

Fecha 21.07.2016	Sección Termómetro Económico	Página 1-8
---------------------	---------------------------------	---------------

DÓLAR FUERTE AYUDA A GRUMA

LA DEPRECIACIÓN del peso mexicano frente al dólar estadounidense benefició las ventas de la productora de harina de maíz, debido a sus ingresos en la Unión Americana. ■



Continúa en siguiente hoja

Fecha 21.07.2016	Sección Termómetro Económico	Página 1-8
----------------------------	--	----------------------

UTILIDADES CRECIERON 31.1%

DEPRECIACIÓN DEL PESO AYUDA A REPORTE DE GRUMA

LA FABRICANTE de harina de maíz se vio beneficiada por sus ventas en Estados Unidos, Asia y Oceanía

Ricardo Jiménez

ricardo.zamudio@eleconomista.mx

LA EMPRESA productora y comercializadora de harina de maíz más grande del mundo, **Gruma**, durante el segundo trimestre del 2016 reportó buenos resultados, sobre todo en lo referente a sus utilidades, las cuales mostraron un incremento de 31.1%, al pasar de 1,081 millones a 1,417 millones de pesos.

De acuerdo con el reporte de resultados enviado ayer a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), **Gruma** destacó que el aumento de doble dígito en las ganancias se derivó básicamente por la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, tras realizar sus ventas en el exterior, específicamente las efectuadas por **Gruma** Corporation, subsidiaria de la emisora regional en Estados Unidos.

En el reporte, la empresa líder en venta de harina de maíz destacó que en el periodo abril-junio de este año, sus ingresos netos registraron un crecimiento de 14% con relación al mismo periodo del año anterior,

para alcanzar una cifra de 16,348 millones de pesos.

El incremento en las ventas de **Gruma** se derivaron básicamente por **Gruma** Corporation y por las ventas de Grupo Industrial Maseca, su subsidiaria en México.

En el segundo trimestre, las ventas de las operaciones fuera del país representaron 74% del total.

Gruma reportó un flujo operativo (EBITDA) de 2,642 millones de pesos durante el segundo trimestre del año, con respecto al registrado en el mismo lapso del 2015, lo cual significó un avance de 18 por ciento.

La emisora que cotiza en la BMV agregó que sus márgenes de utilidad bruta y EBITDA se ubicaron en 38.2 y 16.2%, respectivamente, durante el segundo trimestre de este año.

En tanto, la utilidad de operación creció 19% en el periodo abril-junio, para llegar a 2,191 millones de pesos, por lo que este incremento fue impulsado básicamente por el efecto positivo de la depreciación del peso,

por un mejor rendimiento de **Gruma** Corporations y por mejoras en **Gruma** Asia y Oceanía.

EU IMPULSA VENTAS

El costo de ventas como porcentaje de ventas netas de la empresa mejoró a 61.8% de 62%; este indicador fue impulsado por un mejor rendimiento de **Gruma** Corporation y **Gruma** Centroamérica. En términos absolutos, el costo de ventas aumentó 14%, a 10,097 millones de pesos.

En el reporte, **Gruma** mencionó que las operaciones en Estados Unidos siguen ayudándose de las ventas a productores de *snacks*, *food service* y restaurantes que siguen beneficiándose de la popularidad de la comida mexicana en ese país.

La deuda de la firma multinacional al cierre del segundo trimestre es de alrededor de 704 millones de dólares. Adicionalmente, la razón de deuda bruta/EBITDA es de 1.3 veces, según estimaciones descritas en su reporte financiero. En las operaciones de ayer, las acciones de la empresa ganaron 2.71% y llegaron a 179.71 pesos por unidad.

Fecha 21.07.2016	Sección Termómetro Económico	Página 1-8
----------------------------	--	----------------------

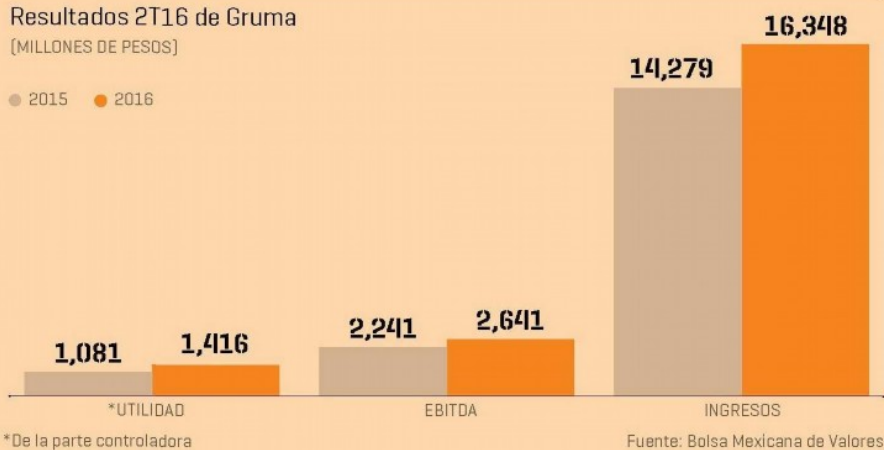
MÁS GANANCIAS

La empresa mexicana tuvo un buen reporte financiero impulsado por las ventas en países como Estados Unidos y China. Además, la debilidad del peso jugó a favor de Gruma en el 2T.

Resultados 2T16 de Gruma

(MILLONES DE PESOS)

● 2015 ● 2016



Gran parte de los ingresos de **Gruma** proviene del extranjero y la depreciación del peso ayudó a la empresa a tener más recursos en la moneda local. FOTO: ESPECIAL