para pertenecer a este selecto grupo de compañías no basta con exportar, hay que tener gran presencia en el mercado con plantas, sucursales y oficinas representativas.

De igual manera avalar calidad con certificaciones y cumplimiento de requisitos internacionales y especialización.

Por ello nuestro ranking contempla tres puntos esenciales para considerar a la empresa:

- **30%**. Presencia internacional. En este punto se contempla los países en donde se encuentran.
- **30%**. Calidad. Atiende las certificaciones con las cuales cuenta la compañía.
- **30%**. Marcas. Analizamos las firmas registradas de la compañía.
- **10%** Inicio de operaciones.

Fecha 15.07.2016	Sección Revista	Página 58-71
----------------------------	---------------------------	------------------------

RANKING GENERAL			INFORMACIÓN GENERAL			
GENERAL	INGRESOS	PAIS	EMPRESA	PAÍSES	NÚMERO DE PAÍSES	CERTIFICACIONES
1	4	4	Cemex	Alemania, Argentina, Austria, Bangladesh, Colombia, Costa Rica, Croacia, Egipto, El Caribe, Emiratos Arabes Unidos, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Israel, Letonia, Malasia, Nicaragua, Noruega, Países Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Suecia, Suiza y Tailandia.	33	ISO9001, Excelencia Ambiental, Industria Limpia e ISO14001, IRAM 50000:2000 (INTI)
2	7	3	Alfa	Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Canadá, Costa Rica, China, El Salvador, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Hungría, India, Nicaragua, Perú, Polonia, República Checa, República Dominicana y Uruguay.	21	Mitigación de Emisiones de Gases Efecto Invernadero, Empresa limpia, Empresa segura, Destrucción Segura y Contribución al Medio Ambiente, Certificado de Afiliación, Liderazgo Ambiental para la Competitividad, ISO 14001.
3	10	1	América Móvil	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico y Uruguay.	17	Calidad Ambiental, Empresa Socialmente Responsable
4	8	5	Grupo Bimbo	Argentina, Brasil, China, Colombia, Costa Rica, Chile, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Checa, Uruguay y Venezuela.	19	Certificaciones PROFEPA En Industria Limpia, Certificaciones HACCP garantiza productos seguros y de la más alta calidad
5	17	2	Fomento Económico Mexicano	Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Venezuela.	8	OHSAS 18001, Calidad ISO 9001, Inocuidad FSSC 22,000, Ambiental ISO 14,001
6	5	18	Grupo Aeroméxico	31 destinos internacionales, incluyendo 16 en los Estados Unidos y Canadá, 3 en Europa, 6 en Sudamérica, 2 en Asia y 4 en Centroamérica y el Caribe.	31	Certificado de seguridad de IOSA
7	18	8	Telmex	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Perú y Uruguay.	8	ISO 9000, Socialmente Responsable, Calidad Ambiental
8	12	16	Nemak	México, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, Alemania, Polonia, República Checa, Austria, Hungría, Eslovaquia, España, India, China, Rusia.	15	BS OHSAS 18001:2007, ISO 14001, OHSMS 18001, Green Supplier, AEO certification, Industria Limpia, Reducción de Emisiones, OHSAS 18001, OHSAS 18001:2008.
9	19	11	Grupo Carso	Alemania, Brasil, Chile, China, Colombia, España, Estados Unidos y Puerto Rico.	8	Certificación ISO 9000, Certificación ISO 14001, Certificación ISO 14000, Certificación ISO/TS 29001, Certificación ISO 9001: 2008, Certificación ISO 17020: 2012, Certificación OSHAS 18001, Certificación API Specification Q1, Certificados de autorización para estampar los símbolos "U", "U2" y "S", de la American Society of Mechanical Engineers (ASME), Certificación "R" autorizada por el National Board of Boiler and Pressure Vessel Inspectors, Certificado de Industria Limpia

Fecha 15.07.2016	Sección Revista	Página 58-71
----------------------------	---------------------------	------------------------

Elaboró: Raúl Olmedo

ACREDITACIONES	MARCAS	INICIO DE OPERACIONES	INFORMACIÓN FINANCIERA				
			INGRESOS	UTILIDAD NETA	RESULTADO OPERACIÓN	ACTIVO	PASIVO
Entidad Mexicana de Acreditación (EMA)	Cemex	1906	15,803.05	-427.40	1,283.32	34,818.18	24,799.84
Gobierno de Nuevo León, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Eco Trust, Movimiento Congruencia	LaVillita®, Chen®, Nochebuena®, Fud®, San Rafael®, Chimex®, VIVA®, San Antonio®, Bar-S®, Braedt®, Yoplait®, Guten®, Alestra, Integrex®, Bar-S®, Lycra®, Melinar®, Laser+®, Melt-Tek®, Crystar®, IntegRex®, Delcron®, Colorbite™, Delcron® Hydrotec™, entre otras.	1974	17248.00602	-84.95	1,296.16	15,745.77	11,069.71
Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Claro, Comcel, Embratel, Telmex y TracFone.	2000	63,827.07	3,573.94	11,779.86	86,433.85	70,569.14
Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, American Institute of Baking (AIB)	Silueta, Ortíz, Martínez, Eagle, Monarca, Bimbo, Oroweat, Arnold, Marinela, Thomas', Barcel, Sara Lee, Entenmann's, Ricolino, Tía Rosa, Pullman, Rainbo, Nutrell, entre otras.	1945	14,074.72	303.31	775.92	12,019.00	8,394.79
Sistema de Gestión Integral (ISOS Integrados)	Coca-Cola, Sprite, Fanta, PoweRade, Del Valle, OXXO, Vikingos, entre otras.	1936	19,823.10	1,702.78	2,256.06	25,434.28	9,874.98
ATA	Grupo Aeroméxico	1934	3,229.55	58.94	126.40	2,583.60	1,959.69
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	Telmex	1947	8,047.60	472.27	n.d.	n.d.	n.d.
A+G Schutz, Zhongshui Yuanshu authentication center, Shanghai General Motors, KIWA International Cert GmbH, SEMARNAT, Gobierno de Nuevo León, TÜV International.	Nemak	1993	4,626.79	255.38	414.45	3,995.33	2,541.78
American Society of Mechanical Engineers (ASME), National Board of Boiler and Pressure Vessel Inspectors, Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), Biogeosphere 2035, International Finance Corporation & Infrastructure Journal BM	Condumex Cables, Industrias IEM, Sinergia, Sitcom electronics, Microm, Equiter, Amortiguadores Gabriel, Precitubo, Amatech, Swercomex, PC Constructores, CILSA, Servicios Integrales GSM, Urvitec, Bronco Drilling MX, Sanborns, Sears, y Dorian's.	1980	6,199.24	509.75	710.93	6,200.84	2,063.89

Fecha 15.07.2016	Sección Revista	Página 58-71
----------------------------	---------------------------	------------------------

RANKING GENERAL			INFORMACIÓN GENERAL			
GENERAL	INGRESOS	PAIS	EMPRESA	PAÍSES	NÚMERO DE PAÍSES	CERTIFICACIONES
10	1	31	Grupo Kuo	Más de 70 países ⁽³⁾	70	Industria Limpia otorgado, ISO 14000, Empresa Socialmente Responsable
11	3	30	Grupo Vitro	En más de 45 países ⁽³⁾	45	FSSC 22000, Material seguro, higiénico y 100% reciclable, El único material de envase seguro para el consumo humano
12	23	12	Grupo Televisa	Estados Unidos, Colombia, Chile, Argentina, Ecuador, Perú y Panamá.	7	Calidad Ambiental
13	9	28	Grupo Omnilife	Paraguay, Estados Unidos, Honduras, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Bolivia, Paraguay, Argentina, Uruguay y Brasil. Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, Argentina y Brasil.	19	ISO 22000-1
14	24	13	Grupo Elektra	Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, Argentina y Brasil.	6	Calidad Ambiental, Cumplimiento Ambiental
15	29	9	Alpek	Estados Unidos, Brasil, Argentina y Chile.	4	ISO 14001:2004 ABS, Certificado de Industria Limpia, Certificado de Responsabilidad Integral, ISO 9001:2008, Certificado de Empresa Segura, Certificado de Sistema de Gestión ISO-14000, Certificación de Registro Climático, Certificado Oeko-Tex Standard 100, ISO 14001
16	32	6	Grupo México	Chile, Estados Unidos y Perú.	3	Industria Limpia, Calidad Ambiental
17	14	26	Metalsa	Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canada, China, EUA, India, Japón, Reino Unido, Tailandia y Venezuela.	12	Empresa Socialmente Responsable, Industria Limpia, ISO/TS 16949, ISO14000, Apodaca LV Empresa Segura, Perfektools Empresa Segura
18	27	14	Arca Continental	Estados Unidos, México, Argentina, Ecuador y Perú.	5	ISO 14001, Cumple satisfactoriamente sistema EIRIS y RobecoSAM

Fecha 15.07.2016	Sección Revista	Página 58-71
----------------------------	---------------------------	------------------------

ACREDITACIONES	MARCAS	INICIO DE OPERACIONES	INFORMACIÓN FINANCIERA				
			INGRESOS	UTILIDAD NETA	RESULTADO OPERACIÓN	ACTIVO	PASIVO
Autoridad Ambiental Mexicana (PROFEPA), CEMEFI	Aires de Campo®, Alme-jito®, Blasón®, Búfalo®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Herdez®, Nair®, Chi-Chi's®, Don Miguel®, La Victoria®, Wholly Guacamole®, Doña María®, Embasa®, McCormick®, Barilla®, Yemina®, Vesta®, Kikkoman®, Ocean Spray®, Reynolds®, Truvia®, GoGo Squeez™	1973	1,411.04	-52.89	99.13	1,590.57	1,087.37
Food Safety System Certification, Lloyd's Register Quality Assurance, Environmental Protection Agency (EPA)	Crinamex®, VPM®, Vitrocar®, Alcalí®, Sal Hada®, entre otras	1909	1,696.05	-2.95	216.00	2,370.30	1,824.48
Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	Telemundo, Televisa Interactive Media, El Chavo, El Chapulín Colorado, Club América, El Chef Oropeza y Chef Omar Sandoval, Una Familia con Suerte, Miss XV, Vanidades, TV y Novelas, Caras, Tú, Conozca Más, Casaviva, entre otras.	1951	6,028.47	501.13	1,050.14	15,341.05	9,396.83
Food Safety System Certification 22000	Omni Plus, Omnipus Supreme, Power Maker Supreme, Power Maker, Undú, Super Mix, entre otros.	1991	1,956.36	n.d	n.d	n.d	n.d
Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, Secretaría del Medio Ambiente del Gobierno del Distrito Federal	Elektra, Salinas y Rocha, ekt y Bluelight.	1950	5,574.24	568.66	435.59	13,240.59	9,529.45
Asociación Nacional de la Industria Química, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, Quality Evaluations, Inc, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, AENOR, Registro Climático, Hohenstein Textile Testing Institute, Bureau Veritas	Alpek	1975	6,476.46	98.88	281.31	4,419.96	2,402.07
PROFEPA, Entidad Mexicana de Acreditación (EMA)	GFM-Ferromex, Ferrosur, Intermodal México, entre otras.	1942	9,338.03	2,187.16	3,151.19	20,527.63	8,667.80
CEMEFI, Movimiento Congruencia, Secretaría Del Trabajo y Previsión Social.	Metalsa	1956	2,065.46	n.d	n.d	n.d	n.d
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Lift, Joya, Ciel, Jugos del Valle, Topo Chico, Powerade, Bokados	2011	4,661.95	509.01	810.68	5,433.90	2,094.86

Fecha 15.07.2016	Sección Revista	Página 58-71
----------------------------	---------------------------	------------------------

RANKING GENERAL			INFORMACIÓN GENERAL			
GENERAL	INGRESOS	PAIS	EMPRESA	PAÍSES	NÚMERO DE PAÍSES	CERTIFICACIONES
19	20	22	Grupo ICA	Panamá, Colombia, Perú, Costa Rica, Portugal, España, Marruecos y Norte de África.	8	UNE-EN ISO 9001: 2008, UNE-ISO/140001: 2004, UNE-ISO/IEC 27001: 2007, UNE-ISO-IEC 20000-1, Common Criteria EAL 2, UNE-ISO 15504
20	11	33	Grupo Industrial Maseca	Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Venezuela, Reino Unido, Holanda, Italia, Ucrania, Rusia, Turquía, China, Malasia y Australia.	17	ISO 9001:2008, ISO 14001, KOSHER, HALAL, Islamic Assembly of Australia Inc., AIB International Consolidated Standards for Prerequisites and Food Safety, OHSAS 18001, Food Safety (Global Standard for Food Safety, Estándares globales para la seguridad alimentaria, Certificación de productos 100% orgánicos, Alimentos Sanos, Programa continuo de planeación, implementación, documentación, desarrollo, innovación y mantenimiento de los programas de seguridad alimentaria, Proveedores McDonald's
21	25	20	Mabe	Argentina, Brasil, Canadá, Costa Rica, Colombia, y Ecuador.	6	Sello de Grado Ecológico
22	35	10	Grupo Coppel	Argentina y Brasil.	2	HR AA, HR1
23	6	43	Softtek	En Norteamérica, Latinoamérica, Europa y Asia.	30	Certificación ISO 9001, Certificación ISO 9001
24	2	48	La Costeña	Más de 50 países.	50	ISO 9001-2000, Marca Famosa
25	43	7	GF Banorte	Estados Unidos.	1	ISO 9001:2008
26	30	21	Grupo Xignux	Brasil, Colombia, Estados Unidos e India.	4	ISO-9001, ISO-9002, TIF (Tipo Inspección Federal), FDA (Food and Drug Administration), ISO-9001, ISO 14001, OHSAS-18001
27	36	17	Grupo Industrial Lala	Estados Unidos y Guatemala.	2	DQCI y Valacta, Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura, Certificación de Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control, Certificación "SQF" nivel 2 Certificación SQF 2000 Code Nivel 3.
28	16	39	San Luis Rassini	Estados Unidos, Canadá, Brasil, India, China, Japón, Italia, Argentina, Rusia, Taiwán y Europa.	10	Masters of Quality, Distintivo Empresa Socialmente Responsable, Great Place to Work, ISO/TS 16949, OHSAS 18001, ISO 14001, Certificado Industria Limpia, Calidad (TS16949) S, Seguridad (OHSAS 18001), Cuidado al medio ambiente (ISO 14001)
29	21	35	Cinépolis	Brasil, Honduras, Costa Rica, Estados Unidos, India, Guatemala, El Salvador y Perú.	8	Líder en servicio al cliente
30	15	42	Grupo Industrial Saltillo	Estados Unidos, Ecuador, Panamá, El Salvador, Perú, Nicaragua, Guatemala, Chile, Colombia, Costa Rica, Brasil y Europa.	12	Certificado de ISO 14001, 10 CFR Partes 429, 430 y 431 (NAECA), Green Squared

Continúa en siguiente hoja

de

Fecha 15.07.2016	Sección Revista	Página 58-71
----------------------------	---------------------------	------------------------

ACREDITACIONES	MARCAS	INICIO DE OPERACIONES	INFORMACIÓN FINANCIERA				
			INGRESOS	UTILIDAD NETA	RESULTADO OPERACIÓN	ACTIVO	PASIVO
AENOR, CMMI-DEV, Common Criteria	ICA, ICA Ingeniería, Casaflex, COTRISA, PRET, RODIO KRONSA, ACTICA, ICA FLUOR, IH, ICA I, PROACTIVA, PRET VIACORTA, AQUOS, AUTOVIA, RENOVA, OMA, VIVE ICA, ICA RESIDENCIAL, Los Portales.	1947	2,765.78	-156.90	329.21	7,996.38	6,518.99
Organización Internacional de Estandarización, AIB International, SAI GLOBAL, SLRQA Business Assurance, Bureau Veritas Certification, McDonalds SQMS Programme, International Quality Assurance, SQF Institute, HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point System) Accreditation	Mission®, Guerrero®, Juana®, Demasa®, Robin Hood®, Flor de trigo® y Polar® entre otras.	1949	1,134.24	90.28	160.23	737.59	199.02
Asociación de Normalización y Certificación, ANCE	Mabe, Dako, Regina, Inresa, Patrick, Easy	1946	2,867.94	23.60	148.65	2,333.30	1,816.22
HR Ratings de México	Coppel	1965	6,435.14	n.d	n.d	5,341.30	2,743.03
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Global Nearshore™	1982	555.30	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
CEMEFI, Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	La Costeña	1923	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
QS Internacional	INB, UniTeller y Motran	1992	8,164.86	1,145.82	1,497.44	74,238.13	65,808.65
CEMEFI, SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación)	Viakable, Viakon, Magnekon, Sao Marco, Eletec, Celeco, Prolec, Voltrak, IOESA, PROSEL, Kir, Zwan, Zwanenberg, Duby, Alpino, Riojano, Caperucita, Buen Pastor, Leo, Snaky y Encanto.	1956	2,775.75	22.46	146.58	2,067.46	1,506.02
Kosher, Food and Drug Administration (FDA), DQCI COFEPRIS, SENASICA, SQF	Borden®, Dairy Fresh, Velda Farms, Flav-O-Rich®, Sinton's®, Cream O' Weber®, Meyer Dairy, Dairymens®, Coburg Dairy®, Goldenrod® y Georgia Soft Serve Delights.	1949	3,385.48	211.00	336.34	2,042.00	459.00
LRQA, Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	AMB, Bypas, Excelencia en Movimiento y Excellence in Motion	1979	895.43	65.01	79.83	719.97	501.41
Service Quality Institute	Cinépolis	1972	1,091.05	n.d	n.d	n.d	n.d
Departamento de energía de Estados Unidos, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, Green Squared	Cal-O-RexMR, CifunsaMR, CinsaMR, Cinsa ClassicMR, IconoMR, FloraMR, GuadalupeMR, MesanovaMR, TresMR, Casual ImpressionsMR, InterCuisineMR, GISMR, Grupo Industrial SaltilloMR, Heat MasterMR, Santa AnitaMR, FluidaMR, VitromexMR, Calorex Xtreme MR, En Casa MR, Arko Innovation Design MR, Optimus MR, HesaMR, y VitropisoMR, EstrellaMR, TisaMR, TisamaticMR, Funco-pexMR y FuncosaMR, ACEMR, FuchosaMR.	1928	730.79	32.00	48.77	873.27	256.34

RANKING GENERAL			INFORMACIÓN GENERAL			
GENERAL	INGRESOS	PAIS	EMPRESA	PAÍSES	NÚMERO DE PAÍSES	CERTIFICACIONES
31	44	15	Industrias Peñoles	Perú.	1	ISO9001, ISO14001
32	37	23	Grupo IUSA	Estados Unidos y Canadá.	2	Certificado de Conformidad de Producto
33	22	40	Genomma Lab Internacional	Brasil, Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.	8	Empresa Socialmente Responsable, Institución Comprometida con la Inclusión, Empresa Familiarmente Responsable, Modelo de Equidad de Género, Distintivo Empresa Incluyente, Gilberto Rincón Gallardo
34	33	29	Alsea	Argentina, Chile y Colombia.	3	TIF (Tipo Inspeccional Federal), ISO 9001
35	38	24	Grupo Viz	Costa Rica y Nicaragua.	2	TIF (Tipo de Inspección Federal), HACCP, USDA, MAFF, NVRQS, FSVPS
36	13	50	Kidzania	Brasil, Portugal, Chile, Japón, Emiratos Arabes Unidos, India, Corea del Sur, Malasia, Egipto, Indonesia, Kuwait, Arabia Saudita y Rusia.	14	Premio Nacional de Calidad (2016): Excelencia por mantener el compromiso constante con la mejora continua e innovación
37	39	27	Grupo Simec	Estados Unidos y Canadá.	2	Certificación de ISO-9002, ISO 9001:2000, SO/TS 16949:2002
38	50	19	Industrias Bachoco	Estados Unidos, Asia, Rusia y México.	-	Tipo Inspección Federal (TIF)
39	45	25	Industrias CH	Estados Unidos y Canadá.	1	British Standard Institution
40	28	44	Internacional de Cerámica	Canadá, China, Estados Unidos, Guatemala y Panamá.	5	Certificación Green Squared, HP Planet Partner del Programa de Recolección se Suministros de Impresión Empresas con Mayor Índice de Transparencia en Sustentabilidad Corporativa en México, Empresa Socialmente Responsable, Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, Certificado de Industria Limpia

Fecha 15.07.2016	Sección Revista	Página 58-71
----------------------------	---------------------------	------------------------

ACREDITACIONES	MARCAS	INICIO DE OPERACIONES	INFORMACIÓN FINANCIERA				
			INGRESOS	UTILIDAD NETA	RESULTADO OPERACIÓN	ACTIVO	PASIVO
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Peñoles	1887	4,631.72	90.23	643.04	6,656.70	2,874.23
Asociación de Normalización y Certificación.	ThermoPower, IUSA, Primo, por citar algunas, sin embargo su portafolio de productos asciende a más de 6000.	1939	2,503.76	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Centro Mexicano para la Filantropía, (AliaRSE), Concejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED), Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), Inmujeres.	Vanart, Pomada de la Campana, Affair, Galaflex, Sante, XL3, Asepxia, Benguó, Cicatricure, Dalay, Genoprazol, Goicoechea, Medicasp, Línea M, Pointts, Silka, Tío Nacho, X Ray, Cicatricure, Medicasp, Pointts, Silka, Siluet 40, Touch Me, entre otras.	1996	868.40	113.40	183.98	1,719.29	1,009.14
Padrón Nacional de Evaluadores de la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y SECTUR.	Dominos Pizza, Starbucks, Burger King, Chilis, California Pizza Kitchen, PF Changs, China Bistro, Pei-Wei Asian Diner e Italianni's.	1989	1,714.63	46.95	110.50	1,983.61	1,325.40
Gobierno Mexicano, Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Ministerio de Agricultura, Silvicultura e Industria Pesquera de Japón, Ministerio de Agricultura y Silvicultura de la república de Corea, Ministerio de Agricultura de la Federación Rusa por medio del Servicio Federal para Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria.	SuKarne, RenPro y SuKuero.	1969	2,418.13	143.32	200.46	1,364.00	747.90
Premio Nacional de Calidad.	Kidzania	1999	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
British Standards Institution.	"SAN" y "Aceros San Luis".	1969	2,018.74	38.97	51.16	2,427.08	548.74
SAGARPA	Bachoco	1952	3,143.65	296.46	401.95	2,353.10	704.34
n.d.	ICH	1934	2,327.40	49.12	70.82	2,923.04	601.08
Scientific Certification Systems (SCS), Tile Council of North America (TCNA), Hewlett-Packard, Gestión Social y Cooperación, A.C. (GESOC), Centro para la Gobernabilidad Institucional (CEGI) del IPADE, Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC), Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	In Design, Interceramic, Interceramic Tile & Stone Gallery, entre otras.	1979	542.43	8.13	30.72	378.56	190.49

Fecha 15.07.2016	Sección Revista	Página 58-71
----------------------------	---------------------------	------------------------

RANK GENERAL			INFORMACIÓN GENERAL			
GENERAL	INGRESOS	PAIS	EMPRESA	PAÍSES	NÚMERO DE PAÍSES	CERTIFICACIONES
41	26	49	Electrónica Steren	Costa Rica, China, Estados Unidos, República Dominicana y Panamá.	5	ISO 9001
42	40	36	Grupo Herdez	Estados Unidos y Chile.	2	ISO 9000, Certificación Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000)
43	31	47	Italika	Brasil, Guatemala, Honduras y Perú.	4	Superbrands
44	46	32	Bio Pappel	Estados Unidos.	1	Great Place To Work, Empresa Socialmente Responsable (ESR), FSC® 100% Reciclado, ISO 9001:2008, 14001:2004, OHSAS 18001:2007, Industria Limpia
45	34	45	Corporación Interamericana de Entretenimiento	Argentina, Chile y Brasil.	3	Industria Limpia, ISO-14000
46	41	38	Grupo Bafar	Estados Unidos y Asia.	2	Premio Nacional de Calidad (2008)
47	47	34	Grupo Famsa	Estados Unidos.	1	Empresa Socialmente Responsable
48	48	37	TV Azteca	Estados Unidos.	1	Responsabilidad Social
49	42	46	Grupo Posadas	Argentina y Brasil.	2	Certificado de Calidad Ambiental Turístico, Liderazgo Ambiental, Premio Nacional de Ahorro de Energía, Distintivo de Hidrosustentabilidad
50	49	41	Grupo Cementos de Chihuahua	Estados Unidos.	1	ISO 14001, Industria Limpia, Excelencia ambiental

Elaborado por: Raúl Olmedo Gutiérrez, Yesenia Rivera, Alejandra Rivera y Erika Castro
Fuente: Información otorgada por las empresas, Ranking México, Económica, BMV, Camaras de Comercio, Informes anuales de la SEC e información pública.

- (1) Se contempla las alianzas con diversas empresas en el extranjero para transmitir su programación, puesto que la empresa menciona que llegan a más de 20 países de habla hispana.
(2) Sólo tienen plantas de producción en Estados Unidos, sin embargo sus productos son exportados a 35 países en América, Europa y Asia y cuenta con 3000 distribuidores a nivel mundial.
(3) Sólo presencia en el país

Fecha 15.07.2016	Sección Revista	Página 58-71
----------------------------	---------------------------	------------------------

ACREDITACIONES	MARCAS	INICIO DE OPERACIONES	INFORMACIÓN FINANCIERA				
			INGRESOS	UTILIDAD NETA	RESULTADO OPERACIÓN	ACTIVO	PASIVO
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Jumper Shop, Proam Electronics, Case-SRS, entre otros.	1928	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), Global Food Safety Initiative (GFSI).	La Victoria®, Embasa®, Alme-Jito®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Carlota®, Chi-Chi's®, Doña María®, Gourmet Olé®, Fest.In®, McCormick®, Spam®, Tampico®, Vesta®, Yemina®, Wholly Guacamole®, Wholly Salsa® y Wholly Queso®.	1914	1,077.39	113.19	158.96	1,572.75	681.88
Consejo Mexicano de Marcas	Italika.	2006	326.78	n.d.	n.d.	100.00	n.d.
Forest Stewardship Council FSC®, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), CEMEFI	Bio Pappel, Bosque Urbano, Econovo, Master Bond, Mexbrite, Mexbond, Peach, Formatodo y Class Bond.	1985	1,276.69	49.31	114.02	1,282.87	535.84
CEMEFI	T4F Entretenimiento, El Salitre Mágico y el parque acuático CICI Aquapark.	1990	478.62	7.73	24.23	535.75	319.59
Premio Nacional de Calidad	All American® American Classic® Bafar® Bif® Burr® Beef N'Bacon® Campestre® CarneMart® Clarita® Deli Club® Fiesta Fresh Pack® La Zona Sabori® La Zona® Mc Coy® Guisy® California Gold® Maestros del Jamón, Premium Bif® Villafranca, Fres-ke-ci-to, Palermos, entre otras.	1983	943.68	40.92	78.07	513.92	193.14
CEMEFI	Kurazai, Ashley, Furniture, Wickline Bedding, Michels & Company, International Furniture, Golden Oaks, Acme Furniture, y Sandberg Forniture.	1970	1,117.84	27.95	76.97	2,373.74	1,678.67
n.d.	KAZA 54.	1993	972.23	20.35	200.94	2,493.14	1,671.60
Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Comisión Federal de Electricidad (CFE), Fundación Helvex	Caesar Park, Caesar Business, Fiesta Americana Grand, Fiesta Americana, Fiesta Inn, One hotels y The Explorean.	1970	440.05	54.04	40.99	900.47	622.63
CEMEFI, SEMARNAT, PROFEPA	GCC.	1941	753.18	42.30	89.49	1,638.24	723.55



**Países donde se encuentran
empresas mexicanas:**

Estados Unidos	39
Brasil	21
Argentina	19
Perú	15
Costa Rica	14
Colombia	13
Chile	13
Panamá	12
Guatemala	12
Nicaragua	9
China	9
Canadá	9
Ecuador	8
Honduras	8