

Fecha 21.07.2016	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

SEGUNDO TRIMESTRE

Ventas en EU dan impulso a Gruma

POR ALEXANDRA VILLAVICENCIO
avillavicencio@gmm.com.mx

Las ventas del fabricante de productos de maíz Gruma se elevaron 14 por ciento durante el segundo trimestre, ya que sus ingresos contabilizaron 16 mil 348 millones de pesos.

Este resultado permitió que la utilidad operativa repuntara 19 por ciento, pues registró dos mil 191 millones de pesos, en tanto que el EBITDA o flujo operativo llegó a dos mil 642 millones de pesos.

Además, la utilidad neta fue de mil 501 millones de pesos, cantidad 30 por cien-

to superior a la alcanzada en el segundo trimestre de 2015, al obtener 345 millones de pesos más.

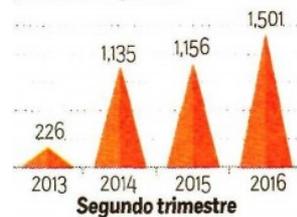
“La utilidad neta mayoritaria de la multinacional mexicana registró un aumento de 31 por ciento, al pasar de mil 81 millones de pesos en el segundo trimestre de 2015 a mil 417 millones en el segundo trimestre de 2016. Esta mejora fue impulsada, principalmente, por Gruma Corporation, su subsidiaria en Estados Unidos”, indicó la empresa en el comunicado donde informó sobre sus resultados trimestrales.

Destacó que de abril a ju-

nio, las ventas al extranjero representaron 74% del total. “Las operaciones de Gruma en Estados Unidos siguen beneficiándose de las ventas a productores de snacks, food service y restaurantes que aprovechan la popularidad de la comida mexicana en ese país”, expuso.

RESULTADO NETO

(Millones de pesos)



Productores impulsan a GIMSA

El volumen de ventas creció 8%, a 486 mil toneladas, por una mayor penetración de la harina de maíz entre productores de tortilla, sobre todo en el centro del país. – De la Redacción

(Millones de pesos)

	2T15	2T16	VAR%
Ingresos	3,933	4,382	11.42
Resultado de operación	575	570	-0.87
Resultado neto	445	559	25.62
Flujo de efectivo	759	759	0.00

